

www.danp.ir

جرقدهای
وادی بکر در
پستتانه
طراحی (لوگو)

ترجمه • آرمینه آواک قریبیان (کاراوشان)

جیم کراوز

سیرشنامه: کراوز، جیم، ۱۹۶۲ - م

Krause, Jim

عنوان و نام پدیدآور: جرقه‌های فکری در طراحی نشانه (لوگو)، جیم کراوز؛ ترجمه آرمینه آواک-فهرمانی (کارانتیان).

مشخصات نشر: تهران: فرهنگسرای میردشتی، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۲۳۹ ص؛ مصور (رنگی).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۰-۲۴۰-۶

وضعیت فهرست نویسی: فیا

یادداشت: عنوان اصلی: The Logo Brainstorm Book: a Comprehensive Guide for Exploring Design Directions, C2012.

موضوع: لوگوها -- طراحی

Logos (Symbols) -- Design

موضوع: هنر تجاری

Commercial art

شماره افزوده: آواک-فهرمانی، آرمینه، ۱۳۳۴ - مترجم

رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ۴۰۲/۹۴ NC

رده بندی دیویی: ۷۴۱/۶

شماره کتابشناسی ملی: ۴۷۵۷۷۳۸

ویراستاران | شادی عظیمی، منیره تقی پور کیلانی

مدیر هنری | فاطمه خسروچری

طراح جلد | امیر کریمیان

صفحه‌آرایی | هاله قربانی تهرانی

نظارت چاپ | علی زارعی

لیتوگرافی | فرابندگویا

چاپخانه | شهرپور

نوبت چاپ | اول ۱۳۹۶

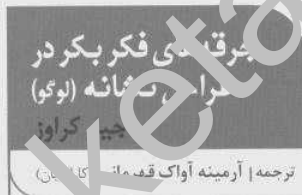
بازایی | سیمی ساز

ناشر | فرهنگسرای میردشتی

بازار کتاب | ۱۰۰۰

شابک | ۹۷۸-۶۰۰-۴۰۰-۲۴۰-۶

قیمت | ۵۵۰۰



فرهنگسرای میردشتی
FARHANGSARA MIRDASHTI

انتشارات فرهنگسرای میردشتی:

مشهد • چهارراه لشکر، به طرف میدان ده دی • پاساژ دیدنی‌ها

تلفن: ۰۵۱-۳۸۵۴۴۹۵۱ • نمابر: ۰۵۱-۳۸۵۱۴۷۶۱

www.mirdashtibook.com • info@mirdashtibook.com

بخش کتاب میردشتی:

تهران • میدان انقلاب • ابتدای کارگر جنوبی • منش و حید نظری • مجتمع تجاری نادر

تلفن: ۰۲۱-۶۶۴۹۰۶۶ • نمابر: ۰۲۱-۶۶۴۹۱۹۶۸

www.fmirdashti.com • info@fmirdashti.com

پیشگفتار	۶
فصل ۱. مرحله‌های نخست	۹
فصل ۲. نمادها	۲۵
فصل ۳. حرف - نشانه (مونوگرام)	۱۰
فصل ۴. نشانه‌های خط‌نگاری شده (لوگوهای تایپوگرافی)	۱۲۹
فصل ۵. - روف + نماد	۱۶۵
فصل ۶. مظهر	۱۹۵
فصل ۷. رنگ	۲۱۵

