

**ارزیابی شرکت ها در بورس
اوراق بهادار تهران بر روی
امکان دسترسی به نقدینگی**

جمشید زمانی

سرشناسه	: زمانی، جمشید، ۱۳۵۹-
عنوان و نام پدیدآور	: ارزیابی شرکت ها در بورس اوراق بهادار تهران بر روی امکان دسترسی به نقدینگی / جمشید زمانی
مشخصات نشر	: موسسه اندیشه کامیاب ایرانیا ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	: ۶۴ ص.
شابک	: ۱-۳۴-۸۶۴۶-۶۰۰-۹۷۸-۱۰۰۰۰۰ ریال
وضعیت فهرست نویسی	: فیپا
موضوع	: شرکت های اقتصادی-ایران-امور مالی-نمونه پژوهی
موضوع	: Business enterprises—Finance—Iran—Case studies
موضوع	: مدیریت نقدینگی-ایران-نمونه پژوهی
موضوع	: Cash management—Iran—Case studies
موضوع	: بورس-ایران-تهران-نمونه پژوهی
موضوع	: Stock exchanges—Iran—Tehran—Case studies
رده بندی کنگره	: ۱۲۹۵ الف ۷/ز ۸۴۷/۴ HG۴۲۳۵
رده بندی دیویی	: ۶۵۸/۱۵۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	: ۲۱۹۹۲۵۰

عنوان کتاب	: ارزیابی شرکت ها در بورس اوراق بهادار تهران بر روی امکان دسترسی به نقدینگی
ناشر	: موسسه فرهنگی انتشاراتی اندیشه کامیاب ایرانیا
دفتر انتشارات	: تهران - خ انقلاب - بچ ش - ران - خ نور محمدی - پلاک ۳۷- واحد ۱۲ - ۶۴۱۰۸۹ - Email:e_a_kamyab@yahoo.com
مؤلف	: جمشید زمانی
ویراستار	: محبوبه رضا علی، عباس کسایی
مدیر تولید	: موسسه آموزشی خوارزمی
صفحه آرا	: الهام کسایی پور
طراح جلد	: محمد حدادزاده
شمارگان	: ۱۰۰۰ جلد
نوبت چاپ	: اول، ۱۳۹۶
چاپ و صحافی	: موسسه آموزشی خوارزمی
ناظر چاپ	: پژمان عباد، پیمان عباد
قیمت	: ۱۰۰۰۰ تومان

