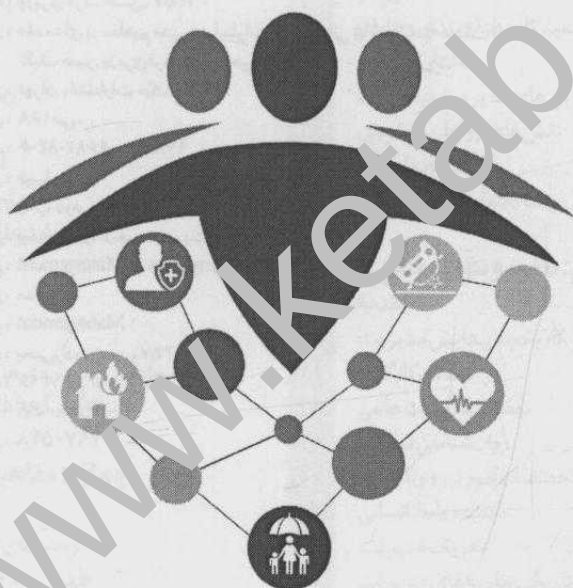




مقدمه‌ای بر مفاهیم مدیریت استراتژیک سازمانی (با رویکرد به صنعت بیمه)

گردآوری و تألیف:

حسن وزیری فرد حسن یحیی زاده

مقدمه‌ای بر مفاهیم مدیریت استراتژیک سازمانی (با رویکرد به صنعت بیمه)

سرشناسه: وزیری فرد، حسن، ۱۳۵۷ -

عنوان: یادآور: مقدمه‌ای بر مفاهیم مدیریت استراتژیک سازمانی (با رویکرد به صنعت بیمه) /
تألیف حسن وزیری فرد، حسن یحیی زاده.

مشخصات نشر: بهار، انتشارات حک، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۶۸ ص.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۲-۸۱-۰۱۲

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

یادداشت: چاپ دوم.

موضوع: بیمه - سازمان‌ها - مدیریت.

موضوع: Insurance companies -- Management

موضوع: مدیریت

موضوع: Management

شناسه افزوده: یحیی زاده، حسن، ۱۳۵۷ -

رده‌بندی کنگره: HGA۰۷۵/۴م۷ ۱۳۹۶

رده‌بندی دیویی: ۳۶۸/۰۰۶۸

شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۷۰۵۴۸

مقدمه‌ای بر مفاهیم مدیریت استراتژیک سازمانی (با رویکرد به صنعت بیمه)

گردآوری و تألیف: حسن وزیری فرد، حسن یحیی زاده

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۶۶۸۲-۸۴-۶

نوبت چاپ: دوم (اول ناشر) / یک‌هزار و سیصد و نود و شش

تیراژ چاپ: یک‌هزار جلد

طراحی صفحه آرای و چاپ: گروه طرح طرفه

ناشر: انتشارات حک (وابسته به گروه طرفه)

۲۰۰,۰۰۰ ریال



انتشارات
حک

www.graphicgroup.ir
www.irannashr.ir

فصل سوم: مدیریت ارتباطات

- ۴۵ مقدمه
۴۷ برقراری ارتباط در تیم های مجازی جهانی
۴۸ اهمیت ارتباطات
۴۹ فرایندهای ارتباطات
۴۹ رفتار سازمانی در محیط کار
۵۱ مدل کلاسیک
۵۱ فرستنده
۵۱ رمزگذاری
۵۱ پیام
۵۲ رسانه
۵۳ رمزگشایی/گیرنده
۵۳ بازخورد
۵۴ اختلال (پارازیت)
۵۴ پیام های غیر کلامی
۵۵ ارتباطات چند فرهنگی
۵۶ کلمات
۵۷ فضا
۵۷ زمان
۵۸ یادگیری درباره فرهنگ های متفاوت
۵۹ برقراری ارتباطات بین سازمانی

فصل چهارم: مفاهیم صنعت بیمه

- ۶۳ مقدمه
۶۳ ریشه های تاریخی پیدایش
۶۴ ظهور بیمه در شکل امروزی
۶۴ بیمه در ایران
۶۵ انواع بیمه
۶۶ بیمه آتش سوزی
۶۶ بیمه حمل و نقل
۶۶ بیمه عمر
۶۶ بیمه حوادث
۶۶ بیمه بدنه اتومبیل
۶۶ بیمه شخص ثالث
۶۷ بیمه درمان
۶۷ بیمه کشتی

فصل اول: سازمان و مدیریت

- ۱۱ مقدمه
۱۱ سازمان اجتماعی
۱۲ سازمان رسمی
۱۳ تعریف سازمان
۱۴ انواع سازمان ها
۱۴ اهمیت سازمان
۱۵ انواع نمودارهای سازمانی
۱۶ تقسیم کار
۱۶ مبانی تقسیم کار: سابقه بندی وظایف
۱۸ ساختار سازمانی
۲۰ نقش های مدیریت سنتزبرگ
۲۱ نقش های مدیریت بین فردی
۲۳ استعدادهای سازمان
۲۳ مدیریت تکنولوژی در سازمان

