

۱۴۹۶۷۱۴
شماره ۵۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰۰

مدیریت لجستیک (در تئوری و عمل با نگرشی نو و تازه)

تألیف

پروفسور محمد آهنجی

همکاران علمی

دکتر علی جهانزاده

دکتر حامد دسترنج تبریزی

تهران

۱۳۹۶





ادبیریت لجستیک

مؤلف: محمد آهنجی
ویرسار: پروانه خادمی
صفحه آرا: سحر سامی
طراح جلد: مهدی رکن
ناشر: کلهک سیمین
ناظر چاپ: اسدالله عطمی و درزی
لیتوگرافی، چاپ، صحافی: نشر امروز
نوبت چاپ: اول
سال چاپ: ۱۳۹۶
تیراژ: ۱۰۰۰
قیمت: ۲۵۰/۰۰۰ ریال

شابک: ۷-۴۱-۷۵۰۶-۶۰۰-۹۷۸

تهران: خیابان انقلاب، بین خیابان ابوریحان و دانشگاه، پلاک ۱۱۸۲، طبقه ۸، واحد ۳۳

تلفکس: ۶۶۴۶۸۵۴۵ kelke_simin@yahoo.com

Kelkesimin.com

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای ناشر محفوظ است.

سرشناسه	:	آهنچی، محمد، ۱۳۰۴-
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت لجستیک: در تئوری و عمل با نگرشی نو و تازه/ تألیف محمد آهنچی؛ همکاران علمی علی جهانپنده، جواد دسترنج تبریزی
مشخصات نشر	:	تهران: کلک سیمین، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	:	۴۲۴ ص
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۷۵۰۶-۴۱-۷
وضعیت فهرست‌نویسی	:	فیا
موضوع	:	تدارکات بازرگانی -- مدیریت
موضوع	:	برنامه‌ریزی راهبردی
موضوع	:	توزیع کالا -- مدیریت
شناسنامه افزوده	:	جهانپنده، علی
شناسنامه افزوده	:	دسترنج تبریزی، حامد، ۱۳۵۵-
رده‌بندی کنگره	:	۱۳۹۶ م ۴ ۳۸/۵/ HD
رده‌بندی دیویی	:	۶۵۸/۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۶۷۷۱۶۰

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱۵	سیاس و هزاران پاس
۱۷	پیشگفتار
۱۹	کلیات
۲۳	مقدمه
۲۹	فصل اول: نتیجه بررسی مقدماتی از بررسی سوسه ها و شرکتهای داخلی
۳۰	نتیجه بررسی مقدماتی
۳۶	مشکلات و نارساییها در حمایتهای اقتصادی دولت
۳۷	فصل دوم: لجستیک و نقش معاونت مدیرعامل در وظایف لجستیک
۳۷	مقدمه
۳۸	معاونت مدیرعامل در لجستیک
۳۹	هدف و منظور از تشکیل معاونت لجستیکی زیر نظر مدیرعامل
۴۲	ویژگیهای تشکیلات معاونت لجستیکی
۴۲	مکانیزم کار
۴۷	فصل سوم: نقش مدیران لجستیک در توسعه و ارائه خدمات
۴۸	فعالتهای اجرایی لجستیک
۵۴	نتیجه گیری
۵۵	فصل چهارم: نقش لجستیک در مدیریت استراتژیک
۵۵	مقدمه
۵۶	مفاهیم مدیریت استراتژیک
۵۸	تعریف و شناخت استراتژی

۵۹	استراتژی (نظر دانشمندان درباره استراتژی)
۶۳	مفاهیم و کلیات
۷۵	مدل اصلی مدیریت استراتژیک
۷۹	فصل پنجم: اصول کلیدی گزینش استراتژیک
۸۰	استراتژی لجستیک
۸۱	ارتباط بین استراتژی رقابتی و استراتژی لجستیکی
۸۳	مزیت‌های رقابتی و مدل 3Cs
۸۴	لجستیک و مزیت رقابتی
۸۶	لجستیک الکترونیکی و نقش و اهمیت آن در مدیریت زنجیره تأمین
۸۹	فصل ششم: محیط لجستیک
۹۰	محیط ملی و فراملی
۹۵	بخش اول: لجستیک در اقتصاد یا محیط خارجی
۹۶	بخش دوم: نقش افزودن به ارزشها، لجستیکی (نوع استفاده)
۹۸	نتیجه‌گیری
۱۰۱	فصل هفتم: لجستیک به عنوان یک سیستم پیچیده
۱۰۱	سیستم پیچیده چیست؟
۱۰۳	انواع سازمانها
۱۰۳	تعریف برخی واژه‌های نظریه پیچیدگی
۱۰۳	نظریه سیستمهای پیچیده
۱۰۵	تئوری پیچیدگی
۱۰۹	فصل هشتم: سیستم شبکه‌ای لجستیک
۱۰۹	نقش حمل‌ونقل در شبکه لجستیک
۱۱۳	مزایای سیستم شبکه‌ای
۱۱۴	سیستمهای شبکه‌ای یا سیستمهای بدون مرز
۱۱۸	معایب سیستمهای شبکه‌ای
۱۱۹	از شبکه‌ها به سازمانهای مجازی
۱۲۱	فصل نهم: خلاصه نظریه‌ها و تئوریهای لجستیک