شابک: ۱-۳۴-۸۶۴۶-۶۰۰-۹۷۸
ISBN:978-600-8646-34-1

مقدمه

در شرایطی که قیمت کالاها و محصولات نهایی و فروش و سود شرکت ها به ارزش روز محاسبه و اعلام می شود اما به همان نسبت ارزش دارایی ها در حساب های مالی و ترازنامه ... منعکس نمی شود و اکثر شرکتها با وجود آن که هر ساله با رشد گردش مالی و نقدینگی مواجه هستند اما سرمایه شرکت ها با رقم اندکی همراه است و متناسب با سایر شاخص ها افزایش نمی یابند و این موضوع عدم تعادل هایی را در فعالیت شرکت ها ایجاد می کند. به عنوان مثال: نمی توان قدرت چانه زنی خود را در مقابل بانکها برای دریافت اعتبار افزایش دهند و بسیاری از شرکتها در خطر ریسک سنگین و فعالیت زیان ده قرار می گیرند. شرکت های بزرگی مانند ایران خودرو، سایپا، سرمایه اندک زیر ۱۰۰ میلیارد تومانی مواجه هستند در حالی که گردش مالی آنها حدود ۱۰۰۰ میلیارد تومان است و لذا مشکلات بسیاری را برای آنها ایجاد کرده و همواره با مشکلات کمبود نقدینگی و بحران های مالی و ... مواجه هستند. در انجام این تحقیق توصیفی و از نوع آمیخته است، که شرکت های پذیرفته شده در بورس اوراق بهادار تهران از سال ۱۳۸۸ تا ۱۳۹۳ را در بر می گیرد. توجه به وجود تورم هر ساله و افزایش دائمی ارزش اسمی کالا و دارایی شرکت ها، بازار، ارزش اسمی و روز دارایی شرکت ها هر ساله تجدید ارزیابی می شوند. که این نکته منجر به زیان ده شدن برخی شرکت ها شده است. در نتیجه سهامداران و مدیران شرکت ها بیشتر به سود، سهم و فروش و درآمد توجه دارند و اگر چه ارزش ذاتی و واقعی سهام با ارزش اسمی دارایی ها ارتباط دارد اما از آن جا که هر سال ارزش اسمی این دارایی ها و ذخیره استهلاک و ... با قیمت های آنها محاسبه نمی شود، در نتیجه همواره مشکلاتی برای محاسبه ارزش اسمی سهام و ارزش دارایی ها وجود دارد و دارایی شرکت ها به عنوان یک متغیر مهم برای افزایش سرمایه و ... حاسبه ارزش سهام به حاشیه رفته است از سوی دیگر شرکت ها با وجود برخورداری از دارایی های ارزشمند خود، با سرمایه اندک و محدود مواجه هستند و برای دریافت اعتبار از بانکها، یا معامله با شرکت ها و ... قادر نیستند که سرمایه و توان واقعی خود که شامل نقدینگی و ارزش دارایی های شرکت را درست و با نرخ روز نمایش دهند. بر این اساس افزایش سرمایه شرکت ها از محل مازاد تجدید ارزیابی دارایی ها هم برای کمک تقویت میزان سرمایه شرکت، فعالیت و معاملات بهتر تقویت قدرت چانه زنی با بانک ها می تواند موثر باشد و توان واقعی دارایی و اموال غیر قابل استفاده را تبدیل به پول کند و آنها را با اموال موثر جایگزین نمایند.

مجلس شورای اسلامی در سال های ۱۳۹۰ تا ۱۳۹۲ موضوع تجدید ارزیابی دارایی ها و افزایش سرمایه از این محل را در چارچوب قانون بودجه تصویب و هیات وزیران آیین نامه اجرایی آن را ابلاغ کرد. این کتاب به بررسی ضرورت های تجدید ارزیابی دارایی ها شرکت ها و مزیت ها و چالش های آن، بررسی امکان دسترسی به نقدینگی شرکتهای پذیرفته در بورس اوراق بهادار، اشکالات موجود، مقاومت سازمان بورس و نظریات مختلف در این زمینه موضوع مالیات بر ذخیره استهلاک و معافیت مالیاتی قانون پرداخته و در پایان دلیل موفقیت برخی مؤسسات از جمله بانک ها و دلیل عدم موفقیت برخی دیگر از جمله شرکت هایی که از زمین های وقفی استفاده می کنند و یا به خاطر مشکل مالیات و ذخیره استهلاک تنها به زمین و ملک برای تجدید ارزیابی توجه دارند را مطرح می کند. سوال اصلی اینجاست که آیا با تجدید ارزیابی امکان افزایش نقدینگی ناشی از عملیات اصلی و افزایش رشد سهام در بازار و همچنین افزایش فروش بیشتر سهام و دسترسی به اعتبار دهندگان وجود دارد؟

