

مجموعه پژوهش‌های کاربردی (۳)

آسیب‌شناسی ساختاری صنعت چاپ در ایران

نویسنده: دکتر نظام بهرامی کمیل

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

معاونت امور فرهنگی
وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی

تابستان ۱۳۹۶

سرشناسه: بهرامی کمیل، نظام، ۱۳۵۰ -

عنوان و نام پدیدآور: آسیب‌شناسی ساختاری صنعت چاپ در ایران/ نویسندگان نظام بهرامی کمیل؛ زیرنظر علی‌اصغر سیدآبادی؛ [به سفارش] دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی.

مشخصات نشر: تهران: خانه کتاب، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری: ۱۴۶ ص.

فروست: خانه کتاب؛ ۵۸۴

مجموعه پژوهش‌های کاربردی؛ (۳).

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۰۴-۰

وضعیت فهرست‌نویسی: فیا

موضوع: چاپ -- ایران -- صنعت و تجارت

موضوع: Printing industry -- Iran

شناسه افزوده: سیدآبادی، علی‌اصغر، ۱۳۵۰ -

شناسه افزوده: خانه کتاب

شناسه افزوده: ایران. وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی. دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی

و کتابخانه‌ها

ردیف کتاب: ۱۳۹۶ پ ۹ الف/ ۶/ Z۲۴۴

رده پس‌دیوید: ۶۸۶/۲۰۲۵۵

شماره کتاب: سی لی. ۴۷۶۸۹۰۸

۵۸۴

خانه کتاب



عنوان: آسیب‌شناسی ساختاری صنعت چاپ در ایران (مجموعه پژوهش‌های کاربردی؛ (۳-)

زیرنظر: علی‌اصغر سیدآبادی

نویسنده: دکتر نظام بهرامی کمیل

ناشر: خانه کتاب

طراح جلد: علیرضا کرمی

صفحه‌آرا: عسگر ابراهیمی و طاهره قاسمی

ناظر چاپ: رحمان کیانی

نوبت چاپ: اول، تیر ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

بها: ۱۸۰۰۰ تومان

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۲۲۲-۴۰۴-۰

فهرست

۷	پیش‌گفتار
۹	تشکر و قدردانی
۱۱	فصل اول: کلیات
۱۱	مقدمه
۱۲	گفتار اول: روش‌شناسی
۱۲	الف. اهمیت موضوع
۱۳	ب. طرح مسئله
۱۳	ج. هدف
۱۳	د. روش تحقیق
۱۴	گفتار دوم: تاریخچه چاپ
۱۵	الف. تاریخچه چاپ در جهان
۱۵	ب. تاریخچه چاپ در ایران
۲۳	فصل دوم: نسبت صنعت چاپ با فرهنگ و اقتصاد
۲۳	مقدمه
۲۳	گفتار اول: نسبت صنعت چاپ با فرهنگ
۲۷	گفتار دوم: نسبت صنعت چاپ با اقتصاد
۲۹	فصل سوم: ساختار صنعت چاپ
۳۹	مقدمه
۳۹	الف. ساختار فن‌آوری حوزه چاپ
۴۳	ب. ساختار ذی‌نفعان صنعت چاپ
۴۷	گفتار اول: ساختار صنعت چاپ در ایران
	ساختار اداری صنعت چاپ در وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی
۴۹	و وزارت صنعت، معدن و تجارت

