

بسم الله الرحمن الرحيم

توسعه و مدیریت گردشگری با استفاده از Web Gis در استان اردبیل
قابل استفاده رشته های: نقشه برداری، معماری، شهرسازی، جغرافیا

مؤلف: لیلی محمدی اصل اجیرلو



انتشارات ییلاق

آدرس انتشارات: مشکین شهر-میدان معلم-خیابان دکتر باهنر شمالی-کوچه شرقی-صادقیلر-پلاک ۶۹

تلفن: ۰۹۱۴۷۰۹۶۸۱۱

Email: publishers.yeilag@gmail.com

سرشناسه : محمدی اصل اجیرلو، لیلی
 عنوان و نام پدیدآور: بررسی و به کارگیری انواع مدل های تحلیلی GIS در توسعه
 پایدار شهری / لیلی محمدی اصل اجیرلو
 مشخصات نشر : مشکین شهر، انتشارات ییلاق، ۱۳۹۶
 مشخصات ظاهری : ۲۰۰ ص.: مصور (بخشی رنگی)، جدول (بخشی رنگی)،
 نمودار
 شابک: ۵-۷-۹۶۸۱۰-۶۰۰-۹۷۸-۱۵۰۰۰۰ ریال
 گروه: سری کتاب های کمک دانشجویی
 وضعیت فهرست نویسی: فیبا
 یادداشت: کتابنا .
 موضوع: گردشگری - ایران - اردبیل (استان)
 موضوع: Tourism- Iran- Ardabil (Province)
 موضوع: سیستم های اطلاعات جغرافیایی - ایران - اردبیل
 موضوع: geographical information system- Iran- Ardabil
 موضوع: اردبیل (استان) - سیر و سیاحت
 موضوع: Ardabil (Iran: Province) - Description and travel
 رده بندی کنگره: ۳۱۳۹۶ م ۳۳ ر/ ۷۰۰۱ DSK
 رده بندی دیویی: ۹۵۵ / ۳۱۵

نام کتاب: توسعه و مدیریت گردشگری با استفاده از Web Gis در استان اردبیل
 مؤلفین: لیلی محمدی اصل اجیرلو
 ناشر: انتشارات ییلاق
 حروف چینی: واحد کامپیوتر انتشارات ییلاق
 تیراژ: ۱۰۰۰
 نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶
 قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال
 شابک: ۵-۷-۹۶۸۱۰-۶۰۰-۹۷۸

پیش گفتار

شکر شایان نثار ایزد منان که توفیق را رفیق راهم ساخت تا تألیف این کتاب را به پایان برسانم. کتابی که در پیش رو دارید توسعه و مدیریت گردشگری با استفاده از Web Gis در استان اردبیل هست هدف از تألیف این کتاب این بود بتوانیم نقشی در گردشگری استان اردبیل داشته باشیم و بتوانم از این طریق این کتاب اطلاعاتی راجع به گردشگری استان همیشه سرسبز اردبیل داشته باشیم. بی شک صنعت گردشگری با ویژگی خاص خود صنعتی پویا آینده‌ای روشن تلقی می‌شود سرمایه‌گذاری در این صنعت در تمام کشور های دارای جاذبه های جهانگردی رو به افزایش است امروزه جذب گردشگران خارجی به رقابتی فزاینده بین نهادهای درگیر در صنعت گردشگری تبدیل شده است زیرا این صنعت نه تنها در پیشبرد اقتصاد ملی و در آمد های ارزی نقش دارد بلکه صنعتی است پاکیزه و عاری از آلودگی و در عین حال ایجاد کننده مشاغل جدید. گردشگری برای کشورهای دارای جاذبه های جهانگردی نظیر ایران می تواند به مهمترین منبع کسب در آمد ارزی تبدیل شود مشروط بر اینکه برنامه ریزی صحیح و همه جانبه توأم با آینده نگری برای آن تنظیم و اجرا شود. صنعت گردشگری در جهان توسعه فراوانی یافته است و بسیاری از کشور ها از این راه توانسته اند وضعیت خود را بهبود بخشند و از مشکلاتی مانند بیکاری، پایین بودن سطح درآمد سرانه و کمبود درآمد ارزی نجات بدهند. صنعت جهانگردی بزرگترین و متنوع ترین صنعت در دنیا به حساب می آید بسیاری از کشور ها این صنعت پویا را منبع اصلی درآمد، اشتغال زایی، رشد بخش خصوصی و توسعه زیر ساخت ها می دانند. صنعت گردشگری امروزه به قدری در توسعه اقتصادی و اجتماعی کشور ها اهمیت دارد که اقتصاد دانان آن را صادرات نامرئی نیز می نامند. مباحث مورد بحث در این کتاب شامل «تعاریف، مفاهیم و دیدگاه ها در زمینه گردشگری، پیشینه گردشگری و برنامه های گردشگری، موقعیت جغرافیایی و جاذبه های گردشگری شهرستان های استان اردبیل، عوامل موثر در جذب گردشگر در استان اردبیل، مدیریت