فصل دوم: نظریه و تئوری مدیریت

- ۲۷ مقدمه
۲۸ تاریخچه پیدایش مدیریت
۲۸ نهضت کارگری
۲۸ نهضت مدیریت علمی
۲۸ روان شناسی صنعتی
۲۹ متخصصان امور نیروی انسانی
۲۹ مکتب روابط انسانی
۳۰ تعریف مدیریت
۳۰ سیر تحول تاریخی نظریه های مدیریت
۳۱ مکتب کلاسیک
۳۱ مکتب نئو کلاسیک (روابط انسانی)
۳۳ نظریه مدیریت علمی
۳۳ مدیریت اداری نظریه کلاسیک سازمان
۳۵ بوروکراسی
۳۶ رفتار سازمانی
۳۷ اصول اساسی مدیریت اسلامی و الگوهای آن
۳۸ مبانی مدیریت دولتی
۴۰ روش مدیریت
۴۳ مدیریت عملکرد

- ۸۰ مدیریت بیمه‌های باربری
۸۰ مدیریت بیمه‌های خودرو
۸۰ مدیریت خسارت بدنی خودرو
۸۱ مدیریت بیمه‌های عمر انفرادی و درمان مسافرتی
۸۱ مدیریت بیمه‌های درمان، حوادث و عمر گروهی
۸۱ بیمه عمر گروهی
۸۱ بیمه حوادث گروهی
۸۲ بیمه درمان گروهی
۸۲ صنعت بیمه؛ گذشته، حال و آینده
۸۴ ساختار تشکیلاتی شرکت‌های بیمه
۸۵ جارت سازمانی برخی از شرکت‌های بیمه

فصل ششم: مدیریت استراتژیک

- ۹۱ مقدمه
۹۳ تعریف مدیریت استراتژیک
۹۳ تعریف واژه استراتژیک
۹۴ تعریف استراتژی
۹۴ مزایای مدیریت استراتژیک
۹۵ برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۶ سیر تکامل برنامه‌ریزی
۹۶ تعریف برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۷ تعریف جامع برنامه‌ریزی
۹۷ برنامه‌ریزی بلندمدت و برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۸ ویژگی‌های یک برنامه‌ریزی استراتژیک
۹۹ راهکارهای استراتژیک
۹۹ استراتژی سازمان و مدیریت عملکرد
۱۰۱ ماموریت
۱۰۲ تدوین بیانیه مأموریت سازمان
۱۰۲ ماموریت سازمان در برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۰۳ استراتژی
۱۰۳ استراتژی ارزش‌ها و رفتار سازمانی
۱۰۳ استراتژی تهاجمی
۱۰۴ استراتژی محافظه‌کارانه
۱۰۴ استراتژی تدافعی
۱۰۴ استراتژی رقابتی
۱۰۶ بررسی عوامل داخلی و خارجی سازمان
۱۰۶ مولفه‌های موفقیت استراتژی

- ۶۷ بیمه پول
۶۷ بیمه مسئولیت
۶۷ اصول بیمه
۶۸ اصل حسن نیت
۶۸ اصل غرامت
۶۸ اصل نفع بیمه‌پذیر
۶۸ اصل جانشینی
۶۸ اصل تعدد بیمه
۶۹ اصل داوری
۶۹ اصل علت نزدیک
۶۹ اصل اتکایی
۷۰ ویژگی‌های حقوقي، عقد لازم
۷۰ عقد معلق یا منجز
۷۰ حدود لطفه و معوض
۷۰ مدت برای حسن نیت
۷۱ فصل پنجم: ساحت‌های مدیریت
۷۳ مقدمه
۷۴ بیمه مرکزی
۷۴ شعبه شرکت بیمه
۷۴ نماینده شرکت بیمه
۷۵ کارگزار رسمی بیمه
۷۵ مدیریت امور شعب، نمایندگان و کارگزاران
۷۵ میز بیمه
۷۵ مدیریت بیمه‌های اتکایی
۷۵ مدیریت روابط عمومی
۷۶ مدیریت حقوقی و امور قراردادها
۷۶ مدیریت فروش و امور مشتریان
۷۷ مدیریت امور مالی
۷۷ مدیریت توسعه منابع انسانی
۷۸ مدیریت پشتیبانی
۷۸ مدیریت بررسی‌های اقتصادی و سرمایه‌گذاری
۷۸ مدیریت فناوری اطلاعات
۷۹ مدیریت تحقیقات و برنامه‌ریزی
۷۹ مدیریت بیمه‌های آتش‌سوزی
۷۹ مدیریت بیمه‌های مسئولیت
۸۰ مدیریت بیمه‌های مهندسی

