

تأثیر محیط و تغییرات آن بر سطح استفاده کنونی شرکت ها از فنون
عملیاتی حسابداری مدیریت و تکامل استفاده از این تکنیک ها

مؤلف: محمد ایمانی

گروه آموزشی مدرّس (همکار سنجش و دانش)

نسخه ۵۰۰

۱۳۹۶-اول

۹۷۸-۶۰۰-۸۰۸۲-۸۷-۳

مؤلف:

ناشر:

تیراژ:

نوبت چاپ:

شابک:

کپی حقّیر لایحه و دیوان اشراف مؤلف محفوظ می باشد



سرشناسه :	ایلمانی، محمد، ۱۳۶۹ -
عنوان و نام پدیدآور :	تأثیر محیط و تغییرات آن بر سطح استفاده کنونی شرکت‌ها از فوئد عملیاتی حسابداری مدیریت و تکامل استفاده از سیستم‌های مالی، مولف ایلمانی،
مشخصات نشر :	تهران : گروه آموزشی مدرّس، سیجیش و دانش، ۱۳۹۴.
مشخصات ظاهری :	ص ۱۰۰
شابک :	978-600-۳۲۶-۰۰۰۰۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی :	فیبا
موضوع :	حسابداری مدیریت / آموزش
موضوع :	Case studies -- و. Managerial accounting
رده بندی کنگره :	۱۳۹۶-۷۲۱۲۰۲۰۲۱۰۶۵۷/۴۱
رده بندی دیویی :	۶۵۸/۱۵۱۱
شماره کتابشناسی ملی :	۴۷۳۱۱۳۸

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
چکیده	۱
فصل اول:	۲
کلیات	۳
۱-۱- مقدمه	۳
۲-۱- بیان مسأله	۴
۳-۱- اهمیت ضرورت	۵
۴-۱- سؤال	۶
۵-۱- اهداف	۶
۱-۱-۱- هدف اصلی ۱	۶
۱-۱-۵-۱- اهداف فرعی ۱	۶
۲-۵-۱- هدف اصلی ۲	۶
۱-۲-۵-۱- اهداف فرعی ۲	۷
۳-۵-۱- هدف اصلی ۳	۷
۱-۳-۵-۱- اهداف فرعی ۳	۷
۴-۵-۱- هدف اصلی ۴	۷
۱-۴-۵-۱- اهداف فرعی ۴	۸
۶-۱- هدف کاربردی	۸
۷-۱- فرضیه ها	۸
۱-۷-۱- فرضیه اصلی ۱	۸
۱-۱-۷-۱- فرضیه های فرعی ۱	۹
۲-۷-۱- فرضیه اصلی ۲	۹
۱-۲-۷-۱- فرضیه های فرعی ۲	۹
۳-۷-۱- فرضیه اصلی ۳	۹
۱-۳-۷-۱- فرضیه های فرعی ۳	۹
۴-۷-۱- فرضیه اصلی ۴	۱۰
۱-۴-۷-۱- فرضیه های فرعی ۴	۱۰
۸-۱- مدل مفهومی	۱۰
۹-۱- قلمرو	۱۱
۱-۹-۱- قلمرو موضوعی	۱۱
۲-۹-۱- قلمرو زمانی	۱۱
۳-۹-۱- قلمرو مکانی	۱۱
۱۰-۱- جامعه آماری و روش نمونه گیری	۱۱
۱۱-۱- روش	۱۱
۱۲-۱- روش گردآوری اطلاعات	۱۲
۱۳-۱- ابزار گردآوری اطلاعات	۱۲

