

۱۵۷۲۲۴

به نام خدا

فرهنگ سازمانی

ابراهیم سیع پور گری

انتشارات فرانما

۱۳۹۶

سرشناسه: سمیع پور گیری، ابراهیم، ۱۳۶۲

عنوان و نام پدیدآور: فرهنگ سازمانی / نویسنده: ابراهیم سمیع پور گیری؛

ویراستار مهدی عزیزی لای بیدی

مشخصات نشر: تهران، فرانما، ۱۳۹۶

مشخصات ظاهری: ۱۴۷ ص. جدول

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۰۰۴-۷۶-۰

و. جیت فهرست نویسی: فیبا

موضوع: فرهنگ سازمانی، رفتار سازمانی

شناسه افن: عزیزی لای بیدی، مهدی، ۱۳۶۲ - ویراستار

رده بندی کنگ: ۱۳۹۶ ۴ف۸س/HD۵۸/۷

رده بندی دیویی: ۶۵۸.۴۰

شماره کتابشناسی: ۵۰۵۸۲۰۳

آدرس دفتر مرکزی و مرکز پخش: تهران، خیابان آزادی، تقاطع رودکی، کوچه رامسر،
بلاک ۱، طبقه سوم - تلفن ۶۶۹۴۱۰۸-۶۶۵۷۴۶۹۳

فرهنگ سازمانی

مؤلف: ابراهیم سمیع پور گیری

ویراستار: مهدی عزیزی لای بیدی

ناشر: فرانما

نوبت چاپ: اول - بهمن ۱۳۹۶

تیراژ: ۳۰۰ نسخه

چاپ و صحافی: فرانما

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

حق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است و هرگونه نسخه برداری از آن پیگرد قانونی دارد.

مقدمه

سازمان‌ها به عنوان رکن اصلی اجتماعات کنونی، نقش تعیین کننده‌ای در برآوردن انتظارات جوامع دارند و نیروی انسانی باارزش‌ترین منبع برای سازمان‌ها به شمار می‌آید. از این رو به منظور افزایش بهره‌وری و کارایی سازمان‌ها توجه به نیازهای کارکنان و تأمین سلامت روانی و جسمانی و جلب رضایت آنها، اهمیت ویژه‌ای می‌یابد. فرهنگ سازمانی به عنوان یک جزء مهم و بنیادی در پیکره یک سازمان محسوب می‌شود و به مثابه واقعیتی اجتماعی است که بر مبنای تعاملات بی‌همتای اعضای سازمان شکل می‌گیرد. فرهنگ سازمانی در واقع شناختی از سازمان را ارائه می‌دهد و فرهنگ سازمانی سازمان تأثیر مثبتی در عملکرد کارکنان دارد. در واقع، توسعه فرهنگ سازمانی، احساس ماهیت و تعهد را تسهیل می‌کند و نیز ثبات سازمان را بالا می‌برد.