

۱۵۴۷۹۵۶

بسم الله الرحمن الرحيم

اقتصاد خرد

نویسنده:

فرزانه میرزا

انتشارات تألیف

سرشناسه	میرزایی، فرزانه، ۱۳۶۱ -
عنوان و نام پدیدآور	اقتصاد خرد / نویسنده فرزانه میرزایی
مشخصات نشر	تهران: انتشارات تالیف، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۹۲ ص.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۶۶-۷-۲ ریال ۱۸۰۰۰۰
وضعیت فهرست نویسی	فیا
موضوع	اقتصاد خرد -- راهنمای آموزشی (عالی)
موضوع	Microeconomics -- Study and teaching (Higher
موضوع	اقتصاد خرد -- آزمون‌ها و تمرین‌ها (عالی)
موضوع	Examinations, questions, etc (Higher -- Microeconomics
رده بندی سنگره	۱۳۹۶ م ۹ ف / ۱۸۰ HB
رده بندی دیویی	۳۳۸/۵۰۱
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۴۰۱



اقتصاد خرد

نویسنده: فرزانه میرزایی

آماده سازی: لیلا حائری

ناشر: تالیف

نوبت و سال چاپ: اول / ۱۳۹۶

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۸۴۶۶-۷-۲

قیمت: ۱۸۰۰۰۰ ریال

مرکز نشر: تهران - میدان انقلاب - ضلع شمال شرق میدان - ساختمان ۱۱۳۵ ط ۴

تلفن: ۶۶۴۷۵۳۸۰ - ۶۶۴۱۵۳۶۴ - ۰۹۱۲۷۹۴۲۷۲۵

حق چاپ برای ناشر محفوظ است.

فهرست

۹	فصل اول: نظریه رفتار مصرف کننده
۹	خصوصیات تابع مطلوبیت
۱۰	منحنی های بی تفاوتی
۱۱	نرخ جانشین کالا
۱۲	وجود تابع مطلوبیت
۱۲	به حداکثر رسانیدن مطلوبیت
۱۴	انتخاب شاخص مطلوبیت
۱۴	دو مورد خاص: (استثنایی)
۱۵	توابع معمولی تقاضا (تابع تقاضای مارشال)
۱۵	دو خصوصیت عمده و بسیار مهم توابع تقاضا
۱۶	توابع تقاضای جبرانی
۱۸	کشش های قیمتی و درآمدی تقاضا
۲۰	درآمد و فراغت
۲۱	اثرات جانشینی و درآمدی
۲۳	اثرات نقطه ای (مقطعی)
۲۳	جانشین ها و مکمل ها
۲۵	نمونه سوالات فصل اول
۳۳	فصل دوم: تئوری بنگاه اقتصادی
۳۳	منحنی های تولید
۳۶	منحنی های بی تفاوتی تولید کننده
۳۷	شکل تابع تولید
۳۸	کشش جانشینی
۳۸	رفتار بهینه
۳۹	به حداکثر رسانیدن محدوده ستاده

۴۰	به حداکثر رسانیدن سود
۴۰	تقاضا برای نهاده‌ها
۴۲	توابع هزینه
۴۳	شرایط حداکثر کردن سود
۴۴	توابع هزینه در بلندمدت
۴۶	منحنی تبدیل تولید
۴۹	نمونه سوالات فصل دوم
۵۹	فصل سوم: مباحثی چند در تئوری بنگاه اقتصادی
۵۹	توابع تولید هگن (درجه یک)
۵۹	خصوصیات توابع تولید
۶۰	تابع تولید متجانس
۶۱	قضیه اولر و بزیع
۶۲	توابع هزینه در بلندمدت
۶۳	توابع تولید با کشش انباشتی ثابت (توابع CES)
۶۳	خصوصیات توابع CES
۶۳	تولید تحت شرایط ناپاایمنانی
۶۵	شرط تعادل
۶۵	دوطرفه بودن (دوگانگی) در تولید
۶۶	توابع تولید خطی
۶۷	دوگانگی
۶۹	نمونه سوالات فصل سوم
۸۵	فصل چهارم: تعادل بازار
۸۵	خصوصیات یک بازار رقابت کامل
۸۵	توابع تقاضا
۸۷	تقاضای تولیدکننده
۸۷	نکات توابع عرضه
۸۷	خصوصیات عرضه در دوره بسیار کوتاهمدت
۸۸	خصوصیات عرضه در دوره کوتاهمدت
۸۹	خصوصیات عرضه در دوره بلندمدت
۸۹	پی‌آمدهای خارجی اقتصادی و غیر اقتصادی
۹۰	تعادل در کوتاهمدت
۹۱	تعادل در بلندمدت