۱۲۲	تعریف لجستیک
۱۲۳	حوزه مدیریت لجستیک
۱۲۴	مدیریت زنجیره تأمین
۱۲۵	زمینه‌های ایجاد ارزش افزوده توسط لجستیک
۱۲۵	مراحل انبارش کالا و مدیریت انبارها
۱۲۷	اهمیت حمل و نقل در مدیریت زنجیره تأمین
۱۲۹	مدیریت زنجیره تأمین و لجستیک در ایران
۱۳۰	منابع بکارگیری اش لجستیک و مدیریت زنجیره تأمین
۱۳۱	موانع توسعه لجستیک و مدیریت زنجیره‌های تأمین در کشور
۱۳۲	مشکلات و نارسایی‌ها در حمایت‌های اقتصادی دولت
۱۳۲	اهم اقدامات و برنامه‌های لجستیک ایران در همکاری با دستگاه‌های ذی ربط
۱۳۵	فصل دهم: مدیریت مواد و توزیع
۱۳۸	مدیریت مواد
۱۴۰	نقش جدید مدیریت لجستیک علاوه بر نقش سنتی
۱۴۱	نقش ستادی مدیریت لجستیک
۱۴۲	وظایف مدیریت مواد
۱۴۶	سیستم برنامه‌ریزی و کنترل مواد (MPE)
۱۴۹	فصل یازدهم: مدیریت حمل و نقل در لجستیک
۱۴۹	مقدمه
۱۵۱	مدیریت لجستیک و زنجیره تأمین حمل و نقل
۱۵۵	زنجیره تأمین
۱۵۸	استراتژی لجستیک
۱۵۹	ارتباط بین استراتژی رقابتی و استراتژی لجستیکی
۱۶۱	مشتری‌ها و ارباب رجوع
۱۶۱	مزیت‌های رقابتی و مدل 3Cs
۱۶۱	مزیت هزینه
۱۶۲	مزیت ارزش
۱۶۳	مأخذ - کریستوفر

۱۶۶	نقش حمل و نقل در مدیریت لجستیک
۱۶۹	تصمیم گیری در ارتباط با حمل و نقل
۱۶۹	رابطه بین نقطه و پیوند و یا بهتر بگوییم مسیر
۱۷۱	نمونه ای از مدیریت حمل و نقل در ایران
۱۷۴	فرصت های صنعت حمل و نقل
۱۷۴	وضعیت کلی کشور در حوزه حمل و نقل دریایی
۱۷۶	خطوط ریلی
۱۷۹	اسکار
۱۸۰	اهداف، رویکرد و منظور از مطالعه
۱۸۱	حوزه فعالیت
۱۸۳	فصل دوازدهم: سیستم درخواست و خرید
۱۸۳	مقدمه
۱۸۳	اهمیت و ضرورت سیستم خرید
۱۸۴	مطالعات نظری
۱۸۵	اهداف خرید
۱۸۵	سیاست های خرید
۱۸۶	محدودیت ها
۱۸۶	فعالیت های خرید
۱۹۱	ورودها، پردازش و خروجی های سیستم خرید
۱۹۱	سیستم درخواست
۱۹۵	تصمیم گیری در ارتباط با حمل و نقل
۱۹۶	رابطه بین نقطه و پیوند
۱۹۷	نمونه ای از مدیریت حمل و نقل در ایران
۲۰۱	ایران و برنامه های توسعه ریلی
۲۰۲	حمل و نقل چندوجهی
۲۰۵	فصل سیزدهم: مدیریت انبار
۲۰۸	مقدار سفارش به صورت اقتصادی
۲۱۱	انواع انبارها و مختصات آنها
۲۱۶	نتیجه گیری

۲۱۹	فصل چهاردهم: مدیریت سیستم نگهداری
۲۱۹	مقدمه
۲۲۸	مهندسی ماشین آلات مستقر و ثابت
۲۲۸	نگهداری ساختمان و فضا و حیات
۲۲۹	نگهداری الکتریک
۲۲۹	نگهداری مکانیک
۲۳۱	بازدید مدیران
۲۳۲	جدولها و فرمها و سوابق نگهداری
۲۳۵	فصل پانزدهم: جابه جایی و بسته بندی
۲۳۶	جابه جایی مواد
۲۴۰	بسته بندی
۲۴۷	فصل شانزدهم: یکپارچه سازی
۲۴۹	اجزاء سازنده یکپارچه سازی
۲۵۱	اجزاء تشکیل دهنده هماهنگ سازی
۲۵۲	دلایل نیاز به مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۳	اهداف زنجیره تأمین
۲۵۴	اجزاء اصلی مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۴	فرآیندهای اصلی مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۶	هفت اصل مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۶	موانع پیاده سازی مدیریت زنجیره تأمین
۲۵۷	فصل هفدهم: ابزارها و تکنیکهای پیش بینی رویدادها
۲۶۲	ترکیب نظرات نیروهای فروش
۲۶۵	فصل هجدهم: سیستم لجستیک الکترونیک
۲۶۵	مقدمه
۲۶۶	لجستیک الکترونیکی
۲۷۴	استراتژی (تأمین از خارج)