۱۲	۱۴-۱- روش تجزیه و تحلیل اطلاعات.....
۱۲	۱۵-۱- تعریف نظری و عملیاتی واژه ها.....
۱۲	۱۵-۱-۱- تعریف نظری.....
۱۳	۱۵-۱-۲- تعریف عملیاتی.....
۱۳	۱۶-۱- خلاصه و جمع بندی فصل.....
۱۴	فصل دوم:
۱۴	مبانی نظری و پیشینه.....
۱۵	۱-۲- مقدمه.....
۱۶	۲-۲- مروری بر ادبیات.....
۱۶	۱-۲-۲- محیط و عوامل محیطی.....
۱۶	۱-۲-۲-۱- محیط تجاری.....
۱۶	۲-۱-۲- عوامل محیطی.....
۲۲	۲-۲-۲- حسابداری مدیریت.....
۲۲	۱-۲-۲-۲- تاریخچه حسابداری مدیریت.....
۲۳	۲-۲-۲-۲- مفهوم حسابداری مدیریت.....
۲۷	۲-۲-۲-۲- نقش حسابداری مدیریت.....
۲۸	۲-۲-۲-۲- اهداف حسابداری مدیریت.....
۲۸	۲-۲-۲-۲-۵- اثرات حسابداری مدیریت.....
۲۹	۲-۲-۲-۲-۶- حسابداری مدیریت در دنیای نوین.....
۳۴	۲-۲-۲-۲-۷- رویکردهای تحولی در حسابداری مدیریت.....
۳۵	۲-۲-۲-۲-۸- نقش تحول فناوری اطلاعات در حسابداری مدیریت.....
۳۶	۲-۲-۲-۲-۹- فرهنگ سازمانی و نقش آن بر نوآوری ها در حسابداری مدیریت.....
۳۶	۲-۲-۲-۲-۱۰- تکنیک های حسابداری مدیریت.....
۴۲	۲-۲-۲-۲-۱۱- مراحل ارتباط بین تعالیم دین مبین اسلام و راه های رسیدن حسابداری مدیریت.....
۴۴	۲-۲-۲-۲-۱۲- مراحل تکامل حسابداری مدیریت.....
۴۷	۲-۲-۲-۲-۱۳- توسعه حسابداری مدیریت در ایران.....
۴۷	۲-۲-۲-۲-۱۴- مسیر تکامل حسابداری مدیریت.....
۴۹	۲-۲-۲-۲-۱۵- تحول در حسابداری مدیریت.....
۵۱	۲-۲-۲-۲-۱۶- جایگاه طبقاتی حسابداران مدیریت.....
۵۲	۲-۲-۲-۲-۱۷- وضعیت کنونی حسابداری مدیریت در ایران.....
۵۳	۳-۲- پیشینه.....
۵۳	۱-۳-۲- تحقیقات داخلی.....
۶۱	۲-۳-۲- تحقیقات خارجی.....
۷۸	۴-۲- خلاصه و جمع بندی فصل.....
۸۰	فصل سوم:
۸۰	روش.....
۸۱	۱-۳- مقدمه.....

۸۱	۲-۲- روش
۸۲	۳-۲- فرضیات
۸۲	۱-۳-۳- فرضیه اصلی ۱
۸۲	۱-۱-۳-۳- فرضیه های فرعی ۱
۸۲	۲-۳-۳- فرضیه اصلی ۲
۸۳	۱-۲-۳-۳- فرضیه های فرعی ۲
۸۳	۳-۳-۳- فرضیه اصلی ۳
۸۳	۱-۳-۳-۳- فرضیه های فرعی ۳
۸۳	۴-۳-۳- فرضیه اصلی ۴
۸۳	۱-۴-۳-۳- فرضیه های فرعی ۴
۸۴	۴-۳- قلمرو
۸۴	۵-۳- جامعه آماری
۸۴	۶-۳- نمونه آماری
۸۵	۷-۳- روش گردآوری داده ها
۸۵	۸-۳- ابزار گردآوری داده ها
۸۶	۹-۳- روایی ابزار
۸۷	۱۰-۳- پایایی ابزار
۸۹	۱۱-۳- روش تجزیه و تحلیل داده ها
۸۹	۱۲-۳- مدل مفهومی
۸۹	۱۳-۳- روش های آماری به کار گرفته شده در تحلیل داده ها
۸۹	۱-۱۳-۳- مدل سازی معادلات ساختاری
۹۱	۲-۱۳-۳- معیارهای ارزیابی برازش بخش مدل های اندازه گیری
۹۱	۱-۲-۱۳-۳- پایایی شاخص
۹۲	۲-۲-۱۳-۳- روایی همگرا
۹۲	۳-۲-۱۳-۳- روایی واگرا
۹۳	۳-۱۳-۳- معیارهای ارزیابی برازش بخش مدل های ساختاری
۹۴	۴-۱۳-۳- شاخص های کیفیت
۹۶	۱۴-۳- خلاصه و جمع بندی فصل
۹۷	فصل چهارم:
۹۷	تجزیه و تحلیل داده ها
۹۸	۱-۴- مقدمه
۹۸	۲-۴- آمار استنباطی
۹۸	۱-۲-۴- مقایسه متغیرهای مجموعه یا حد وسط مقیاس اندازه گیری
۱۰۰	۳-۴- مدل شماره ۱
۱۰۰	۱-۳-۴- مدل بیرونی (مدل اندازه گیری)
۱۰۶	۲-۳-۴- ارزیابی برازش مدل بیرونی
۱۰۸	۳-۳-۴- خروجی های مدل اصلی (ضرایب مسیر و آماره t)