۹۵	کاربرد اثر مالیات
۹۷	تعادل در بازار نهاده
۹۷	توابع تقاضا
۹۷	توابع عرضه
۹۹	منحصر به فرد بودن تعادل
۹۹	نکات مربوط به تفاوت در شیب منحنی عرضه و تقاضا
۱۰۱	ثبات تعادل
۱۰۱	ثبات ایستا
۱۰۱	ثبات پویا: تعدیل وقفه‌دار (با تأخیر)
۱۰۳	پایداری: تعدیل پیوسته
۱۰۳	تعادل پایداری یا تعدیل وقفه‌دار
۱۰۵	نمونه سوالات فصل چهارم
۱۱۳	فصل پنجم: انحصار، انحصار خرید و رقابت انحصار
۱۱۴	تفاوت‌های عمده بین یک تولیدکننده انحصاری و تولیدکننده در بازار رقابت کامل
۱۱۴	درآمد نهایی و متوسط
۱۱۶	به حداکثر رسانیدن سود: تابع هزینه
۱۱۸	حداکثر رسانیدن سود تابع تولید
۱۱۸	انحصار: (تبعیض قیمت)
۱۱۹	نکات تبعیض کامل
۱۲۰	تولیدکننده انحصاری با چند واحد تولیدی
۱۲۱	مالیات و تولید انحصاری
۱۲۲	انحصار خرید (مونوپسونی)
۱۲۳	رقابت انحصاری
۱۲۷	نمونه سوالات فصل پنجم
۱۳۵	فصل ششم: انحصار دو جانبه فروش، چند جانبه و مضاعف
۱۳۶	راه حل شبه رقابتی
۱۳۶	راه حل ثباتی
۱۳۷	راه حل کورنو
۱۳۸	راه حل استاکلبرگ
۱۳۹	تفاوت در محصول
۱۴۰	راه حل سهم فروش در بازار
۱۴۱	راه حل منحنی شکسته تقاضا (انعطاف ناپذیری قیمت‌ها)

۱۴۲	 انحصار دوجانبه و چندجانبه خرید
۱۴۲	 نظریه بازی‌ها
۱۴۳	 راه حل چانه‌زنی ناش
۱۴۳	 انحصار دوطرفه (مضاعف)
۱۴۴	 تبانی و چانه‌زنی
۱۴۷	 نمونه سوالات فصل ششم
۱۵۳	 فصل هفتم: مطلوبیت و تقاضای مصرف‌کننده
۱۵۳	 ترجیح و انتخاب
۱۵۳	 رتبه‌بندی
۱۵۴	 تابع مطلوبیت
۱۵۴	 کالاها خوب هستند (فرض برتری داشتن)
۱۵۸	 تحذب اکید و محنی‌های بی تفاوتی
۱۵۸	 فرض قابل مشتق سیری در در
۱۵۹	 قوانین تقاضا
۱۶۰	 اثرات درآمدی باید جمع زده شود (نسبت جمع شدن)
۱۶۱	 اثر جانشینی منفی
۱۶۴	 اثرات تقاطعی متقارن (قرینه بودن اثرات جانشینی تقاطعی)
۱۶۴	 همزادی و تغییر رفاه
۱۶۶	 تغییر رفاه و شاخص‌های قیمت
۱۶۷	 مازاد مصرف‌کننده
۱۶۸	 تغییر جبرانی و معادل
۱۷۱	 مقیاس‌های لاسپیرز و پاشه در مورد تغییر رفاه
۱۷۲	 شاخص‌های هزینه زندگی
۱۷۴	 ساختار تابع مطلوبیت
۱۷۶	 توابع مطلوبیت جمع‌پذیر
۱۷۹	 نمونه سوالات فصل هفتم

مقدمه

کتاب حاضر شامل سوالات تالیفی و سوالات ترمی پیام نور از کتاب تئوری اقتصاد خرد جیمز.م.هندرسن و ریچارد.ا. کوانت، ترجمه مرتضی قره باغیان و جمشید پژویان و دیگری کتاب تئوری اقتصاد خرد پی.آر. جی لیارد ترجمه عباس شاکری می باشد و جهت استفاده دانشجویان تحصیلات تکمیلی در مقطع ارشد تدوین گردیده است. امید است که توانسته باشم در این راه گام موثری جهت پیشرفت دانشجویان محترم برداشته باشم. هرچند که هیچ اثری عاری از ایراد و اشکال نمی باشد. اینجانب از خوانندگان عزیز تقاضا دارم نظرات و پیشنهادات خود را به آدرس ذیل ارسال نمایند.

شایسته است از رکار خانم حائری که واقعا در آماده سازی و چاپ این اثر مرا یاری نموده اند،

تشکر و قدردانی فراوان نمایم.

با تشکر

فرزانه میرزایی

Farzaneh.mirzaee23@yahoo.com