



آئینه نگر

نسل امین الضرب-۱

زندگی در می زند

نویسنده: بدری مشهدی

الضرب
امین

سرشناسه:	مشهدی، بدری، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور:	زندگی در می‌زند / نویسنده بدری مشهدی؛ شورای سیاست‌گذاری مصطفی درویشی، بهراد مهرجو؛ زیر نظر فریدون عموزاده خلیلی؛ [برای] اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.
مشخصات نشر:	تهران: امین‌الضرب، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۱۷۶ ص.؛ مصور، عکس؛ ۲۱۰/۱۴×۵/۵ س.م.
فروست:	نسل امین‌الضرب / دبیر مجموعه مریم عربی؛ ۱.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۷-۷
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran -- Biography
موضوع:	کارآفرینی -- ایران
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran
موضوع:	کارآفرینی -- ایران -- داستان
موضوع:	Entrepreneurship -- Iran -- Fiction
شماره افزوده:	درویشی، مصطفی، ۱۳۴۸-
شماره افزوده:	مهرجو، بهراد، ۱۳۶۳-
سناسه افزوده:	عموزاده خلیلی، فریدون، ۱۳۳۸-
شماره افزوده:	عربی، مریم، ۱۳۶۰-
شماره افزوده:	اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران
رده یا سنجش:	HB۶۱۵/۵۹۱۳۹۶
رده بندی دی‌ی:	۳۲۸/۰۴۰۹۵۵
شماره کتابت سی‌مل:	۵۰۲۱۷۰۱



زندگی در می‌زند (نسل امین‌الضرب-۱)

شورای سیاست‌گذاری: مصطفی درویشی، بهراد مهرجو

زیر نظر: فریدون عموزاده خلیلی

نویسنده: بدری مشهدی / دبیر مجموعه: مریم عربی

طراحی جلد: رضا دولت‌زاده / صفحه‌آرایی: نادر قبله‌ای

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶ / ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: صنوبر / صحافی: سپیدار

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۷-۷

www.aminzarb.com

فهرست

پیسگزار ۷

فصل اول

معجزه طلای سبز

داستان زندگی علی رحیمیان، بنیان‌گذار صنعت خوراک دام در ایران ۱۱

فصل دوم

اکباتان سرمایه‌ی شماست

داستان زندگی رحمان گلزار ۶۱

فصل سوم

وقتی قلب آهن می‌تپد

داستان زندگی رضا رضایی، مدیر عامل آذین خودرو ۱۰۱

فصل چهارم

جای را باید آرام نوشید

داستان زندگی مهدی حریری، پدر تجارت جای ایران ۱۴۱

پیشگفتار

تجربه کار آفرینی

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در اقتصادهای توسعه یافته یک اصل به درستی، دقت فهم شده است؛ اینکه می توان از گذشته بسیار آموخت و برای آینده با اتکاء به همین تجربیات قدیمی، برنامه هایی کمتر مخاطره آمیز ریخت. توسعه اقتصادی و بخصوص توسعه عضو بخش خصوصی در اقتصاد کشورها نیز از همین روش میسر شده است چرا که نظام اقتصادی کشورهای توسعه یافته درک کرده که اقداماتی مانند تمرکز دولت بر اقتصاد، از بین بردن مبنای رقابت، حرکت در مسیر اقتصاد غیر شفاف و بروکراتیک کردن نظام اقتصادی، اندازه می تواند بر پیگیره اقتصاد خلاق متکی بر بخش خصوصی صدمه وارد کند.

امروز ما هم در اقتصاد ایران تمنای توسعه داریم و براساس اسناد برنامه های مسیر آن را می جویم ولی واقعیت این است که اگر قرار باشد، مهمترین ضعف های اقتصاد ایران را فهرست کنیم مهمترین آن بی توجهی به تجربیات گذشته است. تجربیاتی که می توانند در صورت تمرکز و توجه به آنها اقتصاد ایران را از مسیرهای سنگلاخ و پرحاشیه خارج کنند.

جامعه اقتصادی ایران حداقل طی ۱۳۴ سال گذشته (از زمان تأسیس مجلس وکلای تجار) بارها با تجربیات تلخ و شیرین مواجه شده است. اتفاقاتی که هر کدام را می تواند به عنوان نقطه عطفی در رفتارهای سیاسی و اقتصادی جامعه اقتصادی کشور قلمداد شود. در گذر زمان فعالان اقتصادی نیز سعی کرده اند خود را تا سرحد امکان با شرایط حاکم بر کشور و برخی ناسازگارهای سیستمی و اداری همخوان سازند تا زمینه ها برای تداوم تولید مهیا بماند.