صفحه	عنوان
۶	مقدمه
۱۲	فصل اول
۱۲	تجدید ارزیابی داراییهای ثابت
۱۳	تعیین مبلغ تجدید ارزیابی
۱۳	مازاد تجدید ارزیابی
۱۴	افزایش سرمایه از محل مازاد تجدید ارزیابی
۱۵	مراجعه وضع مقررات و قواعد مربوط به تجدید ارزیابی
۱۵	اقدام مورد ارزیابی مجدد
۱۵	مبانی قیمت گذاری در تجدید ارزیابی
۱۶	ارزیابان
۱۶	تناوب تجدید ارزیابی
۱۷	مالیات در تجدید ارزیابی
۱۸	مقررات و سوابق تجدید ارزیابی و کسب های مختلف
۲۰	مقررات و سوابق تجدید ارزیابی در ایران
۲۱	قانون برنامه سوم توسعه
۲۱	لایحه پیشنهادی تجدید ارزیابی داراییهای اشخاص حقوقی
۲۲	فصل دوم
۲۲	معافیت مالیاتی افزایش سرمایه بنگاهها از محل تجدید ارزیابی دارایی
۲۴	مزیت ها و چالش های تجدید ارزیابی دارایی ها
۲۵	شفاف شدن ارزش واقعی شرکت
۲۵	افزایش تولید و اعتبار شرکت و عدم تغییر نقدینگی و سود سهام
۲۷	توجه سهامداران به شرکت های دارای سهام ارزنده
۲۹	قانون تنها شامل دارایی می شود نه سهام شرکت های بورسی
۲۹	مزیت های تجدید ارزیابی
۲۹	بهبود صورت های مالی و ترازنامه حداقل فایده تجدید ارزیابی
۳۰	محاسبه هزینه استهلاک نیز به نفع نقدینگی شرکت است
۳۰	انگیزه جدید برای تداوم فعالیت شرکت های زیان ده
۳۰	کمک به شرکت های زیان ده و مشمول ماده ۱۴۱ با معافیت مالیاتی
۳۱	رشد اعتباری شرکت ها نزد بانک ها

۳۱	تجدید ارزیابی عمر شرکت را طولانی نمی‌کند.....
۳۲	کمک به بقای شرکت ها.....
۳۲	سود بادآورده از ارزش ناپیدای شناسایی شده برای سهامدار.....
۳۴	فصل سوم
۳۴	چالش ها و مشکلات تجدید ارزیابی.....
۳۴	ریسک مالیات برای شرکت هایی که مجوز افزایش سرمایه نگرفتند.....
۳۵	نظر نامساعد بورس به اجرای مصوبه.....
۳۶	بورس نمی‌تواند موافقت نکند.....
۳۶	با وجود هزینه های ارزیابی دارایی ها مجوز داده نمی‌شود.....
۳۷	توقف طولانی مدت نماد.....
۳۷	شرکت های مشمول ماده ۱۴۱ قانون تجارت چه کنند؟.....
۳۸	تکلیف درخواست های تجدید ارزیابی چه می‌شود؟.....
۳۸	انتقاد تولید کنندگان از بورس.....
۴۰	کاهش قیمت سهام و تحلیل ریزش به استهلاك در سنوات بعد.....
۴۰	بخش قابل توجهی از سود به عاقلان هزینه استهلاك ثبت نمی‌شود.....
۴۰	تجدید ارزیابی دارایی ها برای شرکت های سودده مناسب نیست.....
۴۰	جای خالی برندهای تجاری در ایران.....
۴۱	تمایل شرکت ها به تجدید ملک و زمین به ارزیابی استهلاك پذیر.....
۴۲	افزایش سرمایه از محل تجدید ارزیابی کمکی به رباآوری نمی‌کند.....
۴۴	فصل چهارم
۴۴	تجدید ارزیابی و تقدینگی شرکت ها.....
۴۶	رابطه تجدید ارزیابی با ارزش دفتری دارایی و تعیین قیمت سهام.....
۴۶	مازاد تجدید ارزیابی کمتر و بیشتر از ارزش دفتری.....
۴۷	موارد انتقال بخشی از مازاد افزایش سرمایه به سود.....
۴۷	حرکت به سوی استانداردهای حسابداری.....
۴۸	فصل پنجم
۴۸	مروری بر مطالعات انجام شده در داخل کشور.....
۵۰	مروری بر مطالعات انجام شده در خارج از کشور.....
۵۶	منابع و مأخذ
۵۶	منابع.....
۵۸	منابع غیر فارسی.....