اگر شما هم مانند من فکر کنید، به‌طور حتم با در دست گرفتن یک کتاب که عنوان جالبی دارد (مانند کتاب جرقه‌های فکر بکر در طراحی نشانه "لوگو") اولین چیزی که به‌نظرتان خواهد رسید، کشف تفاوت آن با انتشارات مشابه دیگر است. این کنجکاوی از طرف شما بسیار بجاست و لازم می‌دانم که در این‌باره توضیحی بدهم. کتاب جرقه‌های فکر بکر در طراحی نشانه (لوگو)، برخلاف کتاب‌های متعددی که در این‌باره منتشر شده‌اند تنها مجموعه‌ای پر از نمونه‌های انواع نشانه (لوگو) نیست. قبول دارم که شاید در نگاه اول به‌نظر چنین برسد که بسیاری از انواع نشانه (لوگو)ها در سراسر متن کتاب دیده‌اند، اما با دیدن ظاهر آن دآوری نکنید. این کتاب پر از نمونه‌های ممکن و مجموعه‌ای از جرقه‌های فکری است که به طراحان کمک می‌کند تا بتوانند هر ایده بکری را که در سر می‌پرورانند، با راه‌حل‌های ویژه، جالب و مؤثر تبدیل به یک نشانه (لوگو) بکنند.

درک نوع کاربرد این کتاب می‌تواند به بالا بردن سطح دانش و نیز به کارگیری شیوه‌های موفق برای تقویت یک ایده مؤثر باشد. موضوع مورد بحث در این کتاب روش‌هایی است که با آن طراحان بتوانند ایده‌ها را به راحتی جذب کرده و از هر چیزی در زندگی روزمره الهام بگیرند، مانند آنچه همه طراحان در انتباهات برآمده سیر یک ماشین اسیرت، سازه‌های معنی‌دار طرح یک ساختمان اداری مدرن، پیام ارتباطی نشانه (لوگو)های حرفی یا فام‌های ملایم یک شال بافته شده می‌بینند، و درست درحالی که توجه‌شان به سمت هر یک جلب شده و تنها تحت تأثیر ظاهر هر چیز قرار دارند، به دشواری می‌توانند رابطه زیباشناسی خاصی را در این‌ها کشف کنند تا هنگام اجرای برنامه‌ای که هم‌زمان

در دست اجرا دارند، برخی از آنچه را که به‌نظرشان جالب می‌آید را هم تبدیل به پیشنهادی مناسب کار کرده باشند. کتابی که در دست دارید، حاوی دیدگاه‌های زیباشناختی از نشانه‌ها (لوگوها) است و درباره موضوع و سبک‌های گوناگون و گونه‌ای از گرایش‌های متناسب با الهام از محیط، پیشنهادهایی عرضه می‌کند که به‌خصوص در هنگام طراحی می‌تواند راهنمای طراحان در برداشت مفهومی از هر چیزی باشد که در ساختن طرح یک نشانه (لوگو) مفید است.

در این دو صفحه‌ای گسترده، دسته‌ای از انواع طرح‌های ترسیم شده را بر اساس سیر انسان می‌بینید که همراه با شرح نوشته و متن‌هایی نیز در ارتباط با هر تصویر است. این طرح‌ها را می‌توان در همه مرحله‌های تکمیلی یک نشانه (لوگو)، استفاده کرد. در ابتدا ممکن است طراح با نگاه به صفحه‌ها چهار به فکرش برسد که علامتی به شکل سر یک انسان به کار براند درست همان چیزی باشد که برای نشانه (لوگو) در حال اجرای خود نیاز دارد. طراح حتی ممکن است بدون توجه به نوع تصویر شده از علامت سر یک انسان یا یک 'م'، بپردازد فکری را که در ذهنش جرقه زده با کمک استفاده از شرح با سبکی دیگر تبدیل به علامت نشانه (لوگو) در حال ساختن خود کند. شرح‌نوشته‌ها هم می‌تواند از ذهنیت پنهان در پشت پرده توضیحی عمیق‌تر بدهد و یا فقط نمایشی از جرقه فکری ذهن طراح باشد که هنوز به بختگی و رسیدن به کمال نیاز دارد.

