

عملکرد مالی مدیریت‌های مناطق مؤسسه اعتباری نور

حمیدرضا کردکوی

اسماء ایران منش بندری

سرشناسه	: کردلویی، حمیدرضا، ۱۳۵۶-
عنوان و نام پدیدآور	: عملکرد مالی مدیریت های مناطق مؤسسه اعتباری نور / حمیدرضا کردلویی، اسماء ایران منش بندری.
مشخصات نشر	: مؤسسه اندیشه کامیاب ایرانیان ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۶۰ص
شابک	: ۱۰۰۰۰۰ ریال ۲-۳۷-۸۶۴۶-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	: فیا
یادداشت	: کتابنامه: ص ۵۹-۶۰
موضوع	: مؤسسه اعتباری نور (سهامی عام)
موضوع	: بانک و بانکداری - ایران -- تاریخ
موضوع	: Banks and banking—Iran-- History
شناسه افزوده	: ایران منش بندری، اسماء، ۱۳۶۵
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۶ ۱۶۴۴ / ۲ / HG۳۲۷۰
رده بندی دیویی	: ۳۳۲/۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۲۰۰۴۱۹

عنوان کتاب	: عملکرد مالی مدیریت های مناطق مؤسسه اعتباری نور
ناشر	: مؤسسه فرهنگ انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیان
دفتر انتشارات	: تهران - انقلاب - پیچ شمیران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷- واحد ۱۲ - ۷۷۶۴۱۰۸۹۰ - Email:e_a_kamyab@yahoo.com
مؤلف	: حمیدرضا کردلویی، اسماء ایران منش بندری
ویراستار	: پیمان عباد، محمد رضا علی
مدیر تولید	: مؤسسه آموزشی خوارزمی
صفحه آرا	: الهام کسابی پور
طراح جلد	: محمد حدادزاده
شماریگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۶
چاپ و صحافی	: مؤسسه آموزشی خوارزمی
مکان چاپ	: پیمان عباد، محمد رضا علی
سال چاپ	: ۱۳۹۶

ISBN:978-600-8646-37-2

مقدمه

بازارهای مالی و ابزارهای آن، یکی از موضوعات مهم مورد بررسی توسط اقتصاد مالی است و یکی از مهم ترین این ابزارها در جهان و به خصوص کشورهای در حال توسعه، بانک و صنعت بانکداری می باشد. امروزه بانکداری یکی از با اهمیت ترین بخش های اقتصادی به شمار می آید. بانک ها با سازماندهی و هدایت دریافت ها و پرداخت ها، امر مبادلات تجاری و بازرگانی را تسهیل کرده و موجب گسترش بازارها و رشد و شکوفایی اقتصاد می گردند. بنابراین در برنامه بانکداری، می توان نظام بانکی را به یک ابزار دلبه ای تشبیه کرد که اگر صحیح استفاده شود، موجبات رشد و شکوفایی و استقلال سیاسی و اقتصادی جامعه را به دنبال دارد و اگر سنجیده به کار گرفته شود، نه تنها سودی ندارد، بلکه فقر و عقب ماندگی به همراه خواهد داشت. بنابراین کشورهاییکه توانسته اند با ابداع روش های مناسب، این ابزار را به نحو صحیح مورد استفاده قرار دهند به پیشرفت های مهمی نائل گشته اند. بانک ها به عنوان مهم ترین مؤسسات خدماتی مالی در اقتصاد یک کشور، به جمع آوری سپرده های مردم پرداخته و سپس با درنظر گرفتن اعتباراتریزهای و سیاست های مناسب سعی در تخصیص این سپرده ها را دارند. همگان می توانند به اعطای تسهیلات یکی از دو وظیفه قابل توجه بانک هاست (تجهیز منابع و تخصیص منابع) و در دنیای امروز که همه چیز در حال تکامل و طی نمودن روند پویایی است، این مؤسسات مالی نیز مستثنی نبوده و بایستی خود را با شرایط ایجاد شده به روزرسانی نمایند. می توان گفت که امروزه مشتریان نقش اساسی در تعیین مبلغ، نوع، زمان بازپرداخت و شرایط اعطای تسهیلات داشته و این موضوع رفتار آنان را در بازپرداخت اقساط تسهیلات متفاوت می نماید. بنابراین به دلیل بانک محور بودن اقتصاد، بانک ها به عنوان همراهان اصلی بنگاه ها در فعالیتهای اقتصادی محسوب می شوند. بنابراین، تحقق رشد بنگاه های اقتصادی و به طبع آن رشد اقتصاد،

