

تحليل و بررسی بازار امنیت سایبری

نویسندگان:

ابوذر عربی سرخی

عضو هیأت علمی پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات

فریبا غفاری

۱۳۹۶

سرشناسه	عرب سرخی، ابوذر، ۱۳۶۰
عنوان و پدیدآور	تحلیل و بررسی بازار امنیت سایبری / تالیف ابوذر عرب سرخی، فریبا غفاری
مشخصات نشر	تهران، آراد کتاب، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۲۴۰ ص، جدول، نمودار.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۶۶-۰
موضوع	شبکه‌های کامپیوتری - تدابیر امنیتی
موضوع	کامپیوترها - ایمنی اطلاعات
موضوع	شبکه‌های کامپیوتری - تدابیر ایمنی - برنامه‌های کامپیوتری
شناسه اروده	غفاری، فریبا،
رده بندی سکره	TK ۵۱۰۵/۵۹/ع۴ت۳ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۰۰۵ / ۸
شماره کتابخانه ملی	۵۰۶۲۱۹۲

تحلیل و بررسی بازار امنیت سایبری

تألیف: دکتر ابوذر عرب سرخی، فریبا غفاری	ناشر: آراد کتاب
نوبت چاپ: اول	ویراستار فنی: مهندس رقیه قربانلو
طرح جلد: مهندس رقیه قربانلو	سال چاپ: ۱۳۹۶
چاپ و صحافی: مهرگان	قیمت: ۲۴۵۰۰۰ ریال
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۱۸۶-۳۶۶-۰	

حق چاپ برای پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران) با عنایت به قانون حمایت مؤلفان، مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۴۸ محفوظ است و متخلفین تحت پیگرد قانون قرار می گیرند.

با همکاری و حمایت پژوهشگاه ارتباطات و فناوری اطلاعات (مرکز تحقیقات مخابرات ایران)

مرکز پخش و فروش:

انتشارات آراد کتاب تلفن: ۰۹۱۲۳۰۶۲۴۵۸ - ۶۶۴۸۲۲۲۶ - ۶۶۹۷۵۲۸۵

فروشگاه اینترنتی: www.aradbook.com

فضای سایبر که از آن با عنوان فضای تولید و تبادل اطلاعات نیز یاد می‌شود همواره دستخوش تغییرهای بنیادینی است که ریشه در ماهیت آن دارد. این تغییرها گاه آنقدر زیاد و پیچیده است که امکان مدیریت آن به امری چالش‌برانگیز تبدیل می‌شود. افزایش سرمایه‌گذاری در چنین فضایی موجب توسعه خدمات زیرساخت‌های الکترونیکی و هجوم کاربران به آن شده است. هیچ چیز برای مهاجم با ارزش‌تر از دست‌برد به اطلاعات و اثرگذاری در محیط‌های مهم نیست. از این‌رو فضای سایبری هر روز شاهد بروز و ظهور انواع و اقسام تهدیدات امنیتی است که دارایی‌های اطلاعاتی را در معرض خطر قرار می‌دهند. تنوع و پیچیدگی این تهدیدات امنیتی در حدی است که بسیاری از شرکت‌های متوسط و کوچک و حتی بزرگ هم توان مقابله با آنها را ندارند. این روند موجب برون‌سپاری امنیت و شکل‌گیری کسب‌وکارهایی شده است که به عنوان ارائه‌کننده محصول، خدمت یا راهکار امنیتی به ایفای نقش می‌پردازند. بنابراین در گذر زمان راهکارهای امنیتی و توسعه فضای بازار امنیت سایبری هستیم؛ فضایی که با توسعه فناوری‌های نو ظهور و بروز دغدغه‌های امنیتی جدید روزه‌روز گسترده‌تر و پیچیده‌تر می‌شود. مطالعه و بررسی بازارهای امنیتی سایبری از چند جهت حائز اهمیت است. این مطالعه می‌تواند برای تصمیم‌سازان دولتی به‌عنوان یک نقشه‌راه جهت حمایت و سرمایه‌گذاری در حوزه صنعت و کسب‌وکار امنیتی عمل نماید. این روند با مطالعه حوزه سرمایه‌گذاری بخش‌های دولتی در حوزه محصول‌ها و خدمات امنیت سایبری تکمیل می‌شود. مطالعه بازار امنیت برای عرضه‌کنندگان محصول‌ها و خدمات امنیت سایبری نیز سودمند است. بررسی فضای بازار و تحلیل روندهای سرمایه‌گذاری و درآمدی در حوزه بازارهای امنیتی برای کسب‌وکارهای امنیتی ارائه‌گر تجربه‌های مفید و اثرگذاری است که نحوه ورود و حوزه فعالیت آن‌ها را مشخص می‌نماید. علاوه بر این، مطالعه بازارهای امنیت سایبری برای جامعه کاربران نیز مفید خواهد بود. آن‌ها با بررسی بازارهای منطقه‌ای و جهانی امنیت با انواع محصول‌ها، خدمات و راهکارهای امنیتی آشنا می‌شوند. از این‌رو کتاب حاضر با بررسی آمار و اطلاعات ارائه‌شده در حوزه بازارهای ملی، منطقه‌ای و جهانی امنیت و نیز تحلیل الگوی تولید محصول‌ها و عرضه خدمات امنیتی ۲۰ شرکت پیشرو در فضای بازار امنیت سایبری به‌دنبال ارائه دیدی کلان اما مؤثر در حوزه سرمایه‌گذاری‌های بخش‌های دولتی و خصوصی در این حوزه است.