۲۷۶	زنجیره تأمین (SC) چیست؟
۲۷۸	مشتري کیست؟
۲۸۱	فصل نوزدهم: سامانه هوشمند حمل و نقل
۲۹۶	خلاصه‌ای از طرح جامع فناوری اطلاعات در حمل و نقل
۳۰۱	فصل بیستم: آشنایی با سیستم حمل و نقل در طرح‌ریزیهای لجستیک
۳۱۱	فصل بیست و یکم: وظایف و نقش مدیریت لجستیک در عمل و هم‌زمان
۳۱۱	مروارید بهره‌وری سازمانی
۳۱۱	وظایف و نقش مدیران استراتژیک
۳۱۲	ورودیهای مدیریت مالی و مدیران استراتژیک
۳۱۵	بهره‌وری
۳۱۷	فصل بیست و دوم: لاستیک در آینده
۳۲۱	ارزیابی وضع موجود
۳۲۲	مدیریت
۳۲۳	انرژی و حمل و نقل
۳۳۰	لجستیک جهانی
۳۳۱	بهره‌وری
۳۳۱	فناوری لجستیک
۳۳۲	مبانی فکری و ارزشی
۳۳۳	نگاهی به آینده
۳۳۶	برنامه‌ریزی استراتژیک
۳۳۷	در آینده چه باید کرد؟
۳۴۱	اهداف سازمان در الگوی آینده
۳۴۳	فصل بیست و سوم: مطالعات نظری و تئوریک سرمایه‌گذاری در...
۳۴۴	مطالعات تئوریک
۳۴۵	پیش‌بینیهای مالی
۳۴۵	فرآیندهای مالی
۳۴۵	فرآیندهای مالی

صفحه	عنوان
۳۴۶	مؤسسه‌های مالی
۳۴۶	مدیریت‌های مالی
۳۴۸	امور مالی بین‌المللی
۳۴۹	توسعه اقتصادی
۳۵۱	مدلهای توسعه اقتصادی
۳۵۴	تعاریف واژه‌ها
۳۵۷	فصل بیست و چهارم: بررسی ابعاد سرمایه‌گذاری و ...
۳۵۷	مقدمه
۳۵۸	بررسی مهم‌ترین ابعاد سرمایه‌گذاری خارجی
۳۷۳	فصل بیست و پنجم: تأثیر سرمایه‌گذاری در ...
۳۷۴	مفهوم و انواع سرمایه‌گذاری خارجی
۳۷۵	مفهوم سرمایه‌گذاری خارجی
۳۷۶	انواع سرمایه‌گذاری خارجی
۳۸۲	روشهای انجام سرمایه‌گذاری خارجی
۳۹۵	فصل بیست و ششم: لجستیک جهانی
۳۹۶	لجستیک جهانی چیست و درباره چه صحبت می‌کند؟
۳۹۷	اهمیت لجستیک بین‌المللی در چیست؟
۳۹۸	حمل و نقل
۴۰۱	فصل بیست و هفتم: اساسنامه تشکیل دانشکده مدیریت لجستیک
۴۰۱	مقدمه
۴۰۴	کلیات
۴۱۳	منابع

پیشگفتار

باری! کتاب مدیریت لجستیک، علاوه بر صرف سالها وقت و هزینه به منظور تألیف و تدوین، همکاران عزیز برای ویراستاری، تکمیل، فصل‌بندی، اصلاح، بازرینی، صفحه‌بندی، طراحی جلد و سایر مقدمات نشر کتاب مثل دریافت مجوز از کتابخانه ملی، وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی و چاپ و توزیع و پخش آن زحمات فراوان متحمل شده‌اند که جا دارد در همین صحنه‌ها آغازین، تشکر فراوان خود را به آنها تقدیم کنم.

- همکاران علمی، دکتر علی حسینی و دکتر حامد دسترنج تبریزی

- همکار و سرویستار علمی و ادبی، دکتر عداله معظمی گودرزی

- همکار پرتلاش واحد تولید انتشارات چشم پیرانه نادمی

- همکاران صمیمی نسخه‌پرداز و صفحه‌ارائه خانمها آتنا موسوی و سحر سامی