

Goebbels

وزیر تبلیغات آلمان نازی

عملیات روانی، روش‌های تبلیغ
بیوگرافی

حسن شریفی

شریفی، حسن، ۱۳۴۰	:	سرشناسه
وزیر تبلیغات آلمان نازی/حسن شریفی.	:	عنوان و نام پدیدآور
تهران: اندیشه معاصر، ۱۳۹۶.	:	مشخصات نشر
۶۳ ص.	:	مشخصات ظاهری
978-600-5996-53-1	:	شابک
فیبا	:	وضعیت فهرست نویسی
گوبلس، کورف، ۱۹۴۵-۱۸۹۷م.	:	موضوع
Gobbels, Joseph	:	موضوع
سیاستمداران - آلمان - خاطرات	:	موضوع
Politicians - Germany - Diaries	:	موضوع
جنگ جهانی دوم، ۱۹۴۵-۱۹۳۹ م - آلمان	:	موضوع
World War, 1939-1945 - Germany	:	موضوع
۱۳۹۵ گ/ش ۲/۳۴۷DD	:	رده بندی گره
۹۳۳/۰۸۶۰۹۳۴	:	رده های دیوید
۳۶۳۸۳۰۱	:	شماره کتابشناسی ملی



وزیر تبلیغات آلمان نازی

گردآوری و تدوین: حسن شریفی

ویراستار: سوگل ناهید

ناشر: اندیشه معاصر

چاپ و صحافی: معاصر

نوبت و تاریخ چاپ: اول - پاییز / ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰ نسخه

قیمت: ۴۵۰۰ تومان

شابک: ۵۷۸-۶۰۰-۵۹۹۶-۵۳-۱

تلفن: ۴۴۹۸۸۶۷۰ فکس: ۴۴۹۸۴۶۹۲

Email: Andishemoaser@Gmail.com

فهرست مطالب

۴	پیشگفتار
۶	کودکی و رشد گوبلز
۱۳	آشنایی گوبلز با هیتلر
۱۷	هیتلر
۱۹	دوران جدایی گوبلز
۲۴	آغاز وزارت
۲۷	تأسیس گشتانه
۲۹	آزمایش قدرت و سپس
۳۱	برخی اظهار نظرها درباره گوبلز
۳۶	رؤیای تسخیر جهان
۴۳	ازدواج و غروب هیتلر
۵۰	پناهگاه هیتلر
۵۱	عملیات روانی در حکومت آلمان نازی
۵۵	نتیجه
۶۰	خلاصه بیوگرافی گوبلز
۶۱	تصاویر
۶۲	منابع

پیشگفتار:

شرح حال زندگی رهبران رژیم نازی می‌تواند در شناخت این رژیم و اسباب و عملیات روانی و روشهای تبلیغات بکار رفته در دوران حکومت آلمان نازی بسیار مؤثر باشد. بزرگترین توطئه در جنگ جهانی دوم و برتری نژاد آریایی دکتر ژوزف گوبلز (Joseph Goebbels) بود که خود از نظر قیافه و شکل و شمایل کوچکترین شباهتی به آریا نژادان نداشت.

گوبلز وزیر رایش* برای تبلیغات رواننگر مردم و رهبر حزب پایتخت بوده که در ۹ ماه آخر کار، فرماندهی کل

* رایش لفظی آلمانی به معنای فرمانروایی و حکومت کردن (امپراطوری) می‌باشد.

جنگ تمام عیار را قبضه کرد و بالاخره طبق وصیت هیتلر به عنوان صدراعظم آلمان برگزیده شد. وی تنها رهبری بود که بود، همسر و شش فرزند خرد سالش را به کام مرگ فرو برد و حاضر نشد فرار یا اسارت را بپذیرد.

گوبلز سیاستمدار ناسیونال سوسیالیست آلمانی از سال ۱۹۳۳ تا ۱۹۴۵ میلادی وزیر تبلیغات و از نزدیکترین دوستان و همکاران بائرنای آدولف هیتلر بود.

کتاب حاضر برگزیده‌ای از زندگینامه شخصیت یاد شده می‌باشد که در ضمن آن، اشاراتی به عملیات روانی و روشهای تبلیغات بکار گرفته شده بوسیله وی شده و این عملیات و روشها در قسمت پایانی کتاب برای طرفه‌مندان بیان گردیده است.