

کتابخانه ۳۸۰۲۸ ۱۵

حقوق تجارت

مؤلفین

دکتر مجتبی مالکی

عضو هیئت علمی واحد علوم پزشکی دانشگاه آزاد اسلامی

دکتر مقتدالانام ریانی بخش

دکتری مدیریت استراتژیک

دکتر امیر کلانتر مهر جردی

دکتری علوم اقتصادی

سرشناسه: مالکی، مجتبی، ۱۳۵۵
عنوان قراردادی: قوانین و احکام. Iran.Laws, etc
عنوان و نام پدیدآور: حقوق تجارت
مشخصات نشر: تهران، رادان، ۱۳۹۶. ۳۳۸ص: جدول قیمت: ۳۰۰۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۰۳-۸-۴
موضوع: حقوق تجارت- ایران. Commercial Law-Iran
موضوع: حقوق تجارت ایران - راهنمای آموزشی (عالی)
Commercial Law-Iran Study and teaching (Higher)
موضوع: حقوق تجارت - ایران - آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
Commercial Law-Iran Examinations, Question, etc.(Higher)
شناسه افزوده: روانبخش، مقتدالانام، ۱۳۳۶. کلاتر مهرجودی، امیر، ۱۳۵۵.
رده‌بندی کنگره: KMH ۷۱۳۹۶۹۲۰ ح ۲ م/
بندی دی. سی: ۳۴۶/۵۵۰۷ شماره کتابشناسی ملی: ۴۹۴۵۳۷۳



حقوق تجارت

دکتر مجتبی مالکی

دکتر مقتدالانام روانبخش

دکتر امیر کلاتر مهرجودی

* طرح جلد: فائزه حسینیان * صفحه‌آرایی: سیمین غائب

* چاپ اول ۱۳۹۶ تهران * تعداد ۲۰۰ نسخه * چاپ اذین

قیمت ۳۰۰۰۰۰ ریال * تلفن پخش: ۰۹۱۲۲۰۱۹۳۶۰

شابک: ISBN: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۰۳-۸-۴

همه حقوق چاپ و نشر برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۵	 مقدمه
۷	 فصل اول
۷	 سابقه حقوق تجارت
۵۷	 سوالات فصل اول
۵۹	 فصل دوم
۵۹	 شخصیت حقوقی، تجارت، معاملات تجاری
۸۳	 سوالات فصل دوم
۸۵	 فصل سوم
۸۵	 اسناد تجاری و ضمانت
۱۲۳	 سوالات فصل سوم
۱۲۵	 فصل چهارم
۱۲۵	 شرکت‌های تجاری و اصول حاکم بر آن‌ها
۲۳۸	 سوالات فصل چهارم
۲۴۳	 فصل پنجم
۲۴۳	 قوانین مناطق آزاد تجاری، صنعتی و ویژه اقتصادی
۲۷۴	 سوالات فصل پنجم
۲۷۵	 فصل ششم
۲۷۵	 قانون تجارت الکترونیک
۲۹۸	 سوالات فصل ششم
۲۹۹	 فصل هفتم
۲۹۹	 قوانین شرکت‌های دانش‌بنیان
۳۱۱	 سوالات فصل هفتم
۳۱۳	 فصل هشتم
۳۱۳	 قوانین اختراع، طرح صنعتی و نام تجاری (برند)
۳۳۲	 سوالات فصل هشتم
۳۳۳	 منابع

مقدمه

دانستن حقوق و تالیف بازرگانی و علم به اصول و قوانین حاکم بر روابط معاملاتی و اعمال تجاری بر تجار و افراد که قصد ورود به عرصه فعالیت‌های تجاری را دارند؛ لازم است. در این میان دانشجویان رشته‌های محیط‌های باطل اقتصادی و بازرگانی نیز می‌بایست با مبانی حقوقی و قانونی مربوطه آشنا شوند. هدف از تهیه این کتاب آشنایی دانشجویان با مفاهیم و مبانی حقوق تجارت، آگاهی از قوانین حاکم بر محیط کسب و کار، مهارت در درک اصطلاحات حقوقی و مهارت در تعامل با نهادهای حقوقی و قانونی است. تفاوت عمده این کتاب با کتب موجود منتشرشده در زمینه حقوق تجارت، معرفی قوانین جدید برای ورود به کسب کارها، نوین است که از آن جمله می‌توان به معرفی قوانین مناطق آزاد تجاری، قوانین شرکت‌های دانش‌بنیان، قوانین ثبت اختراع و برند اشاره نمود. به همین منظور مطالب کتاب حاضر در ۸ فصل تنظیم شده که در آن علاوه بر مهندسان و دانشجویان می‌توانند با سابقه حقوق تجارت، شخصیت حقوقی، تجار و معاملات تجاری، اسناد تجاری و ضمانت، شرکت‌های تجاری و اصول حاکم بر آنها، قوانین مناطق آزاد تجاری؛ صنعتی و زیره اقتصادی، قانون تجارت الکترونیک، قوانین شرکت‌های دانش‌بنیان و قوانین اختراع، طرح صنعتی و نام تجاری را نیز آشنا شوند.

مجتبی مالکی

عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد اسلامی