



آبادی دهکده

نسل امین الضرب - ۲

رؤیاهای طلایی

نویسنده: سارا برومند

امین الضرب

برومند، سارا، ۱۳۶۱-	سرشناسه:
روایاتهای طلایی / نویسنده سارا برومند؛ شورای سیاستگذاری مصطفی درویشی، بهراد مهرجو؛ زیرنظر فریدون عموزاده خلیلی؛ [برای] اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران.	عنوان و نام پدیدآور:
تهران: امین‌الضرب، ۱۳۹۶.	مشخصات نشر:
۱۰۸ص: مصور، عکس ۲۱۰/۱۴×۵/۵ س.م.	مشخصات ظاهری:
نسل امین‌الضرب / دبیر مجموعه مریم عربی؛ ۲.	فروست:
۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۵-۳	شابک:
فیبا	وضعیت فهرست نویسی:
کارآفرینی -- ایران -- سرگذشتنامه	موضوع:
Entrepreneurship -- Iran -- Biography	موضوع:
کارآفرینی -- ایران	موضوع:
Entrepreneurship -- Iran	موضوع:
کارآفرینی -- ایران -- داستان	موضوع:
Entrepreneurship -- Iran -- Fiction	موضوع:
درویشی، مصطفی، ۱۳۴۸-	شأنه افزوده:
مهرجو، بهراد، ۱۳۶۳-	شنا - افزوده:
عموزاده خلیلی، فریدون، ۱۳۳۸-	سه افزوده:
عربی، مریم، ۱۳۶۰-	شناسه رده:
اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران	شأنه افزوده:
HB ۶۱۵/۹۱۳۹۶ پ/۳۸۶	رده بندی کنگره:
۳۳۸/۰۴۰۹۵۵	رده بندی دیوید:
۵۰۱۹۶۹۱	شماره کتابست: می ملی:



روایاتهای طلایی (نسل امین‌الضرب-۲)

شورای سیاست گذاری: مصطفی درویشی، بهراد مهرجو

زیرنظر: فریدون عموزاده خلیلی

نویسنده: سارا برومند / دبیر مجموعه: مریم عربی

طراحی جلد: رضا دولت زاده / صفحه آرای: نادر قبله ای

چاپ: اول، زمستان ۱۳۹۶ / ۱۰۰۰ نسخه

لیتوگرافی و چاپ: صنوبر / صحافی: سپیدار

۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۷۲-۵-۳

www.aminzarb.com

فهرست

پیش‌گفتار

۷

فصل اول

تعبیر یک رؤیا

۱۱

داستان زندگی مرتضی سلیمانی

فصل دوم

چه کسی پنیر مرا جابه‌جا کرد؟

۴۱

داستان زندگی غلامعلی سلیمانی، بنیان‌گذار کاله

فصل سوم

دستور زبان عشق

۷۷

داستان زندگی محمدمهدی فنایی، بنیان‌گذار الکتروکویبر یزد

پیشگفتار

تجربه کارآدرانی

مسعود خوانساری

رئیس اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران

در اقتصادهای توسعه یافته یک اصل به دست آمده است؛ اینست که هرچه برنامه‌های توسعه‌ای در گذشته بسیار آموخت و برای آینده با اتکاء به هم، تجربیات قدیمی، برنامه‌هایی کمتر مخاطره آمیز ریخت. توسعه اقتصادی و بخصوص توسعه بخش خصوصی در اقتصاد کشورها نیز از همین روش میسر شده است چرا که نظام اقتصادی کشورهای توسعه یافته درک کرده که اقداماتی مانند تمرکز دولت بر اقتصاد، از بین بردن میانی رقابت، حرکت در مسیر اقتصاد غیرشفاف و بروکراتیک کردن نظام اقتصادی با چه اندازه می‌تواند بر پیکره اقتصاد خلاق متکی بر بخش خصوصی صدمه وارد کند.

امروز ما هم در اقتصاد ایران تمنای توسعه داریم و براساس اسناد برنامه‌ای مسیر آن را می‌جویم ولی واقعیت این است که اگر قرار باشد، مهمترین ضعف‌های اقتصاد ایران را فهرست کنیم مهمترین آن بی‌توجهی به تجربیات گذشته است. تجربیاتی که می‌توانند در صورت تمرکز و توجه به آنها اقتصاد ایران را از مسیرهای سنگلاخ و پرحاشیه خارج کنند.

جامعه اقتصادی ایران حداقل طی ۱۳۴ سال گذشته (از زمان تأسیس مجلس وکلای تجار) بارها با تجربیات تلخ و شیرین مواجه شده است. اتفاقاتی که هر کدام را می تواند به عنوان نقطه عطفی در رفتارهای سیاسی و اقتصادی جامعه اقتصادی کشور قلمداد شود. در گذر زمان فعالان اقتصادی نیز سعی کرده اند خود را تا سرحد امکان با شرایط حاکم بر کشور و برخی ناسازگارهای سیستمی و اداری همخوان سازند تا زمینه ها برای تداوم تولید مهیا بماند.

