

تبیین شاخص‌های فرهنگی

جلد سوم

شاخص‌های بخش سینما

دکتر غلامعلی طبرسا ○ فاطمه‌گل حسینی

تبیین شاخص‌های فرهنگی

جلد سوم

شاخص‌های بخش سینما

دکتر غلامعلی طبرسا ○ فاطمه گل حسینی

طبرسا، غلامعلی، ۱۳۴۱-؛ گل حسینی، فاطمه، ۱۳۴۷-

تبیین شاخص‌های فرهنگی / غلامعلی طبرسا، فاطمه گل حسینی. - تهران: وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی، معاونت طرح و برنامه‌ریزی و تحول اداری، دفتر طرح و برنامه‌ریزی، با پیشگفتار ابوالقاسم ایرجی؛ کتاب پرواز ۱۳۸۰- ۲۷۰ ص ۱ جدول.

شابک: ۹۶۳-۷۷۷۹-۰۲-۸ ISBN 964-7779-03-8

جلد سوم، چاپ ۱۳۸۳.

مندرجات: جلد ۱. کتاب و کتابخوانی - ج ۲. شاخص‌های بخش سینما.

۱. شاخص‌های فرهنگی - ایران. الف. گل حسینی، فاطمه. ب. ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. معاونت طرح و برنامه‌ریزی و تحول اداری. دفتر طرح و برنامه‌ریزی. ج. کتاب پرواز. د. عنوان. ه. عنوان: شاخص‌های بخش سینما.

ت ۲ ط HV ۲۸۵/۲/ ۲۶۱/۶۰۹۵۵

چاپ نخست در ۱۱۰۰ نسخه، تهران، اردیبهشت ماه ۱۳۸۳

حروفنگاری، نسخه‌برداری، امور فنی و هنری، طرح روی جلد (با استفاده از آبرنگ «علی خسروی»): نشر پرواز

لیتوگرافی باران ○ چاپ و صحافی مرکز چاپ و انتشارات

همه حقوق برای دفتر طرح و برنامه‌ریزی معاونت طرح و تحول اداری وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی محفوظ است

فهرست

۹	سینما در کلام رهبر معظم انقلاب
۱۱	پیشگفتار
۱۵	درباره سینما
۲۵	معرفی اجمالی شاخص‌های بخش سینما
۲۵	گزارش تفصیلی شاخص‌های بخش سینما
۳۵	سهم هزینه بخش سینمای خانوار از کل هزینه خانوار
۴۱	سهم هزینه بخش سینمای خانوار از کل هزینه فرهنگی خانوار
۴۵	سرانه تولید فیلم‌های سینمایی
۴۹	سرانه تولید فیلم‌های سینمایی ویژه کودکان و نوجوانان
۵۳	سرانه تولید فیلم‌های کوتاه
۵۷	سرانه تولید فیلم‌های کوتاه ویژه کودکان و نوجوانان
۶۱	سرانه تولید محصولات نمایش خانگی
۶۷	سرانه شمارگان تولید محصولات نمایش خانگی

۷۳	سرانه سالن سینما (برده سینما)
۷۹	سرانه ظرفیت ثابت سالن‌های سینما
۸۳	سرانه ظرفیت اسمی سالن‌های سینما
۸۷	ضریب بهره‌برداری از سالن‌های سینما
۹۵	نسبت فیلم‌های ایرانی اکران شده
۹۹	نسبت فیلم‌های ایرانی اکران اول
۱۰۳	نسبت تماشاگران فیلم‌های ایرانی
۱۰۷	نسبت تماشاگران فیلم‌های ایرانی اکران اول
۱۱۳	میانگین بهای بلیت فیلم‌های ایرانی اکران اول
۱۱۷	میانگین بهای بلیت فیلم‌های خارجی
۱۲۱	سرانه فروشگاه‌های عرضه محصولات فرهنگی و هنری
۱۲۷	نسبت فروشگاه‌های عرضه محصولات فرهنگی و هنری
۱۳۱	نسبت تشکل‌های غیردولتی سینمایی
۱۳۷	نسبت شرکت‌ها و مؤسسات غیردولتی سینمایی
۱۴۱	میزان فعالیت مؤسسات فیلمسازی
۱۴۵	میزان فعالیت مؤسسات ویدیورسانه
۱۵۳	نسبت واحدهای صنفی بازی‌های تصویری و رایانه‌ای
۱۵۷	نسبت سرمایه در گردش بخش سینما
۱۶۳	میزان هزینه تولید و عرضه محصولات سینمایی
۱۶۷	میزان درآمد حاصل از اکران محصولات سینمایی
۱۷۱	میزان درآمد حاصل از محصولات نمایش خانگی
۱۷۷	نسبت جشنواره‌های سینمایی
۱۸۱	نسبت جشنواره‌های موضوعی سینمایی
۱۸۵	نسبت فیلم‌های ایرانی شرکت‌کننده در مجامع خارجی
۱۸۹	نسبت فیلم‌های ایرانی دریافت‌کننده جوایز جهانی
۱۹۳	سهم صادرات محصولات سینمایی
۱۹۷	نسبت هنرمندان مرد سینما
۲۰۳	نسبت هنرمندان زن سینما

