

تلفن همراه و جامعه‌پذیری دانش‌آموزان دیپ‌ستانی

نویسندگان:

رضا خوب‌آیند

سید بختیار باویر



www.katibenovin.ir



سرشناسه	:	خوب‌آیند، رضا، ۱۳۶۳
عنوان و نام پدیدآور	:	تلفن همراه و جامعه‌پذیری دانش‌آموزان دبیرستانی / نویسندگان: رضا خوب‌آیند، سیدبختیار باویر
مشخصات نشر	:	شیراز: کتیبه نوین، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	:	۹۸ ص: جدول، نمودار.
شابک	:	978-600-8813-48-4
وضعیت فهرست نویسی	:	فیپا
یادداشت	:	کتابنامه
موضوع	:	تلفن همراه -- ایران -- جنبه‌های اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Cell phones -- Social aspects -- Iran -- Case studies
موضوع	:	تلفن همراه و نوجوانان -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Cell phones and teenagers -- Iran -- Case studies
موضوع	:	جامعه‌پذیری -- ایران -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	Socialization-- Iran -- Case studies
موضوع	:	شرایط دبیرستان -- ایران -- وضع اجتماعی -- نمونه‌پژوهی
موضوع	:	High school students -- Iran -- Social conditions -- Case studies
شناسه افزوده	:	باویر، سیدبختیار
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۶ خ/الف/۹۱۵/HE۹
رده بندی دیویی	:	۳۰۳/۴۸۳۳
شماره کتابشناسی ملی	:	۵۰۷۴۴۲۲

عنوان کتاب:	تلفن همراه و جامعه‌پذیری دانش‌آموزان دبیرستانی
نویسندگان:	رضا خوب‌آیند، سید بختیار باویر
ناشر:	کتیبه نوین
نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۶
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۸۱۳-۴۸-۴
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
سر ویراستار و صفحه‌آرا:	علی داودی
چاپ و صحافی:	گاندی
قیمت:	۱۰۰۰۰ تومان

در بررسی سیر تکوینی جوامع بشری و مطالعه چگونگی تغییرات و سرعت تحولات در هر یک از آنها باید به زیرساخت‌های فرهنگی اعم از باورها، اعتقادات و سنت‌های اجتماعی مردم آن جوامع به عنوان عامل اصلی و محرک مجموعه‌ای از تغییرات توجه خاصی مبذول شود. چرا که بدون شناخت تأثیر عوامل اصلی فکری، تعیین مظاهر عینی تغییر و توسعه یا رکود و سکون آن، در گذشته و یا حال حاضر یک جامعه، تقریباً امری محال است.

گسترش و میل ارتباط جمعی و انتقال معانی فرهنگی میان انسان‌ها، به قول مک لوهان در دهکده کوچک جهانی، بیش از پیش مفاهیم مشترک انسانی را در میان افراد جوامع گوناگون به وجود آورده است. یکی از این مفاهیم مشترک انسانی، حقوق شهروندی است که به برابری حقوق هر یک از افراد جامعه در دستیابی به امکانات و فرصت‌های اجتماعی، سیاسی و اقتصادی اشاره دارد.

تلفن همراه به عنوان یک وسیله مهم ارتباطی، تأثیرگذار هم‌اکنون حضوری ناخوانده در میان نوجوانان و دانش‌آموزان ما و سایر کشورهای جهان دارد، و در مدارس ما روش‌های تعلیم و تربیت سنتی را به چالش طلبیده است، به طوری که کثر دانش‌آموزی را می‌توان پیدا نمود که از این وسیله ارتباطی برخوردار نباشد، با وجود مقررات مدرسه‌ای در خصوص عدم استفاده از تلفن همراه باز مشاهده می‌گردد که این وسیله کوچک ولی بسیار و رمز در بین دانش‌آموزان در مدارس به وفور یافت می‌گردد به طوری که بسیاری از امور مدرسه‌ای و اجتماعی افراد و دانش‌آموزان به وسیله این دستگاه انجام می‌گیرد، ارتباطات اجتماعی، سفرهای مدرسه‌ای، تبلیغ و... از جمله امور مورد استفاده دانش‌آموزان است، بنابراین تصمیم بر این است تا مطالعه‌ای در خصوص رابطه بین تلفن همراه و جامعه‌پذیری دانش‌آموزان دبیرستانی انجام شود. این کتاب در حقیقت ردیابی از یک مسئله اجتماعی بالقوه است که نه فقط در جامعه ما بلکه در سایر جوامع نیز مورد توجه قرار گرفته و یا خواهد گرفت.