فراهم سازد. به علاوه بانک ها به دلیل ماهیت خاص فعالیت خود در تمام بخش های اقتصادی رسوخ داشته و هرگونه بی ثباتی در عملکرد آنها چه در بخش نظارتی و چه در بخش اجرایی و عملیاتی، اثری فراگیر روی کل سیستم اقتصادی کشور بر جای خواهد گذاشت. در دهه گذشته به دلیل سیاست حمایت از کوچک سازی دولت و اجرای خصوصی

سازی و ایجاد رقابت در بازار پول، بانک‌های دولتی خصوصی شده و تأسیس بانک‌ها و مؤسسات اعتباری خصوصی در کشور در دستور کار قرار گرفت؛ لذا صنعت بانکداری کشور تغییرات معناداری را در شرایط رقابتی‌اش تجربه کرده است. با شدت گرفتن میزان رقابت در صنعت مذکور، بانک‌ها و مؤسسات اعتباری تلاش می‌کنند تا بتوانند به‌صورتی هدفمند، میزان موفقیت و یا شکست خود را در زمینه سیاست‌های اعمال شده به‌منظور جذب سپرده و اعطای تسهیلات در هر استان و منطقه ارزیابی نموده و با بررسی شرایط حاکم بر هر استان، تصمیمات متناسب را برای بهبود عملکرد خود اتخاذ نمایند.

روش‌های بسیار متنوعی برای بررسی عملکرد بانک‌های کشور وجود دارد که بسیاری از آنها هم به‌صورت کلی مورد استفاده قرار می‌گیرند و هم در سطح استان‌ها و به‌منظور مقایسه عملکرد استانی شعب بانک‌ها استفاده می‌شوند اما در هیچ یک از این روش‌ها نمی‌توان اثرات مرتبط به سیاست‌های پولی و مالی در کل کشور را از اثرات مربوط به ویژگی‌های منطقه‌ای جدا کرد. استان و همچنین اثرات مربوط به تلاش‌های مدیریت یک استان متمایز نمودن این ارزیابی در خصوص عملکرد یک استان بدون جداسازی اثرات کشوری و استانی از اثر رقابتی نخواهد توانست ملاک مناسبی برای تصمیم‌گیری در خصوص عملکرد مدیران یک منطقه را به‌همه‌ییران ارشد یک بانک ارائه نماید.

۷	مقدمه
۱۱	فصل اول
۱۱	سیر تحول بانکداری در ایران
۱۱	وضعیت بانکداری از سال ۱۲۶۷ تا ۱۳۰۶ شمسی
۱۳	وضعیت بانکداری بعد از سال ۱۳۰۶ تا انقلاب اسلامی
۱۴	نظام بانکی بعد از انقلاب اسلامی ایران
۱۵	ادغام بانک ها
۱۵	بانکهای خصوصی در ایران
۱۶	اقتصاد نوین
۱۶	پارسیان
۱۷	کار آفرین
۱۷	سامان
۱۸	پاسارگاد
۱۸	سرمایه
۱۹	سینا
۱۹	شهر
۲۰	دی
۲۰	ایران زمین
۲۰	گرددشگری
۲۱	انتصار
۲۱	حکمت ایرانیان
۲۲	بانک صادرات
۲۲	پارک ملت

۲۵	فصل دوم
۲۵	مؤسسات اعتباری غیربانکی
۲۶	مؤسسه اعتباری توسعه
۲۶	مؤسسه اعتباری کوثر مرکزی

۲۷		مؤسسه اعتباری عسکریه
۲۸		مؤسسه اعتباری کاسپین
۲۹		مؤسسه اعتباری نور
۳۰		اهداف مؤسسه اعتباری نور
۳۰		ثبت و تأسیس مؤسسه اعتباری در اداره ثبت شرکتها
۳۱		برنامه و اهداف مؤسسه مالی و اعتباری نور
۳۱		ماموریت اصلی مؤسسه اعتباری نور
۳۱		اهداف و استراتژی ها
۳۳		خا مشیها و برنامه
۳۵		فصل سوم
۳۵		مطالعات داخلی
۳۶		مطالعات خارجی
۳۹		فصل چهارم
۳۹		روش گردآوری اطلاعات (میدانی ، کتابخانه ای و غیره)
۳۹		ابزار گردآوری اطلاعات
۳۹		جامعه آماری
۳۹		روش
۴۲		روش تجزیه و تحلیل داده ها
۴۳		فصل پنجم
۴۳		معرفی مدل و داده ها
۴۶		توصیف آماری داده ها
۴۸		برآورد مدل و یافتن ها
۵۵		فصل ششم
۵۵		نتیجه گیری

۵۷		منابع
۵۷		منابع فارسی
۵۸		منابع غیر فارسی