سوال اساسی این است که نسل امروز اقتصاد ایران تا چه اندازه از تجربیات و دانش سالیان قبل تر از خود بهره می برد؟ آیا اساساً تجربیات گذشته در اقتصاد ایران به دانش تبدیل می شود؟ آیا خاطرات گذشتگان اقتصادی ما می تواند چراغ راه آینده باشد؟ مگر نه این است که هر قشر، طبقه و اجتماعی می تواند به تاریخ خود بیبالد و از دل این تاریخ گنجینه های ادبیات و راهبرد برای رسیدن به هدف های بزرگ خلق کند؟ اما چه تعداد از فعالان اقتصادی ایران از سرگذشته بزرگان اقتصادی مانند حاج محمدحسن یا حاج محمدحسین آملی اطلاع دارند؟ اولی مهمترین بازرگان عصر ناصری و مؤسس مجلس وکلای تجار به نسل های بعدی مشروطیت در ایران بود و دومی هم برق و راه آهن را به کشور وارد کرده و هم با باقی بازرگانی را به عنوان تشکیلات صنفی مرفقی و تخصصی برای جامعه اقتصادی کشور، ارمغان آورد. اما این تاریخ پر از شکوه و نوآوری چقدر مورد اعتنای ما بوده است؟

درد این است که امروز بسیاری از جوانان و کارآفرینان کشور تجربه و تاریخ تأسیس کمپانی های بزرگ بین المللی مانند هیوندای، تویوتا، فوجی... را می دانند ولی همین گروه از تاریخ خود بی اطلاع هستند.

قطعا جامعه اقتصادی ایران برای عبور از پیچ های سخت و مملو از ریسک های جانکاه به تجربه و دانش نیاز دارد و این دو نیز از دل مطالعه، بررسی و ثبت و ثبت وقایع موثر رخ داده برای اقتصاد کشور حاصل می شود.

داستان زندگی امین الضرب تنها خاطره خوانی برای رفع خستگی و یا چشیدن طعم لذت بخش مطالعه زندگینامه نیست. از دل این خاطرات و مخاطرات، روش های مدیریت کشف می شود و کارآفرینان کشور با توجه به همین مبانی است که می توانند راه را از بیراه تشخیص دهند.

اقتصادهای توسعه یافته سال ها است که به این جمع بندی رسیده اند که می توان

زندگی‌نامه‌ها را به عنوان متدولوژی مدیریت تدریس کرد. به همین دلیل در جهان توسعه یافته، زندگی‌نامه افرادی مانند بیل گیتس، وارن بافت و استیو جابز با اشتیاق تدوین و با استقبال خوانندگان و خریداران مواجه می‌شود. زندگی‌نامه این افراد برای کارآفرینان جوان‌تر دریایی از حکمت است و روش‌های عبور از بحران است.

زندگی توسعه یافته به همه آموخته که نباید هزینه بی‌جهت برای تجربیات گرانقیمت داد. می‌توان به سادگی و با مطالعه تجربیات تلخ و شیرین دیگران، هزینه‌های مدیریت را با سرحد امکان کاهش داد و بنگاه‌ها را به بالاترین شان رساند.

اما در ایران ما موضوع زندگی‌نامه‌نویسی و زندگی‌نامه‌خوانی چندان اهمیت نیافته و شاید به همین دلیل است که برخی تجربیات ناصواب به صورت چرخه‌ای در اقتصاد ایران تکرار می‌شود.

همین ضرورت اصلی بازگویی صنایع، معادن و کشاورزی تهران را براین داشته تا ضمن برگزاری مراسم استای شان طرح کارآفرینی امین‌الضرب به صاحبان کسب و کار، اقدام به جمع‌آوری و تدوین خاطرات آنها کند. کتابی که امروز پیش روی شما قرار گرفته این هدف را دنبال می‌کند که زندگی‌نامه مشاهیر اقتصادی معاصر کشور با لحنی داستان‌وار و شیرین مرور کند.

این مجموعه در پنج جلد و مرور زندگی ۲۴ کارآفرین و چهره موثر اقتصادی کشور تدوین شده‌است و امیدواریم که طی سال‌های آینده نیز با مرور زندگی‌نامه کارآفرینان دیگر تداوم یابد.

نسل جدید اقتصاد ایران می‌تواند با مطالعه این مجموعه که تحت عنوان «نسل امین‌الضرب» منتشر شده، به اصول مدیریت و فهم درستی از مزایای اقتصادی ایران برسند و مدیران نیز این امکان را دارند تا با مطالعه این کتاب به درسی از زندگی زمانه سخت‌فعال بخش خصوصی برسند.

امید است که انتقال تجربیات در اقتصاد ایران به روالی عادی و مرسوم تبدیل شود که از دل آن می‌توان به راهبردهای اساسی برای توسعه رسید.