این‌ها چند نمونه از روش‌هایی هستند که طراحان می‌توانند از این کتاب الهام بگیرند. برای هر طراح هنگام مراجعه به این کتاب، با دیدن شکل‌ها و متن‌نوشته‌های مناسب ایده‌ها و تمایلات ذهنی خود او، نکته مهم

درک و همراهی با محتوای عرضه شده است تا در مرحله پروازندن برداشت مفهوم بتواند بر حسب مهارت‌ها و ابزاری که خود او ترجیح می‌دهد به‌صورت اجرا در بیاید. در این حالت همه چیز در چارچوبی قرار دارد که به‌خوبی پیش خواهد رفت (و تا به حال هیچ منیعی بیش از این کتاب در فرایند تکمیل ایده‌ها تا مرحله پایانی، تقویت‌کننده و مشق طراحی نبوده و این درحالی است که تصویرهای کتاب ابزار طراح کوچک‌ترین شباهت و برداشتی از نظر معنی تصویر یا کم‌بهره‌ندان به باشد، اما در ساختار خلاق طرح، نقش بس‌ای داشته باشد).

کتاب جرقه‌هایی از فکر در هفت فصل تشکیل می‌شود. کتاب با فصلی به نام مرحله نخست شروع می‌شود که شامل سه مرحله مفید برای برنامه‌سازی (لوگو) سازی است که با شروعی مناسب در مرحله‌های ابتدایی، گردآوری داده‌های لازم و الهام‌گیری از ایده‌ها، می‌تواند برای تکمیل پردازش تصویرها هنگام آماده‌کردن یک ارائه نهایی، مفید باشد. پنج فصل بعدی که نمادها، نشانه (لوگو) های خاص، نشانه (لوگو) های حرفی، نشانه (لوگو) + نماد و علامت هستند

با انواع متفاوت نشانه (لوگو) ها و عناصر نشانه (لوگو) ای سروکار دارند که در طول کار بر روی طرح نهایی، قابل کشف و درک هستند. اگر هدف شما به‌وجود آوردن سبکی خاص در یک نشانه (لوگو) باشد، به جست‌وجوی ایده‌ها در فصلی بپردازید که با نوع کار شما بیشترین همخوانی را دارد و به‌خوبی آن را شرح می‌دهد و تنها پس از اطمینان در عدم تناسب موضوع با کار است که باید به دیگر فصل‌های کتاب مراجعه کنید. برای مثال: هرگز مشخص نیست که

یک نمونه خط‌نگاری اجرا شده در کتاب بتواند به ایده‌ای مؤثر در طراحی نماد یا نشانه (لوگو) ی خاص تبدیل شود. قبل از به پایان بردن شرحی که درباره کتاب داده شد توضیح کوتاهی نیز در نظر دارم. متوجه خواهید شد که در این کتاب اغلب برای اجرای طرح به سه نوع محصول از نرم‌افزارهای ادوبی Adobe ایلوستریتور، فتوشاپ و این‌دیزاین اشاره شده است. چرا باید بیشتر به این نرم‌افزارهای خاص و تا این حد تکیه کرد؟ و چرا این همه انواع کار در ارتباط با استفاده از آن‌ها عرضه شده‌اند؟ دلیل انتخاب این نرم‌افزارها را می‌توان در محتوای برنامه‌هایشان دانست که تا به امروز در دنیا رایج‌ترین ابزار نشانه (لوگو) سازی هستند و نادیده گرفتن توانایی‌هایی که در ساختن طرح نشانه (لوگو) دارند درست مانند این است که کاپ‌کیک (کیک یزدی) را بدون اشاره به لوازمی از قبیل آرد، شکر یا تنور شیرینی‌پزی، شرح داد. اگر شما از نرم‌افزارهای دیگری در کار خود استفاده می‌کنید پس داده‌های خاص ادوبی را متناسب با توانایی‌های ابزاری که به کار با آن عادت دارید، با روش خود آزادانه تطبیق داده و در بیلتالی یا رایج بودن وسیله طراحی توجه نکنید.

از زمانیکه انتخاب کتاب جرقه‌هایی از فکر بکر سپاسگزارم. امیدوارم که دستی آن همواره در فرایند خلاقانه کارتان و در هنگام گسترش آن بود کیفیت آن مفید باشد.