گردشگری با استفاده از Web Gis و راهکار و برنامه هایی برای افزایش جذب گردشگر در استان اردبیل « است امیدواریم که بتواند برای دوستان و عزیزان مفید واقع گردد. در تهیه این کتاب افراد مختلفی با اینجانبان همکاری داشته اند، که جا دارد از یکایک آنها تقدیر به عمل آید. همچنین از خانواده محترم تشکر می نمایم که صبورانه و صادقانه ما را همراهی نموده اند تا بتوانم در کمال آرامش و آسایش به تألیف این کتاب بپردازم.

لیلی محمدی اصل اجیرلو

www.ketab.ir

فهرست مطالب

عنوان	صفحه
فصل اول : تعاریف، مفاهیم و دیدگاهها در زمینه گردشگری	۱۴
۱-۱- مقدمه	۱۵
۲-۱- تعاریف و مفاهیم و اصطلاحات	۱۷
۱-۲-۱- معیارهای تعریف گردشگری	۱۷
۲-۲-۱- گردشگری	۱۹
۳-۲-۱- گردشگری پایدار	۲۴
۴-۲-۱- توسعه گردشگری	۲۷
۵-۲-۱- توسعه گردشگری پایدار	۳۲
۶-۲-۱- گردشگر	۳۳
۷-۲-۱- انواع گردشگر	۳۴
۳-۱- دیدگاه ها و نگرش های مطرح در مورد صنعت توریسم	۳۹
۱-۳-۱- دیدگاه اقتصادی	۴۰
۲-۳-۱- دیدگاه اجتماعی - فرهنگی	۴۱
۳-۳-۱- دیدگاه سیلسی	۴۲
۴-۳-۱- دیدگاه توسعه پایدار	۴۳
۵-۳-۱- دیدگاه اسلام	۴۵
فصل دوم : پیشینه گردشگری و برنامه های گردشگری	۴۷
۱-۲- مقدمه	۴۸
۲-۲- پیشینه تاریخی گردشگری	۴۹
۱-۲-۲- گردشگری در عهد باستان	۵۰

- ۵۱..... ۲-۲-۲- گردشگری در قرون وسطی
- ۵۳..... ۲-۲-۳- گردشگری در رنسانس
- ۵۴..... ۲-۲-۴- گردشگری در انقلاب صنعتی
- ۵۵..... ۲-۳- پیشینه تاریخی گردشگری در جهان
- ۵۷..... ۲-۴- پیشینه تاریخی گردشگری در ایران
- ۶۰..... ۲-۵- پیشینه تاریخی گردشگری استان اردبیل
- ۶۲..... ۲-۶- بررسی سده های گردشگری
- ۶۴..... ۲-۶-۱- بررسی سده های عمرانی قبل از انقلاب
- ۶۶..... ۲-۶-۲- بررسی سده های گردشگری بعد از انقلاب
- ۷۶..... فصل سوم: موقعیت جغرافیایی و نواحی گردشگری شهرستان های استان اردبیل
- ۷۷..... ۳-۱- کلیاتی در مورد استان اردبیل
- ۷۸..... ۳-۱-۱- موقعیت جغرافیایی استان اردبیل
- ۸۱..... ۳-۱-۲- نقشه طبقات ارتفاعی استان اردبیل
- ۸۲..... ۳-۱-۳- نقشه طبقات شیب استان اردبیل
- ۸۳..... ۳-۱-۴- نقشه طبقات جهت دامنه استان اردبیل
- ۸۴..... ۳-۲- شهرستان اردبیل
- ۸۴..... ۳-۲-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان اردبیل
- ۸۵..... ۳-۲-۲- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان اردبیل
- ۸۷..... ۳-۳- شهرستان بیله سوار
- ۸۷..... ۳-۳-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان بیله سوار
- ۸۸..... ۳-۳-۲- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان بیله سوار
- ۸۹..... ۳-۴- شهرستان پارس آباد
- ۸۹..... ۳-۴-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان پارس آباد

