

الگوی معیارهای تصمیم‌گیری اخلاقی مدیران

مبانی بر آموزه‌های اسلامی

حمیدرضا خسروآبادی

- سرشناسه : خسروآبادی، حمیدرضا
- عنوان و نام پدیدآور : الگوی معیارهای تصمیم‌گیری اخلاقی مدیران مبتنی بر آموزه‌های اسلامی/حمیدرضا خسروآبادی.
- مشخصات نشر : تهران: انتشارات حقوق شهروندی، ۱۳۹۷.
- مشخصات ظاهری : ۲۱۸ص.
- شابک : ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۴-۰۲-۶ : ۳۰۰۰۰۰ ریال
- وضعیت فهرست نویسی : فیا
- یادداشت : کتابنامه: ص. ۲۰۵.
- موضوع : تصمیم‌گیری -- جنبه‌های مذهبی -- اسلام
- موضوع : Religious aspects -- Islam Decision making -
- موضوع : مدیریت (اسلام)
- موضوع : Management -- Religious aspects -- Islam
- رده‌بندی کنگره : ۷ - ۲۳۲ ۱۷/خ - BP
- رده‌بندی دیویی : ۷/658
- شماره : ۵۲۷۰۷۶۵
- کتابشناسی ملی :

الگوی معیارهای تصمیم‌گیری اخلاقی مدیران مبتنی بر آموزه‌های اسلامی

مؤلف: حمیدرضا خسروآبادی

ناشر: انتشارات حقوق شهروندی

چاپ و صحافی: نسیم

نوبت چاپ: اول - ۱۳۹۷

تیراژ: ۱۰۰۰ عدد

قیمت: ۳۰ هزار تومان

شابک: ۹۷۸-۶۲۲-۶۲۰۴-۰۲-۶

تلفن تماس: ۸۸۳۶۸۷۲

فهرست مطالب

فصل اول :	۱۰
تعاریف واژگان و اصطلاحات	۱۰
اخلاق	۱۱
مسئولیت اجتماعی	۱۲
تصمیم گیری	۱۳
تصمیم اخلاقی	۱۴
۱-۱-۱- عفت بیت در نهج البلاغه	۲۰
۲-۱-۱-۲- تأکید نهج " بلاغه بر عقلانیت و ارزش بی نظیر آن	۲۰
۳-۱-۱-۳- تأکید نهج البلاغه بر عقلانیت ابزاری (عقل معاش)	۲۰
۴-۱-۱-۴- تأکید نهج البلاغه بر عقلانیت اخلاق و ارزش ها	۲۱
۲-۱-۲- عناصر تشکیل دهنده تصمیم از دیدگاه نهج البلاغه	۲۱
۳-۱-۲- فلسفه مدیریت و تصمیم گیری	۲۲
۴-۱-۲- شأن و اهمیت تصمیم گیری در مدیریت	۲۵
۵-۱-۲- معنا و مفهوم تصمیم گیری	۲۷
۶-۱-۲- تصمیم گیری در مکتب اسلام	۲۸
۷-۱-۲- اهمیت تصمیم گیری از منظر اسلامی	۳۰
۸-۱-۲- برخی از معیارهای تصمیم گیری در آیین مقدس مکتب اسلام	۳۲
۸-۱-۸-۱- مشورت	۳۲
۸-۱-۸-۲- آرامش و طمأنینه	۳۳
۸-۱-۸-۳- حضور در محضر الهی	۳۴
۹-۱-۲- تصمیم گیری در مدیریت	۳۴
۱۰-۱-۲- نگرش و تصمیم گیری	۳۵
۱۰-۱-۲-۱- تحلیل نگرش ها و تصمیم گیری	۳۷
۱۱-۱-۲- الگوهای تصمیم گیری	۴۲
۱۱-۱-۲-۱- الگوی عقلایی تصمیم گیری	۴۷

۴۹	۲-۱-۱۱-۲- الگوی عقلایی تعدیل شده
۴۹	۲-۱-۱۱-۳- الگوی سازمانی تصمیم گیری
۵۲	۲-۱-۱۱-۴- الگوی تصمیم گیری تدریجی یا روشی
۵۳	۲-۱-۱۱-۵- الگوی تصمیم گیری سیاسی
۵۵	۲-۱-۱۱-۶- الگوی تصمیم گیری فرآیندی
۵۶	۲-۱-۱۱-۷- الگوی ماورای عقلایی
۵۹	۲-۲-۲- معنای لغوی اخلاق
۶۰	۳-۲-۲- معنای اصطلاحی اخلاق
۶۱	۲-۳-۱- نظر ارسطه (قرن چهارم پیش از میلاد)
۶۱	۲-۲-۳-۲- نظر ابن مساریه (قرن پنجم هجری)
۶۱	۲-۲-۳-۳- نظر فخر رازی (قرن ششم هجری)
۶۱	۲-۲-۳-۴- نظر خواجه نصیر الدین موسی (قرن هفتم هجری)
۶۲	۲-۲-۳-۵- نظر فیض کاشانی
۶۲	۲-۲-۳-۶- نظر ملا محمد مهدی آقا تهرانی (سیزدهم هجری)
۶۲	۴-۲-۲- تعریف اخلاق
۶۳	۵-۲-۲- اخلاق از منظر اسلامی
۶۴	۶-۲-۲- اهمیت و ضرورت پرداختن به اخلاق در سازمان ها
۶۵	۷-۲-۲- اخلاق سازمانی
۶۹	۸-۲-۲- اخلاق حرفه ای
۷۳	۹-۲-۲- اهداف مدیریت اخلاق
۷۴	۱۰-۲-۲- شیوه های مختلف مدیریت اخلاق در سازمان
۷۶	۱۱-۲-۲- پیشینه تحقیق
۸۷	۱-۳-۲- مقدمه
۹۳	۲-۳-۲- الگوهای تصمیم گیری اخلاقی
۹۴	۲-۳-۲-۱- الگوی کلبه گ
۹۸	۲-۳-۲-۲- الگوی تصمیم اخلاقی رست

۱۰۱	۲-۳-۲-۳- الگوی بومر و دیگران
۱۰۳	۲-۳-۲-۴- الگوی جونز
۱۰۵	۲-۳-۲-۵- الگوی رابینز
۱۰۷	۲-۳-۲-۶- الگوی ووتن
۱۰۷	۲-۳-۲-۷- الگوی براون و تروینو
۱۰۹	۲-۳-۲-۸- الگوی ابطحی
۱۱۱	۳-۳-۲- سطوح اخلاقی در تصمیمات سازمانی
۱۱۲	۲-۳-۳-۱- سطح اجتماعی
۱۱۲	۲-۳-۳-۲- سطح قانونی
۱۱۳	۲-۳-۳-۳- سطح سازمانی
۱۱۴	۲-۳-۳-۴- سطح فردی
۱۱۵	۴-۳-۲- رویکردهای مدیریت اخلاقی
۱۱۵	۲-۳-۴-۱- رویکرد منفعت گرایی
۱۱۵	۲-۳-۴-۲- رویکرد عمل گرایانه
۱۱۶	۲-۳-۴-۳- رویکرد مذهب گرایانه
۱۱۷	۲-۳-۴-۴- رویکرد وظیفه گرایانه
۱۲۱	۱-۳- مقدمه
۱۲۲	۲-۳- جایگاه تئوری داده بنیاد در تحقیقات کیفی
۱۲۵	۳-۳- فرآیند تحلیل در نظریه پردازی داده بنیاد
۱۲۶	۳-۳-۱- کدگذاری باز
۱۲۸	۳-۳-۲- کدگذاری محوری
۱۳۰	۳-۳-۳- کدگذاری انتخابی و خلق نظریه
۱۳۵	۱-۴- مقدمه
۱۳۵	۲-۴- تحلیل یافته ها
۱۳۶	۴-۲-۱- تقوا
۱۴۹	۴-۲-۲- عدالت
۱۵۸	۴-۲-۳- حسن تدبیر

- ۴-۲-۴- مشورت و همفکری ۱۶۹
- ۴-۲-۵- فهم و ادراک صحیح ۱۸۲
- ۴-۲-۶- محوریت منافع و مصالح عامه ۱۹۵
- منابع و مأخذ ۲۰۷