

# آشنایی با اقتصاد چین (۱)؛ مشخصات کلی بازارهای اقتصاد و کالا

تألیف:

سید مهدی موسوی

صدیقه سادات رمسوی

انتشارات سوره تماشا

۱۳۹۶

سرشناسه	: موسوی، سیدمهدی، ۱۳۵۰ -
عنوان و نام پدیدآور	: آشنایی با اقتصاد چین (۱)؛ مشخصات کلی بازارهای اقتصاد و کالا/ سید مهدی موسوی، صدیقه سادات موسوی.
مشخصات نشر	: کاشان: سوره تماشاء، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۷۲ ص: مصور، جدول، نمودار.
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۹۲-۷۵-۶
وضعیت فهرست نویسی	: فیبا
یادداشت	: کتابنامه.
موضوع	: بازار سرمایه -- چین
موضوع	: Capital market -- China
موضوع	: چین -- اوضاع اقتصادی
موضوع	: China -- Economic conditions
شناسه افزود	: موسوی، صدیقه سادات، ۱۳۵۸ -
رده بندی کنگره	: HG۵۷۸۲/م۱۵ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۰۴۱۵۰۹۵۱
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۹۳۳۳

## انتشارات سوره تماشاء

آشنایی با اقتصاد چین (۱)؛ مشخصات کلی بازارهای اقتصاد و کالا  
سید مهدی موسوی، صدیقه سادات موسوی

طرح جلد: گرافیک امروز

چاپ و صحافی: امید

چاپ اول: ۱۳۹۶

شمارگان: ۲۰۰۰ نسخه

قیمت: ۷۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۵۹۲-۷۵-۶

انتشارات سوره تماشاء، کاشان، صندوق پستی ۱۷۸۸، تلفن ۰۹۱۳۲۷۶۳۶۶۸

## فهرست

۹	پیشگفتار	۱-۱
۱۱	مقدمه	۱-۲
۱۲	جغرافیای کشور چین	۱-۳
۱۴	حطرات و بلایای طبیعی	۱-۴
۱۴	کب و وا	۱-۵
۱۴	۱-۵-۱. وضعیت آب و هوا در مناطق مختلف	
۱۵	رودخانه‌های چین	۱-۶
۱۶	جمعیت‌شناسی	۱-۷
۱۶	۱-۷-۱. تاریخچه جمعیت	
۱۷	۱-۷-۲. ساختار سنی	
۱۷	۱-۷-۳. جمعیت شهری	
۱۷	۱-۸. نسبت جنسیت	
۱۸	۱-۹. دوره‌های تحصیلی	
۱۹	۱-۱۰. نقشه استان‌ها و مناطق خودگردان چین	
۲۰	۱-۱۱. فهرست استان‌های چین و جمعیت	
۲۴	۱-۱۲. شهرهای اصلی جمهوری خلق چین	
۲۸	۱-۱۳. مروری بر پیشینه صنایع، معادن و مشاغل چین	
۳۰	۱-۱۳-۱. وضعیت پوشش ذخایر معادن چین	
۳۰	۱-۱۳-۲. زغال‌سنگ	
۳۰	۱-۱۳-۳. نفت و گاز	
۳۰	۱-۱۳-۴. معادن فلزات	
۳۱	۱-۱۴. تنوع زیستی	

- ۱۰۵-۱ علم و فن آوری ..... ۳۱
- ۱۰۱۶-۱ نظام اقتصاد بازار سوسیالیستی ..... ۳۲
- ۱۰۱۷-۱ ساختار نظام مالکیت چین ..... ۳۴
- ۱۰۱۸-۱ راهبرد توسعه ..... ۳۵
- ۱۰۱۹-۱ سیاست‌های سرمایه‌گذاری ..... ۳۵
- ۱۰۲۰-۱ مروری بر تولیدات کشاورزی و دامداری ..... ۳۶
- ۱۰۲۰-۱-۱ کشاورزی ..... ۳۷
- ۱۰۲۰-۲ دامداری ..... ۳۷
- ۱۰۲۱-۱ ساختار صنایع چین ..... ۳۸
- ۱۰۲۱-۱-۱ مروری بر صنایع ..... ۳۸
- ۱۰۲۱-۲-۱ صنایع خدماتی ..... ۴۰
- ۱۰۲۱-۳-۱ مراکز صنایع کشور چین ..... ۴۱
- ۱۰۲۱-۴-۱ گر سگر ..... ۴۱
- ۱۰۲۱-۵-۱ تاریخچه گر سگر ..... ۴۲
- ۱۰۲۲-۱ ساختار تأسیسات زیربنایی ..... ۴۴
- ۱۰۲۲-۱-۱ راه آهن ..... ۴۵
- ۱۰۲۲-۲-۱ هواپیمایی (حمل و نقل هوایی) ..... ۴۶
- ۱۰۲۲-۳-۱ قطار سریع‌السير ..... ۴۶
- ۱۰۲۲-۴-۱ حمل و نقل دریایی در چین ..... ۴۷
- ۱۰۲۲-۵-۱ بندرها ..... ۴۸
- ۱۰۲۳-۱ تلفن (ثابت و همراه) ..... ۴۹
- ۱۰۲۳-۱-۱ شبکه اینترنت ..... ۵۰
- ۱۰۲۴-۱ مناطق ویژه اقتصادی و شهرهای باز ساحلی چین ..... ۵۱
- ۱۰۲۵-۱ مناطق توسعه فنون اقتصادی ملی چین ..... ۵۲
- ۱۰۲۶-۱ مناطق فنون عالی و جدید در سطح کشور ..... ۵۳
- ۱۰۲۷-۱ مالیات ..... ۵۳
- ۱۰۲۷-۱-۱ مناطق معاف از مالیات ..... ۵۴

