

۶۷۲۶۶

گفتاری در مدیریت بازاریابی نوین (در هزاره سوم)

دکتر محمد رضا دلوی

(استادیار و عضو هیأت علمی، دانشگاه آزاد اسلامی واحد دهقان)

حدیث ابراهیمی تانیا سادات لدنی

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی)

(کارشناس ارشد مدیریت بازرگانی)

سرشناسه:	دلوی اصفهانی، محمدرضا، ۱۳۴۹ -
عنوان و نام پدیدآور:	گفتاری در مدیریت بازاریابی نوین (در هزاره سوم) /تالیف محمدرضا دلوی، حدیث ابراهیمی، تانیا سادات لدنی.
مشخصات نشر:	تهران: دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات: دهقان: دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری:	۶۲۶ ص.: مصور، جدول.
شابک:	978-964-10-4288-4
وضعیت فهرست نویسی:	فیا
موضوع:	بازاریابی
موضوع:	Marketing
شناسه افزوده:	ابراهیمی، حدیث، ۱۳۶۱ -
شناسه افزوده:	لدنی، تانیا سادات، ۱۳۶۶ -
شناسه افزوده:	دانشگاه آزاد اسلامی، سازمان چاپ و انتشارات
شناسه افزوده:	Islamic Azad University Publication
شناسه افزوده:	دانشگاه آزاد اسلامی، واحد دهقان
رده بندی کنگره:	۵۸۵۷۲۰۹۵H۰۰۱۵ /
رده بندی دیویی:	۶۵۸/۸
شماره کتابشناسی ملی:	۴۴۲۰۵۸۴



عنوان کتاب: گفتاری در مدیریت بازاریابی نوین (در هزاره سوم)
نگارش: دکتر محمدرضا دلوی (۱۳۴۹/۰۶/۲۵)، حدیث ابراهیمی (۱۳۶۱/۰۵/۱۳)، تانیا سادات لدنی (۱۳۶۶/۰۳/۱۸)
ویراستار: دکتر محمدرضا دلوی
صفحه آرای و حروف چینی: حدیث ابراهیمی - تانیا سادات لدنی
طراح جلد: حدیث ابراهیمی - تانیا سادات لدنی
ناشر: سازمان چاپ و انتشارات دانشگاه آزاد اسلامی - با همکاری واحد دهقان
چاپ و صحافی: نگار (اصفهان)
نوبت چاپ: چاپ اول، تابستان ۹۵
شمارگان: ۲۰۰۰
شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۴۲۸۸-۴
قیمت: ۲۵۰۰۰۰ ریال

آدرس: دهقان- دانشگاه آزاد اسلامی - کد پستی: ۸۶۴۱۶۸۷۵۱۱ تلفن: ۰۳۱-۵۳۳۳۴۰۵۱ فکس: ۰۳۱-۵۳۳۳۷۳۱۱

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
۱	فصل اول: بازاریابی
۶۳	فصل دوم: استراتژی‌های بازاریابی
۱۱۳	فصل سوم: قابلیت و جهت‌گیری‌های استراتژیک بازاریابی
۱۸۶	فصل چهارم: تکنیک‌های بازاریابی نوین
۲۷۴	فصل پنجم: ارتباطات یکپارچه بازاریابی
۳۱۳	فصل ششم: آمیخته بازاریابی
۳۹۷	فصل هفتم: مشتریان
۴۴۶	فصل هشتم: رفتار مصرف‌کننده
۴۸۳	فصل نهم: ارزش، سود و قصد خرید مصرف‌کننده
۵۴۱	فصل دهم: کیفیت خدمات
۵۷۵	فصل یازدهم: ساخت و مدیریت دارایی‌ها

پیشگفتار

بازاریابی برای هر نوع حرکت آگاهانه و هدفمند در بازار امروز ضرورت دارد. بازاری که دیگر نه مرز می‌شناسد و نه مشتری خاصی را در نظر دارد. علم بازاریابی، مفاهیم بسیار گسترده و متنوعی را در برمی‌گیرد. در تعریف هیچ یک از علوم، دانشمندان به توافق قطعی نرسیده‌اند، بازاریابی هم از این قاعده مستثنی نیست اما به طور کلی می‌توان گفت بازاریابی مجموعه فعالیت‌هایی است که در نتیجه‌ی آن کالاها و خدمات مورد نیاز مردم در دسترس آن‌ها قرار می‌گیرد. این فعالیت‌ها از نقطه‌ی تولید شروع و در نقطه‌ی مصرف ختم می‌شود. امروزه شرکت‌های موفق بازاریابی را به بار می‌زنند. به این معنا که ابتدا بازاریابان نیازهای مصرف‌کنندگان را شناسایی و سپس به عملیاتی‌ها و عملیاتی‌ها را تأمین می‌کنند که نیازها را برآورده سازند، به گونه‌ای که سودآوری شرکت را بلندمدت تضمین شود. بازاریابی شامل درک خواسته‌های مشتری و تقاضای محصولات شرکت، برای برآورده ساختن آن نیازها و در برگیرنده فرآیند سودآوری برای شرکت است. بازاریابی موفق مستلزم برخورداری از محصول مناسب در زمان مناسب و مکان مناسب است و اطمینان از اینکه مشتری از وجود محصول مطلع است، از این رو موجب سفارش‌های آینده می‌شود. تأکید مدیریت بازاریابی بیشتر بر «بازاریابی» محصولات سازمان بر مبنای نیازها و خواسته‌های بازار موردنظر و نیز استفاده از تیمت‌گذاری، ارتباطات و توزیع موثر جهت آگاهی دادن، ایجاد محرک و ارائه خدمت به بازار است. مدیریت بازاریابی عبارت است از «تجزیه و تحلیل، طرح‌ریزی، اجرا و کنترل برنامه‌های تعیین شده برای فراهم آوردن مبادلات مطلوب با بازارهای مورد نیاز به منظور دستیابی به هدف‌های سازمان». این کتاب حاصل چندین سال فعالیت مطالعاتی و تحقیقاتی در حوزه بازاریابی است که همراه با حاصل تجربه‌ها و دانش نگارندگان، به دانش پژوهان، کارآفرینان، مدیران و همه کسانی که به نوعی در بازار کسب و کار فعال هستند، تقدیم می‌گردد.

برای تدوین کتاب حاضر از کتاب‌های بسیاری استفاده شده است که مجموعه‌ای از آن‌ها در پایان کتاب به عنوان منابع و مآخذ ارائه خواهد شد. این مجموعه که شامل یازده فصل می‌باشد، منبع اطلاعاتی ارزنده‌ای برای مطالعه و تحقیق بیشتر در این زمینه است.

هرچند تلاش بر این بوده است که کتاب حاضر کتاب جامعی درباره بازاریابی برای همه متقاضیان باشد، اما مسلم می‌دانیم که این کتاب نمی‌تواند هر نوع سلیقه و نیازی را پاسخگو باشد. امید است با دریافت نظرها، پیشنهادهای و انتقادهای سازنده خوانندگان محترم فرصتی به دست آوریم تا کمبودهای آن را جبران کرده، مجموعه بهتری ارائه نماییم.

لطفاً نظرات خود را به ایمیل زیر ارسال نمایید:

M_dalvi53@yahoo.com

دکتر محمد رضا دلوی

حدیث ابراهیمی
تانیاسادات لدنی