۲۰۷	نسبت آموزشگاه‌های آزاد سینمایی
۲۱۱	نسبت هنرجویان مرد آموزشگاه‌های آزاد سینمایی
۲۱۷	نسبت هنرجویان زن آموزشگاه‌های آزاد سینمایی
۲۲۳	نسبت دانشجویان مرد رشته‌های سینمایی
۲۲۷	نسبت دانشجویان زن رشته‌های سینمایی
۲۳۱	نسبت شاغلان مرد بخش سینما
۲۳۷	نسبت شاغلان زن بخش سینما
۲۴۱	نسبت پژوهش‌های بخش سینما
۲۴۵	سهم بخش سینما از یارانه‌های فصل فرهنگ و هنر
۲۴۹	سهم بخش سینما از یارانه‌های وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۵۳	سهم بخش سینما از تسهیلات بانکی فصل فرهنگ و هنر
۲۵۷	سهم بخش سینما از تسهیلات بانکی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۲۵۹	سهم بخش سینما از اعتبارات جاری فصل فرهنگ و هنر
۲۶۳	سهم بخش سینما از اعتبارات عمرانی فصل فرهنگ و هنر
۲۶۷	منابع و مآخذ

بیان فیلم و هنرهای نمایشی به طور کلی بیان بسیار رسایی است و از دیگر بیانها رساتر است و قدرت تبیین بیشتری دارد.

ما از هنرمندان و سینماگران خودمان توقع و انتظار داریم همچنانکه ملت ما در بخشهای گوناگون از لحاظ علمی و صنعتی و اجتماعی و سیاسی کارهای بزرگ و هنرنمایی کردند و نسل نوی ما در فضای انقلابی جامعه و با حضور مؤثرانه دلهای پرشور توانسته است در این زمینه‌ها معجزه نشان بدهد، ما هم بایستی این کار را بکنیم.

ما به آن چه که تا امروز (در عرصه سینما) ارایه شده است قانع نیستیم و این برای ملت ما کم است.*

* از بیانات رهبر معظم انقلاب، حضرت آیت‌الله خامنه‌ای، در دیدار با هنرمندان و سینماگران کشور - ۱۳۷۳/۱۱/۳

پیشگفتار

www.ketab.ir

برنامه‌ریزی به عنوان شالوده و پایه فعالیتهای مدیران همواره به آینده نگاه می‌کند؛ آینده‌ای که روزی به گذشته تبدیل خواهد شد. در محیط‌های متلاطم، پیچیده و پویای کنونی، که هرروز پیچیدگی آن رو به فزونی است، تنها در سایه وجود اطلاعات است که مدیران می‌توانند عدم اطمینان محیطی را به اطمینان تبدیل کنند. بررسی عملکرد گذشته و شناسایی نقاط قوت و ضعف آن؛ با رویکرد طراحی برنامه‌های آینده، از زمینه‌هایی است که در صورت توجه مدیران به آن، موجب اثربخشی فعالیتهای می‌شود.

وجود معیارها و شاخصهای معین و مشخص به منظور بررسی عملکرد گذشته و هدفگذاری برای آینده، از مواردی است که می‌تواند فرآیند تخصیص بهینه منابع و بازنگری در برنامه‌ها، اهداف و ساز و کارهای حصول به آنها را تسهیل کند.

شاخصها درواقع ترجمان اهداف کلان و کیفی هستند که جهت‌گیری مدیران به سوی اهداف را دقیق‌تر می‌کنند. دقت در جهت‌گیری، از یک‌سوی باعث عدم اتلاف منابع شده و از سوی دیگر، تحقق اهداف و سیاست‌های سازمان را میسر می‌سازد. با درک این مهم و با عنایت به متعطف‌بودن فعالیتهای حوزه فرهنگ و همچنین عدم انفاق نظر در تعاریف، مفاهیم و واژه‌ها، ضرورت تدوین شاخصهایی که بتوان بر مبنای آنها چارچوب و محدوده فعالیتهای مشخص نمود هر روز بیش از پیش جلوه‌گر می‌شود. به‌همین منظور دفتر طرح و برنامه‌ریزی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی درصدد

برآمد که در سلسله گزارشهایی، شاخصهای حوزه فرهنگ را با رهیافت ملی، استانی و شهرستانی طراحی و به اصحاب فکر و فرهنگ و برنامه‌ریزان و سیاستگذاران حوزه فرهنگ و هنر عرضه کند. در این نوشتار، با عنوان «شاخصهای بخش سینما»، تا حد امکان تلاش شده است شاخصهایی که قابل اندازه‌گیری و سنجش باشند تدوین شود. هرچند در آغاز راه هستیم و به کاستی‌های واقف، ولی معتقدیم که دریافت نظرات خبرگان پشتوانه‌ای برای انجام اصلاحات در مراحل آتی خواهد بود.

ابوالقاسم ایرجی

معاون طرح و برنامه‌ریزی و تحول اداری

وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی