

رنگ شناسی تخصصی لباس

قال علی (علیه السلام): زكاة الجمال العفاف (میزان الحکمه ج ۲)

زکات زیبایی پاکدامنی است.

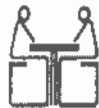
بر اساس استاندارد بین المللی سازمان فنی و حرفه ای کشور

با کد بین المللی ۷-۹۱/۴۴/۱/۱
۰-۳۲/۷۹

مؤلف: عفت حاجیان نژاد

قابل استفاده:

- ✓ هنر آموزان هنرستان ها
- ✓ کار آموزان مراکز فنی و حرفه ای
- ✓ دانش آموزان شاخه کاردانش
- ✓ مدیران و مربیان آموزشگاه های آزاد
- ✓ دانشجویان مقطع کاردانی و کارشناسی رشته طراحی دوخت و کلیه علاقمندان به هنر خیاطی و طراحی



انتشارات مشاوران

سرشناسه	حاجیان، عفت ۱۳۵۷
عنوان و پدیدآور	کتاب جامع رنگ شناسی تخصصی لباس / مولف عفت حاجیان نژاد
مشخصات نشر	مشهد، مشاور توس، ۱۳۸۶
مشخصات ظاهری	۱۱۰ مصر
شابک	
یادداشت	عنوان دیگر رنگ شناسی تخصصی لباس
موضوع	خیاطی طراحی لباس
موضوع	خیاطی (لباس زنان) رنگها
موضوع	انسان - رنگ شناسی
موضوع	تناسب (انسان سنجی)
موضوع	رنگ شناسی - طراحی - آزمونها و تمرینها
رده بندی کنگره	T. ۳۵۸ / ج ۲۵۲
رده بندی دیویی	۶۴۶/۲۰۲۰۷
شماره ی کتابخانه ملی	۸/۵/۷۲/۲۳۲ م



نام کتاب: رنگ شناسی تخصصی لباس

مولف: عفت حاجیان نژاد

ناشر: مشاور توس

توبت چاپ: اول - ۱۳۸۶

تیراژ: ۱۵۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰ تومان

چاپ و صحافی: سعید

ISBN:964-2867-02-8

شابک: ۹۶۴-۲۸۶۷-۰۲-۸

حق چاپ برای نشر مشاور توس محفوظ است

دفتر و مرکز پخش: مشهد، میدان سعدی، پاساژ مهتاب، طبقه منهای دو (۲-)، نشر

مشاور توس - تلفن: ۰۵۱۱-۲۲۱۳۷۸۷، پخش تهران: پیام فن - ۰۲۱-۶۶۸۷۶۷۶۷

رنگ یک عنصر بصری زنده است. رنگ زندگی ما را زیبا و جان دار و با معنا کرده است و بدون هیچ واسطه ای به راحتی با بیننده خود ارتباط برقرار می کند.

در ماهیت هر رنگ استعداد بیان احساس ویژه ای وجود دارد. بطور مثال رنگ قرمز یک رنگ مهاجم، پرحرارت و بیان کننده عشق است؛ وقتی به این رنگ اصلی مقداری سفید اضافه می شود مفهومی دیگر پیدا می کند و یا وقتی کمی تیره تر می شود و به رنگ شرابی نزدیک می شود مفهومی دیگر دارد.

بنابراین این تغییر ماهیت را در رنگ به راحتی می توان انجام داد تا به مقاصدی که می خواهیم برسیم تا نتیجه مطلوب حاصل شود.

می توان با ایجاد تیرگی و روشنی در غلظت رنگ در هر رنگ اصلی به زبان دست یابیم و شخصیتی نو بیافزاییم با تنها ترکیب سه رنگ اصلی می توانیم به طیف بسیار گسترده رنگی برسیم با این کتاب می توانیم به مادری که برای فرزندش لباس می خرد و به دنبال رنگی مناسب با چهره و شخصیت فرزندش است کمک کرد و یا به یک طراح لباس که بتواند رنگ مناسب با فصل، موقعیت جغرافیایی، سن و جنسیت را انتخاب کند و نیز به دانش آموز کمک می کند تا به راحتی به رنگها واقف شود و بتواند مناسب با کار خود رنگ مناسب را انتخاب نماید.

فهرست

بخش اول : اصول و مبانی رنگ در لباس

فصل اول: رنگ در لباس ایرانیان.....	۵
سئوالات تشریحی.....	۷
تست همراه با پاسخنامه.....	۱۰
فصل دوم : سافتار بصری رنگ.....	۱۳
چرخه رنگ ایتن.....	۱۳
تونالیته و والر.....	۱۴
تضادهای رنگی.....	۱۴
تاثیر فضای رنگ.....	۱۹
شکل و فرم.....	۲۰
ترکیب بندی.....	۲۱
سئوالات تشریحی.....	۲۴
تست همراه با پاسخنامه.....	۳۰
فصل سوم : سافتار بیانی رنگ.....	۳۹
دسته بندی رنگی براساس گروه سنی و جنسیت فرد.....	۳۹
دسته بندی رنگی براساس موقعیتهای شخصی و نوع فعالیت.....	۴۰
سئوالات تشریحی.....	۴۲
تست همراه با پاسخنامه.....	۴۴

بخش دوم : کار با ابزار و فنون طراحی لباس

فصل چهارم : ابزارهای طراحی لباس.....	۴۷
معرفی ابزارها.....	۴۷
کاربرد ابزارهای طراحی.....	۴۸
سئوالات تشریحی.....	۵۵
تست همراه با پاسخنامه.....	۵۹
فصل پنجم : نور و سایه ها در طراحی لباس.....	۶۷
سطوح سایه روشن.....	۶۷
طریقه رنگ آمیزی چهره و مو.....	۶۷
شیوه ها رنگ آمیزی در طراحی لباس.....	۶۸
اجرای تفکیک تنالیت به وسیله مداد رنگی.....	۶۸
طراحی و رنگ آمیزی نقوش گلدار.....	۶۹
طراحی و رنگ آمیزی نقوش خالدار.....	۶۹
طراحی و رنگ آمیزی نقوش چهارخانه.....	۶۹
سئوالات تشریحی.....	۷۰
تست همراه با پاسخنامه.....	۷۳
فصل ششم : رنگ و نقوش پارچه.....	۷۷
نخستین گام برای انتخاب رنگ مناسب.....	۷۷
توازن در به کاربردن رنگها.....	۷۷
عوامل موثر در انتخاب رنگ لباس.....	۷۸
گروههای مختلف رنگ مو و رخسار.....	۷۹
رنگهای مناسب برای گروه گرم.....	۸۰

- ۸۲..... رنگهای مناسب برای گروه سرد
- ۸۲..... رنگهای مناسب برای گروه متوسط
- ۸۳..... برطرف نمودن زردی پوست چهره
- ۸۴..... جلوه گر نمودن و تشدید رنگ گونه ها
- ۸۴..... جلوه گر نمودن رنگ چشم ها
- ۸۵..... جلوه گر نمودن رنگ موی سر
- ۸۵..... رنگ های مناسب برای موی خاکستری
- ۸۶..... رنگهایی که استفاده از آنها مشکل است
- ۸۶..... پیشنهاداتی برای تهیه و زینت پوشاک
- ۸۸..... مجموعه سئوالات کنکورهای سراسری ۸۶ تا ۸۱