فهرست مطالب

عنوان

صفحه

فصل اول ۹

مقدمه‌ای بر بازارهای امنیت سایبری ۹

۱-۱-۱- نوع نگاه به بازار امنیت سایبری ۱۰

۱-۱-۲- ذی‌نفعان بازار امنیت سایبری ۱۱

۱-۱-۳- روش مطالعه بازار امنیت سایبری ۱۲

۱-۱-۴- چارچوب آماری کتاب حاضر ۱۲

۱-۱-۵- نگاهی اجمالی بر ساختار کتاب حاضر ۱۳

فصل دوم ۱۵

نگاهی اجمالی به بازار امنیت سایبری ۱۵

۱-۱-۱- بازار امنیت سایبری ۱۵

۱-۱-۲- بازار امنیتی سایبری ۱۹

۱-۱-۳- بازار امنیتی سایبری ۲۱

۱-۱-۴- بازار امنیتی سایبری ۲۳

۱-۱-۵- بازار امنیتی سایبری ۲۵

۱-۱-۶- بازار امنیتی سایبری ۲۷

۱-۱-۷- بازار امنیتی سایبری ۲۷

۱-۱-۸- بازار امنیتی سایبری ۳۰

۱-۱-۹- بازار امنیتی سایبری ۳۰

۱-۱-۱۰- بازار امنیتی سایبری ۳۵

۱-۱-۱۱- بازار امنیتی سایبری ۳۶

۱-۱-۱۲- بازار امنیتی سایبری ۴۱

۱-۱-۱۳- بازار امنیتی سایبری ۴۱

۱-۱-۱۴- بازار امنیتی سایبری ۴۵

۱-۱-۱۵- بازار امنیتی سایبری ۴۶

۱-۱-۱۶- بازار امنیتی سایبری ۴۶

۱-۱-۱۷- بازار امنیتی سایبری ۴۷

۱-۱-۱۸- بازار امنیتی سایبری ۴۸

۱-۱-۱۹- بازار امنیتی سایبری ۴۹

۱-۱-۲۰- بازار امنیتی سایبری ۴۹

۱-۱-۲۱- بازار امنیتی سایبری ۵۲

۱-۱-۲۲- بازار امنیتی سایبری ۵۲

۱-۱-۲۳- بازار امنیتی سایبری ۵۵

۱-۱-۲۴- بازار امنیتی سایبری ۵۶

فصل سوم ۵۷

تحلیل بازارهای امنیت سایبری منطقه‌ای ۵۷

۱-۳- بازار امنیت سایبری آمریکای شمالی ۶۰

۱-۳-۱- بازار مؤلفه‌های امنیت سایبری ۶۱

۱-۳-۱-۱- بازار راه‌کارهای امنیت سایبری آمریکای شمالی ۶۲

۱-۳-۱-۲- بازار خدمات امنیت سایبری آمریکای شمالی ۷۰

۱-۳-۲- بازار فناوری‌های امنیت سایبری آمریکای شمالی ۷۲

۱-۳-۳- بازار امنیت سایبری آمریکای شمالی براساس روش‌های پیاده‌سازی ۷۷

۱-۳-۴- بازار امنیت سایبری آمریکای شمالی براساس اندازه سازمان ۷۹

۱-۳-۵- بازار امنیت برنامه‌های کاربردی آمریکای شمالی ۸۱

۲- بازار امنیت سایبری در اروپا ۸۶

۱-۳-۱- بازار مؤلفه‌های امنیت سایبری اروپا ۸۶

۱-۳-۲-۱- بازار خدمات امنیت سایبری اروپا ۹۵