آشنایی با اقتصاد چین(۱): مشخصات کلی بازارهای اقتصاد و کالا ■ ۷

۵۴.....	۱-۲۸. اوضاع واردات و صادرات
۵۵.....	۱-۲۹. استفاده از سرمایه خارجی
۵۶.....	۱-۳۰. شرکت‌های چندملیتی عمده در چین
۵۶.....	۱-۳۰-۱. فولکس‌واگن
۵۶.....	۱-۳۰-۲. بوئینگ
۵۷.....	۱-۳۰-۳. نوکیا
۵۷.....	۱-۳۱. سیستم بانکداری
۵۸.....	۱-۳۲. سهام بهادار و نظارت و مدیریت بر آن
۵۹.....	۱-۳۳. تولید ناخالص داخلی و سهم چین در اقتصاد جهانی
۶۰.....	۱-۳۴. نگاه جهان به برخی از بازارهای چین
۶۱.....	۱-۳۵. مسائل و مشکلات محیطی
۶۲.....	۱-۳۶. عضویت در سازمان‌های بین‌المللی
۶۲.....	۱-۳۷. مروری بر اقتصاد چین در سال ۲۰۱۲ و ۲۰۱۴
۶۷.....	۱-۳۸. تعطیلات رسمی کشور چین
۶۸.....	۱-۳۹. نتیجه‌گیری
۶۹.....	۱-۴۰. سخن آخر
۷۰.....	۱-۴۱. منابع

۲۲..... جدول رتبه‌بندی براساس تراکم جمعیت

۲۵..... جدول آمار جمعیتی نژادهای اصلی در سال ۲۰۰۶

۶۱..... جدول رشد و تورم چین تا سال ۲۰۱۲

## ۱-۱. پیشگفتار

در ابتدا باید بگویم انگیزه من در نوشتن این کتاب، وجود ثبات و سیر صعودی کشوری بود که تولیدات و کالاهای آن، تمام دنیا را به تسخیر خود درآورده و بالغ بر حدود پنجاه و شش درصد نفوذ در بازارهای جهانی را داشته و اکثریت کشورهای را برای سرمایه‌گذاری به خود جذب نموده است. به همین دلیل مرا بر آن داشت تا با مطالعه گسترده در مورد این کشور نام چین، بپردازم. با مطالعه این کتاب می‌توانیم دلایل اصلی ربودن گوی سبقت در بازار و اقتصاد را بیشتر لمس نماییم.

برای آشنایی با نحوه به وجود آوردن بازارها در این کشور، اطلاعاتی شامل جمعیت‌شناسی، موقعیت جغرافیایی، زیرساخت‌ها، تکنولوژی، منابع، نظام اقتصادی و بانکی و هر محرک دیگری که به تفصیل در این مجموعه تدوین شده است را در اختیار خواننده محترم قرار می‌دهیم. با مطالعه این کتاب دلیل پیشرفت چین که جمعیتی بالغ بر یک میلیارد و سیصد میلیون داشته و سرمایه اصلی این کشور می‌باشد را در دست می‌آییم. سرمایه انسانی که سهم بسزایی در بهبود و ارتقاء آن داشته است.

لذا کتابی را که در پیش روی خود می‌بینید درباره مشخصات کلی بازارها و اقتصاد چین گردآوری شده است؛ که در حال حاضر دومین اقتصاد بزرگ جهان را دارا بوده و بازیگر اصلی در اقتصاد جهانی است. در این تحقیق برای دستیابی به مشخصات بازارهای کالا، چین را از موقعیت جغرافیایی، آب‌وهوا، جمعیت‌شناسی، ذخایر و معادن، منابع، مراتع و جنگل‌ها، کشاورزی، صنایع، راهبردهای توسعه در ساختار صنایع و کشاورزی، تأسیسات زیربنایی از قبیل راه، راه‌آهن، فرودگاه و حمل‌ونقل دریایی گرفته تا عضویت در سازمان‌ها، آژانس‌ها، بانک‌ها و اتحادیه‌های بین‌المللی مورد بررسی و ارزیابی قرار داده‌ایم. چین با

داشتن مدیریت استراتژیک و رهبران موفق با بالفعل نمودن کلیه منابع بالقوه خصوصاً ذخایر، معادن و منابع، زمین‌های حاصلخیز، آب و هوا، خطوط ساحلی، استعداد‌های مردمی و نیروی کار فراوان (جمعیت بالای یک میلیارد و سیصد میلیون نفر) و همچنین در پیاده‌سازی موفقیت‌آمیز سیاست در ب‌های باز و روابط خارجی قوی با کلیه کشورهای دنیا (آمریکا، انگلیس، آلمان، ژاپن، کانادا، استرالیا، روسیه، کره جنوبی و...) من جمله کشورهای جهان اول و تبادل علم و فن‌آوری و زمینه‌های تحقیق و توسعه و تکنولوژی توانسته است به اهداف خود که شامل تولید فراوان، توسعه کارخانه‌ها و صنایع مختلف، کشاورزی مدرن، راه، راه‌آهن، فرودگاه‌ها، بندرها (جهت حمل‌ونقل دریایی)، به‌کارگیری حدود ۷۰ درصد از جمعیت در مشاغل مختلف و عرضه کالا‌های ارزان و نفوذ در بازارهای جهانی دست یابد.

سید مهدی موسوی

آبان ۱۳۹۶

ارتباط با نویسنده:

تلگرام: @mousavi۵۰

ایمیل: hadimce\_۱۳۸۵@yahoo.com