۱۳۵	ماموریت و مفهوم جدید در سازمان ها	۱۰۶	فرآیند برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۶	اخلاق در سازمان و استراتژی	۱۰۸	برنامه ریزی استراتژی
۱۳۷	منشور تفکر اخلاقی	۱۰۸	مزایای برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۸	تفکر استراتژیک و توسعه بین المللی	۱۰۹	محدودیت برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۹	هفت ویژگی عمده سازمان های رقیب	۱۱۰	اهداف سازمان در برنامه ریزی استراتژیک
۱۳۹	تدوین استراتژی در ساختار صنعت و سازمان ها	۱۱۰	کاهش استراتژیک هزینه ها
۱۴۰	تعیین زنجیره ارزش	۱۱۲	طراحی استراتژی به کمک رایانه
۱۴۳	فصل هشتم: مزیت رقابتی جهانی	۱۱۴	استراتژی های کارساز
۱۴۵	مقدمه	۱۱۵	استراتژی ستونی
۱۴۵	جهانی سازی و استراتژی جهانی	۱۱۵	استراتژی های بازار یابی فردی
۱۴۷	آینده نگری	۱۱۵	استراتژی قیادت در عرضه آمیز
۱۴۷	دیدگاه شهودی	۱۱۶	استراتژی های ردیفی
۱۴۸	دیدگاه فرایند نگر	۱۱۶	استراتژی یک مشتری
۱۴۹	تقسیم بندی مراحل مختلف فرآیند	۱۱۶	استراتژی پیش از
۱۵۰	گرایش های فکری	۱۱۶	استراتژی سی تی
۱۵۱	مدیران عالی ارشد استراتژیک چگونه می اندیشند	۱۰۷	استراتژی سازمان بسند یافت
۱۵۲	مدیریت فردا	۱۰۸	استراتژی مدیریت بر مبنای اطلاع رسانی
۱۵۳	عوامل تحولات سریع در سازمان ها و جامعه	۱۱۷	استراتژی های هوشمند در تقابل با استراتژی های سنتی
۱۵۴	آینده نگری و مدیریت استراتژیک	۱۱۹	فصل هفتم: تفکر استراتژیک
۱۵۵	ابزار ترسیم آینده چیست	۱۲۱	مقدمه
۱۵۶	آینده نگری	۱۲۱	انفصال
۱۵۶	مکانها، اصول، شکل گیری استراتژی	۱۲۲	یکپارچگی
۱۵۷	مدیریت استراتژیک به عنوان یک مکتب تجویزی یا پیش تدبیری	۱۲۲	پیچیدگی
۱۵۸	مدیریت استراتژیک متا رازنگار توصیفی	۱۲۳	اهمیت تفکر استراتژیک
۱۵۸	مدیریت استراتژیک و تدوین چشم انداز، ریکرد	۱۲۵	در جستجوی بهترین دیدگاه تفکر استراتژیک
۱۵۸	تلفیقی	۱۲۶	برنامه ریزی دقیق برای تغییر و تحول سازمانی
۱۵۹	جایگاه چشم انداز در تفکر استراتژیک	۱۲۷	رویکردهای مختلف نسبت به تحول سازمانی
۱۶۰	مفاهیم و معانی چشم انداز در چارچوب مدیریت	۱۳۰	فرصت
۱۶۰	استراتژیک	۱۳۱	کارآفرینی در سازمان ها - نوآوری و شبکه های
۱۶۲	عوامل موثر در تبیین سند چشم انداز به لحاظ نظری	۱۳۱	سازمانی در تفکر استراتژیک
۱۶۳	چشم انداز بر مبنای باورهای ژاپنی	۱۳۱	تدوین استراتژی و سازمان یادگیرنده
۱۶۴	ارزیابی متوازن سازمان های رقابتی	۱۳۳	اهداف یادگیری
۱۶۵	استراتژی و توسعه سازمان ها / جامعه	۱۳۳	پویایی انسان و استراتژی سازمانی
۱۶۶	فهرست منابع و مآخذ	۱۳۴	تفکر استراتژیک و ابعاد اخلاقی

فهرست جداول و نمودارها

- جدول ۱-۱- تفاوت سازمان های رسمی و غیر رسمی ۱۳
- جدول ۱-۲ ۲۱
- جدول ۱-۳ ۲۲
- نمودار ۱ ۱۹
- نمودار ۲- فرایند ارتباطات ۴۹
- نمودار ۳ ۵۲
- نمودار ۴ ۵۶
- نمودار ۵- چارت سازمانی برخی از شرکت های بیمه ۸۵
- نمودار ۶- تعیین اهداف آینده سازان در برنامه ریزی استراتژیک ۱۱۰
- نمودار ۷- مدل های تغییر ۱۳۰
- نمودار ۸- احساس ماموریت ۱۳۶
- نمودار ۹- پیاده سازی تغییر اخلاقی ۱۳۶
- نمودار ۱۰- زنجیره ارزش صنعت در سازمان ها ۱۴۱
- نمودار ۱۱- الماس ملی ۱۴۲
- نمودار ۱۰- ف- یبند تکامل برنامه ریزی چنین مطرح می شود ۱۵۴
- نمودار ۱۳- مراحل مدیریت استراتژیک، از دیدگاه پیش تدبیری یا تجویزی ۱۵۷
- نمودار ۱۴- چگونگی شکل گیری مدل ک. روش رزیا، متوازن را توصیف می نماید. ۱۶۵