۱-۳-۲-۲- بازار فناوری‌های امنیت سایبری اروپا ۹۷

۱-۳-۲-۳- بازار امنیت سایبری اروپا براساس روش‌های پیاده‌سازی ۱۰۲

۱-۳-۲-۴- بازار امنیت سایبری اروپا براساس اندازه سازمان ۱۰۴

۱-۳-۲-۵- بازار امنیت برنامه‌های کاربردی اروپا ۱۰۶

۳-۳- بازار امنیت سایبری در آسیا و اقیانوسیه ۱۱۱

۱-۳-۳-۱- بازار امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه براساس مؤلفه‌های امنیت ۱۱۲

۱-۳-۳-۱-۱- بازار راه‌کارهای امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه ۱۱۵

۱-۳-۳-۲- بازار خدمات امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه ۱۲۵

۱-۳-۳-۲-۲- بازار فناوری‌های امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه ۱۲۶

۱-۳-۳-۲-۳- بازار امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه براساس روش‌های پیاده‌سازی ۱۳۰

۱-۳-۳-۲-۴- بازار امنیت سایبری آسیا و اقیانوسیه براساس اندازه سازمان ۱۳۹

۱-۳-۳-۲-۵- بازار امنیت برنامه‌های کاربردی در آسیا و اقیانوسیه ۱۴۲

۴-۳- بازار امنیت سایبری در آمریکای لاتین ۱۵۲

۱-۴-۳-۱- بازار مؤلفه‌های امنیت سایبری آمریکای لاتین ۱۵۲

۱-۴-۳-۱-۱- بازار راه‌کارهای امنیت سایبری آمریکای لاتین ۱۵۵

۱-۴-۳-۲- بازار خدمات امنیت سایبری آمریکای لاتین ۱۵۹

۱-۴-۳-۲-۲- بازار فناوری‌های امنیت سایبری آمریکای لاتین ۱۶۱

۱-۴-۳-۲-۳- بازار امنیت سایبری آمریکای لاتین براساس روش‌های پیاده‌سازی ۱۶۳

۱-۴-۳-۲-۴- بازار امنیت سایبری آمریکای لاتین براساس اندازه سازمان ۱۶۸

۱-۴-۳-۲-۵- بازار امنیت برنامه‌های کاربردی آمریکای لاتین ۱۷۱

۵-۳- بازار امنیت سایبری در خاورمیانه و کشورهای آفریقایی ۱۷۵

۱-۵-۳-۱- بازار مؤلفه‌های امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی ۱۷۵

۱-۵-۳-۱-۱- بازار راه‌کارهای امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی ۱۷۸

۱-۵-۳-۲- بازار خدمات امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی ۱۸۰