فهرست مطالب

۱۵.....	فصل اول: کلیات
۱۷.....	مقدمه
۱۹.....	ضرورت کتاب
۲۰.....	اهداف
۲۱.....	تعاریف واژگان کلیدی
۲۳.....	فصل دوم: مفاهیم و تعاریف
۲۵.....	مفاهیم و تعاریف جامعه‌پذیری
۳۰.....	تاریخچه جامعه‌پذیری
۳۱.....	ابعاد اجتماعی شدن
۳۲.....	اصول اجتماعی شدن
۳۳.....	عوامل مهم در جامعه‌پذیری
۳۴.....	نهادهای اجتماعی
۳۵.....	کنترل اجتماعی
۳۶.....	آموزش و پرورش و جامعه‌پذیری
۳۷.....	۱. آموزش قواعد و نظم با جامعه‌پذیری
۳۸.....	۲. آموزش مهارت‌ها توسط جامعه‌پذیری
۳۸.....	۳. ایجاد امید و آرزو در افراد
۳۸.....	۴. نیل به آرزوها و یا منع از رسیدن به اهداف
۳۹.....	۵. نقش اجتماعی جامعه‌پذیری
۳۹.....	۶. آموزش قواعد و نظم با جامعه‌پذیری
۴۰.....	۷. نقش اجتماعی جامعه‌پذیری
۴۰.....	۸. انواع کارکردهای آموزش و پرورش در جامعه‌پذیری

۴۰	۹. انتقال فرهنگ توسط آموزش و پرورش
۴۰	۱۰. نقش آموزش و پرورش در جامعه‌پذیری افراد
۴۱	۱۱. گزینش و تخصیص به وسیله آموزش و پرورش
۴۱	۱۲. نظارت اجتماعی توسط آموزش و پرورش
۴۱	۱۳. یگانگی اجتماعی و آموزش و پرورش
۴۲	۱۴. کارکرد سرمایه‌گذاری آموزش و پرورش
۴۲	جامعه‌پذیری و خانواده
۴۴	نقش وسایل ارتباطی در جامعه‌پذیری
۴۵	تأثیر عوامل طبیعی و ارثی در جامعه‌پذیری
۴۷	انتظارات جامعه برای اجتماعی شدن
۴۸	اهداف جامعه‌پذیری
۴۹	نظم اجتماعی و جامعه‌پذیری
۵۲	عناصر جامعه‌پذیری
۵۳	محتوای اجتماعی شدن
۵۴	تفاوت جامعه‌پذیری دختران و پسران
۵۷	اجتماعی شدن و ارزش‌ها
۵۸	مبانی نظری
۶۰	نظریه توسعه کارکردی تلفن همراه
۶۰	هابر ماس و نظریه کنش ارتباطی
۶۱	نظریه ساختار شبکه‌ای کاستلز
۶۲	پارسونز و نظریه نظام کنش
۶۳	مروری بر پیشینه کتاب
۶۸	جایگاه این کتاب
۶۹	تعاریف اصلاحات و مفاهیم

۷۳	فصل سوم: روش‌ها، داده‌ها و یافته‌ها
۷۵	مقدمه
۷۵	روش و ابزار جمع‌آوری اطلاعات
۷۶	ابزار گردآوری اطلاعات
۷۶	روایی ابزار اندازه‌گیری
۷۷	پایایی (قابلیت اعتماد) ابزار اندازه‌گیری
۷۸	روش‌های تجزیه و تحلیل یافته‌ها
۷۹	یافته‌های توصیفی
۸۵	یافته‌های استنباطی
۸۷	تحلیل رگرسیون
۸۹	فصل چهارم: نتیجه‌گیری
۹۵	منابع و مأخذ