سوال اساسی این است که نسل امروز اقتصاد ایران تا چه اندازه از تجربیات و دانش سابق قبل تر از خود بهره می برد؟ آیا اساسا تجربیات گذشته در اقتصاد ایران به دانش تبدیل می شود؟ آیا خاطرات گذشتگان اقتصادی ما می تواند چراغ راه آینده باشد؟ مگر این است که هر قشر، طبقه و اجتماعی می تواند به تاریخ خود ببالد و از دل این تاریخ گنجینه های بیست و راهبرد برای رسیدن به هدف های بزرگ خلق کند؟ اما چه تعداد از فعالان اقتصادی ایران از سرگذشته بزرگان اقتصادی مانند حاج محمدحسن یا حاج محمدحسین امین الضرب اطلاع دارند؟ اولی مهمترین بازرگان عصر ناصری و مؤسس مجلس وکلای تجار به سهولت پایه های مشروطیت در ایران بود و دومی هم برق و راه آهن را به کشور وارد کرد و همزمان باقی بازرگانی را به عنوان تشکیلات صنفی متمرکز و تخصصی برای جامعه اقتصادی کشور به ارمغان آورد. اما این تاریخ پر از شکوه و نوآوری چقدر مورد اعتنای ما بوده است.

درد این است که امروز بسیاری از جوانان و کارآفرینان کشور تجربه و تاریخ تأسیس کمپانی های بزرگ بین المللی مانند هیوندای، تویوتا، فورد را نمی دانند ولی همین گروه از تاریخ خود بی اطلاع هستند.

قطعا جامعه اقتصادی ایران برای عبور از پیچ های سخت و سربلای جانکاه به تجربه و دانش نیاز دارد و این دو نیز از دل مطالعه، بررسی و ثبت و ضبط تاریخ موثر رخ داده برای اقتصاد کشور حاصل می شود.

داستان زندگی امین الضرب تنها خاطره خوانی برای رفع خستگی و یا چشیدن طعم لذت بخش مطالعه زندگینامه نیست. از دل این خاطرات و مخاطرات، روش های مدیریت کشف می شود و کارآفرینان کشور با توجه به همین مبانی است که می توانند راه را از بیراه تشخیص دهند.

اقتصادهای توسعه یافته سال ها است که به این جمع بندی رسیده اند که می توان

زندگی‌نامه‌ها را به عنوان متدولوژی مدیریت تدریس کرد. به همین دلیل در جهان توسعه یافته، زندگی‌نامه افرادی مانند بیل گیتس، وارن بافت و استیو جابز با اشتیاق تدوین و با استقبال خوانندگان و خریداران مواجه می‌شود. زندگی‌نامه این افراد برای کارآفرینان جوان‌تر دریایی از حکمت است و روش‌های عبور از بحران است.

زندگی توسعه یافته به همه آموخته که نباید هزینه بی‌جهت برای تجربیات گرانقیمت داد. می‌توان به سادگی و با مطالعه تجربیات تلخ و شیرین دیگران، هزینه‌های مدیریت را تا سرحد امکان کاهش داد و بنگاه‌ها را به بالاترین شان رساند.

اما در ایران ما موضوع زندگی‌نامه‌نویسی و زندگی‌نامه‌خوانی چندان اهمیت نیافته و شاید به همین دلیل است که برخی تجربیات ناصواب به صورت چرخه‌ای در اقتصاد ایران تکرار می‌شود.

همین ضرورت، اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی تهران را براین داشته تا ضمن برگزاری مراسم‌های نشانی ملی کارآفرینی امین‌الضرب به صاحبان کسب و کار، اقدام به جمع‌آوری و تدریس خاطرات آنها کند. کتابی که امروز پیش روی شما قرار گرفته این هدف را دنبال می‌کند که زندگی‌نامه مشاهیر اقتصادی معاصر کشور با لحنی داستان‌وار و شیرین مرور کند.

این مجموعه در پنج جلد و مرور رسیده ۲۲ کارآفرین و چهره موثر اقتصادی کشور تدوین شده است و امیدواریم که طی سال‌های آینده نیز با مرور زندگی‌نامه کارآفرینان دیگر تداوم یابد.

نسل جدید اقتصاد ایران می‌تواند با مطالعه این مجلد که تحت عنوان «نسل امین‌الضرب» منتشر شده، به اصول مدیریت و فهم درست‌تر از موانع اقتصادی ایران برسند و مدیران نیز این امکان را دارند تا با مطالعه این کتاب به درک از زندگی و زمانه سخت فعال بخش خصوصی برسند.

امید است که انتقال تجربیات در اقتصاد ایران به روایی عادی و مرسوم تبدیل شود که از دل آن می‌توان به راهبردهای اساسی برای توسعه رسید.