۱۸۱.....	۲-۵-۳ بازار فناوری های امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی
۱۸۳.....	۳-۵-۳ بازار امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی براساس روش های پیاده سازی
۱۸۶.....	۴-۵-۳ بازار امنیت سایبری خاورمیانه و کشورهای آفریقایی براساس اندازه سازمان
۱۸۶.....	۵-۵-۳ بازار امنیت برنامه های کاربردی خاورمیانه و کشورهای آفریقایی
۱۹۱.....	فصل چهارم
۱۹۱.....	مروری اجمالی بر خدمات و محصول امنیتی
۱۹۱.....	شرکت های پیشرو
۱۹۱.....	۱-۴ شرکت سیستم های بی ای ای
۱۹۲.....	۱-۴-۱ الگوی تولیدهای شرکت سیستم های بی ای ای
۱۹۳.....	۲-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۱۹۴.....	۳-۴ شرکت سیسکو
۱۹۴.....	۱-۲-۴ الگوی تولیدهای شرکت سیسکو
۱۹۶.....	۲-۲-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۱۹۷.....	۳-۴ شرکت بنتل
۱۹۷.....	۱-۳-۴ الگوی تولیدهای شرکت بنتل
۱۹۹.....	۲-۳-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۱۹۹.....	۴-۴ شرکت نرم افزاری چک بوین
۲۰۱.....	۲-۴-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۰۲.....	۵-۴ ای ام سی
۲۰۴.....	۲-۵-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۰۴.....	۶-۴ فایبرای
۲۰۶.....	۲-۶-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۰۷.....	۷-۴ فورتنیت
۲۰۸.....	۱-۷-۴ الگوی تولیدهای شرکت فورتنیت
۲۰۹.....	۲-۷-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۰۹.....	۸-۴ هولت-پاکارد
۲۱۰.....	۱-۸-۴ الگوی تولیدهای شرکت هولت-پاکارد
۲۱۱.....	۲-۸-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۱۱.....	۹-۴ آی بی ام
۲۱۳.....	۱-۹-۴ الگوی تولیدهای شرکت آی بی ام
۲۱۵.....	۲-۹-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی
۲۱۶.....	۱۰-۴ لاگ ریتم
۲۱۶.....	۱-۱۰-۴ الگوی تولیدهای شرکت لاگ ریتم
۲۱۶.....	۱۱-۴ نورس راپ گرامن
۲۱۸.....	۱-۱۱-۴ الگوی تولیدهای شرکت نورس راپ گرامن
۲۱۸.....	۲-۱۱-۴ نوآوری ها و ابتکارهای راهبردی نورس راپ گرامن
۲۱۸.....	۱۲-۴ شرکت امنیت اینتل (مک کافی)

۲۱۹.....	۴-۱۲-۱- الگوی تولیدهای شرکت امنیت اینتل
۲۲۱.....	۴-۱۲-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۲۲.....	۴-۱۳- لاک‌هید مارتین
۲۲۳.....	۴-۱۳-۱- الگوی تولیدهای شرکت لاک‌هید مارتین
۲۲۳.....	۴-۱۳-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۲۳.....	۴-۱۴- شرکت شبکه‌های پائولو آلتو
۲۲۴.....	۴-۱۴-۱- الگوی تولیدهای شرکت پائولو آلتو
۲۲۵.....	۴-۱۴-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۲۵.....	۲-۱۵- شرکت پروف‌پوینت
۲۲۶.....	۴-۱۵-۱- الگوی تولیدهای شرکت پروف‌پوینت
۲۲۷.....	۴-۱۵-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۲۷.....	۴-۱۶- شرکت ری‌دیسپون
۲۲۸.....	۴-۱۶-۱- الگوی تولیدهای شرکت ری‌دیسپون
۲۲۹.....	۴-۱۶-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۳۰.....	۴-۱۷- شرکت امنیت اسکای‌باکس
۲۳۰.....	۴-۱۷-۱- الگوی تولیدهای شرکت اسکای‌باکس
۲۳۱.....	۴-۱۷-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۳۱.....	۴-۱۸- شرکت سوفور
۲۳۲.....	۴-۱۸-۱- الگوی تولیدهای شرکت سوفور
۲۳۳.....	۴-۱۸-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۳۴.....	۴-۱۹- شرکت سیمان‌تیک
۲۳۵.....	۴-۱۹-۱- الگوی تولیدهای شرکت سیمان‌تیک
۲۳۵.....	۴-۱۹-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۳۶.....	۴-۲۰- شرکت ترندمیکرو
۲۳۶.....	۴-۲۰-۱- الگوی تولیدهای شرکت ترندمیکرو
۲۳۷.....	۴-۲۰-۲- نوآوری‌ها و ابتکارهای راهبردی
۲۳۸.....	۲-۲۱- جمع‌بندی
۲۳۹.....	فهرست اختصارات
۲۴۰.....	منابع