- ۳-۴-۲- جاذبه گردشگری شهرستان پارس آباد..... ۹۱
- ۳-۵-۵- شهرستان خلخال..... ۹۲
- ۳-۵-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان خلخال..... ۹۲
- ۳-۵-۲- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان خلخال..... ۹۳
- ۳-۶-۶- شهرستان سرعین..... ۹۴
- ۳-۶-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان سرعین..... ۹۴
- ۳-۶-۱- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان سرعین..... ۹۵
- ۳-۷-۷- شهرستان کوثر (گیوی)..... ۹۶
- ۳-۷-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان کوثر (گیوی)..... ۹۶
- ۳-۷-۲- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان کوثر (گیوی)..... ۹۷
- ۳-۸-۸- شهرستان گرمی..... ۹۸
- ۳-۸-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان گرمی..... ۹۸
- ۳-۸-۲- جاذبه گردشگری آثار تاریخی شهرستان گرمی..... ۹۹
- ۳-۹-۹- شهرستان مشکین شهر..... ۱۰۰
- ۳-۹-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان مشکین شهر..... ۱۰۰
- ۳-۹-۲- جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان مشکین شهر..... ۱۰۱
- ۳-۱۰-۱۰- شهرستان نمین..... ۱۰۴
- ۳-۱۰-۱- موقعیت جغرافیایی شهرستان نمین..... ۱۰۴

۳-۱۰-۲	جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان نمین	۱۰۵
۳-۱۱-۱۱	شهرستان نیر	۱۰۶
۳-۱۱-۱	موقعیت جغرافیایی شهرستان نیر	۱۰۶
۳-۱۱-۲	جاذبه گردشگری و آثار تاریخی شهرستان نیر	۱۰۷
فصل چهارم:	عوامل موثر در جذب گردشگر در استان اردبیل	۱۰۹
۴-۱-۱	سازنده محیط‌های گردشگری	۱۱۰
۴-۲-۲	مؤلفه های مهم گردشگری	۱۱۱
۴-۲-۱	موافه های ای	۱۱۱
۴-۲-۲	مؤلفه های منوی	۱۱۳
۴-۳-۳	عوامل موثر در توسعه گردشگری	۱۱۶
۴-۳-۱	تبلیغات صحیح و اطلاع رسانی وسیع	۱۱۷
۴-۳-۲	گسترش حمل و نقل (بنادر، فرودگاهها و شبکه جاده ای)	۱۱۸
۴-۳-۳	جهانگردی و مسائل امنیت	۱۱۹
۴-۳-۴	هماهنگی سازمان مرتبط به امور گردشگری	۱۲۰
۴-۳-۵	فراهم آوردن امکانات رفاهی برای گردشگران	۱۲۰
۴-۳-۶	ارتقاء سطح فرهنگ عمومی	۱۲۱
۴-۳-۷	اصلاح قوانین و مقررات و بهبود شرایط کار	۱۲۱
۴-۳-۸	عوامل و شرایط محیط طبیعی	۱۲۲
۴-۳-۹	گسترش شهرنشینی	۱۲۲
۴-۴-۴	عوامل موثر در ساختار گردشگری	۱۲۳
فصل پنجم:	مدیریت گردشگری با استفاده از WEB GIS	۱۲۵
۵-۱	مقدمه	۱۲۶
۵-۲	کاربرد سامانه اطلاعات جغرافیایی (GIS) در صنعت گردشگری	۱۲۷

۱۳۱	۳-۵- تکنولوژی WEB GIS
۱۳۵	۵-۴- انواع نقشه های اینترنتی
۱۳۵	۵-۴-۱- نقشه های اینترنتی Systematic
۱۳۶	۵-۴-۲- نقشه های اینترنتی Dynamic
۱۳۶	۵-۴-۳- نقشه های اینترنتی Interactive
۱۳۷	۵-۵- نوع اطلاعات انتقالی
۱۳۸	۵-۶-۱- معماری THIN CLIENT
۱۳۹	۵-۶-۲- معماری THICK CLIENT
۱۴۰	۵-۶-۳- معماری Medium Client
۱۴۱	۵-۷- نرم افزارهای WEB GIS
۱۴۴	۵-۸- مراحل توسعه WEB GIS
۱۴۹	۵-۹- معایب و مزایای WEB GIS
۱۵۳	فصل ششم: راهکار و برنامه هایی برای افزایش جذب گردشگر در استان اردبیل
۱۵۴	۶-۱- مهم ترین چالش ها موجود پیش روی توسعه گردشگری در ایران
۱۵۸	۶-۱-۱- آسیب شناسی خط مشی گذاری گردشگری در ایران (کلان)
۱۶۴	۶-۱-۲- آسیب های مدیریتی سازمان گردشگری در ایران (خرد)
۱۶۷	۶-۲- راهبردها و راهکارهای مؤثر در توسعه گردشگری
۱۶۸	۶-۲-۱- راهبردها
۱۷۰	۶-۲-۲- راهکارها
۱۷۹	منابع و مأخذ
۱۸۵	پیوست (چند نمونه از تصاویر جاذبه طبیعی و تاریخی استان اردبیل)