- ۱۱۱ ۴-۳-۴ مدل درونی (مدل ساختاری).
- ۱۱۲ ۵-۳-۴ ارزیابی برازش مدل درونی.
- ۱۱۸ ۴-۴ مدل شماره ۲.
- ۱۱۸ ۱-۴-۴ مدل بیرونی (مدل اندازه گیری).
- ۱۲۳ ۲-۴-۴ ارزیابی برازش مدل بیرونی.
- ۱۲۶ ۳-۴-۴ خروجی های مدل اصلی (ضرایب مسیر و آماره t).
- ۱۲۹ ۴-۴-۴ مدل درونی (مدل ساختاری).
- ۱۳۰ ۵-۴-۴ ارزیابی برازش مدل درونی.
- ۱۳۲ ۶-۴-۴ ارزیابی برازش کلی مدل اصلی (شاخص های کیفیت).
- ۱۳۶ ۵-۴ نتایج آزمون فرضیه های مجموعه.

www.ketab.ir

چکیده

امروزه شرکت ها با توجه به گسترش پیچیدگی های وضعیت کنونی محیط تجاری پیرامون خود و تغییرات آن ناشی از افزایش رقابت، تغییر نیاز مشتریان و تغییرات تکنولوژیکی همواره به وسیله نوآوری ها و استفاده از فنون مختلف، خود را مدیریت و پشتیبانی می کنند و در این راستا حسابداری مدیریت از ابزارهای مهم برای استفاده از اطلاعات حسابداری در تصمیم گیری سیاست گذران، برنامه ریزان و مدیران داخل سازمان و مقابله با پیچیدگی های محیطی مورد استفاده است. امروزه با حرکت به سوی خصوصی سازی، تغییرات در الگوهای رقابت، تولید، ساختار شرکت ها، سرعت توسعه تکنولوژی و نیز مطرح شدن تجارت جهانی، اهمیت حسابداری مدیریت در بنگاه های اقتصادی به خوبی مشهود می باشد لذا این موارد، انجمن پژوهش علمی در این حوزه را ضروری می نماید. بدین لحاظ هدف این مجموعه بررسی تاثیر محیط تجاری و تغییرات آن بر سطح استفاده کنونی شرکت ها از تکنیک های حسابداری مدیریت و تکامل استفاده از این تکنیک ها می باشد. روش مجموعه حاضر از نظر هدف، کاربردی بوده و بر حسب روش مجموعه، توصیفی - پیمایشی است. با به کارگیری ابزار پرسشنامه داده های مورد نیاز جمع آوری شده است. جامعه آماری این مجموعه از شرکت های فعال شهر یزد که از حسابداری بهای تمام شده و تکنیک های عملیاتی حسابداری مدیریت استفاده می کنند تشکیل شده است. ۱۰۰ پرسشنامه بین نمونه های در دسترس توزیع شد و تعداد ۵۵ پرسشنامه قابل قبول جمع آوری گردیده است. تجزیه و تحلیل داده ها با استفاده از نرم افزار SPSS و Smart pls2 انجام شده و بررسی کلی نتایج آزمون فرضیات نشان داد که تاثیر وضعیت فعلی محیط تجاری و تغییرات آن بر کاربرد و توسعه استفاده از تکنیک های حسابداری مدیریت تاثیر مثبت (مستقیم) و معناداری دارد.

کلمات کلیدی: فنون عملیاتی حسابداری مدیریت، توسعه فنون عملیاتی حسابداری مدیریت، محیط و

تغییرات آن