گفتار دوم: ساختار صنعت چاپ در سایر کشورها.....	۵۴
الف. صنعت چاپ در مصر.....	۵۴
ب. صنعت چاپ در بریتانیا.....	۵۶
ج. صنعت چاپ در ایرلند.....	۶۱
فصل چهارم: بررسی و آسیب‌شناسی وضع موجود صنعت چاپ.....	۶۷
مقدمه.....	۶۷
گفتار اول: وضع موجود و افق‌های پیش‌روی صنعت چاپ.....	۶۹
الف. نظر کارشناسان خارجی حوزه چاپ.....	۷۶
ب. نظر کارشناسان داخلی حوزه چاپ.....	۸۰
گفتار دوم: آسیب‌شناسی ساختاری وضع موجود صنعت چاپ.....	۸۶
الف. مخالفان واگذاری.....	۸۶
ب. موافقان مشروط واگذاری.....	۸۸
ج. مخالفان واگذاری.....	۸۹
گفتار سوم: آسیب‌شناسی حقوقی- قانونی وضع موجود صنعت چاپ.....	۱۰۷
الف. قوانین و مقررات موجود.....	۱۰۷
ب. آسیب‌شناسی قوانین و مقررات.....	۱۱۴
گفتار چهارم: آسیب‌شناسی اجرایی وضع موجود صنعت چاپ.....	۱۳۰
فصل پنجم: یافته‌ها و پیشنهاد.....	۱۳۷
منابع.....	۱۴۵

پیش‌گفتار

پژوهش‌های کاربردی در دستگاه‌های دولتی ابزاری برای بهبود وضع موجود هستند. این پژوهش‌ها ضمن ارائه تصویری از گذشته، با بررسی ضعف‌ها و کاستی‌ها افق‌های جدیدی را پیش‌رویمان می‌گشایند.

با این حال، روند تحولی اجباری پژوهش از یک‌سو و هزینه بالا، پیچیدگی و فاصله‌ای که میان پژوهش‌های علمی و آکادمیک با مسایل و مشکلات اجرایی وجود دارد، معمولاً مانع تبدیل پژوهش‌ها به متن‌های سیاستی یا برنامه‌ای تأثیرگذار در سازمان‌ها و دستگاه‌های اجرایی می‌شود.

تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی، راه میان‌های است که هم زمان را کوتاه‌تر می‌کند و هم به آسانی به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تبدیل می‌شود. گزارش کارشناسی و راهبردی اگرچه ادبیاتی نسبتاً فنی در کشورهای توسعه‌یافته دارد، اما در کشور ما سازمان‌ها آشنایی چندانی با آن ندارند و اقبال چندانی به این شکل از گزارش نشان نمی‌دهند.

با توجه به این کاستی، دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی در سال گذشته با استفاده از تجربه‌های ملی و جهانی، تدوین گزارش‌های کارشناسی و راهبردی در خصوص مسایل فرهنگی حوزه معاونت امور فرهنگی وزارت فرهنگ و ارشاد اسلامی را در دستور کار خود قرار داد.

این گزارش‌ها که توسط کارشناسان و متخصصان حوزه‌های مطالعاتی تهیه می‌شود به بیانی ساده و روشن مسایل مورد مطالعه را توضیح می‌دهند و رویکردهای سازمان در حل مشکل و راهکارهای پیشنهادی برای حل یا برون‌رفت از مشکل را مورد موشکافی قرار می‌دهند یا راه‌حل‌های جدیدی پیشنهاد می‌دهند.

و نتایج حاصله در اختیار ذی‌نفعان، تصمیم‌گیران و مدیران ذی‌ربط قرار می‌گیرد تا نقش مؤثری در انتخاب بهترین و موثرترین راه‌ها باز کنند.

آنچه ارایه می‌شود، یکی از گزارش‌هایی است که به عنوان پایه‌ای برای بحث و ارزیابی بیشتر تهیه شده است. این گزارش در کنار بررسی وضع فعلی به ارائه راهکارهایی برای حل مسایل می‌پردازد. بدیهی است با بحث و بررسی این متن و نقد پیشنهادهای ارایه شده، می‌توان به توافق درباره راهکارهای درست دست یافت و آن را به متن‌های سیاستی و برنامه‌ای تأثیرگذار در ساختارها تبدیل کرد.

با این هدف، نسخه‌هایی از این گزارش در دسترس مدیران، دست‌اندرکاران و ذی‌نفعان قرار می‌گیرد تا شروعی برای گفت‌وگویی سازنده در این حوزه باشد.

دفتر مطالعات و برنامه‌ریزی فرهنگی