

پشت صحنه
شبکه‌های ماهواره‌ای
فارسی زبان

مؤلف:

مجتبی صبوری

سرشناسه	: صیوری، مجتبی، ۱۳۶۲
عنوان و نام پدیدآور	: پشت صحنه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان / مجتبی صیوری
مشخصات نشر	: تهران: نقش اندیشه، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	: ۱۶۰ ص رقی
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۵۰-۷
وضعیت فهرست‌نویسی: فیا	
یادداشت	: کتابنامه
موضوع -	: ماهواره‌ها ایران - جنبه‌های اجتماعی
موضوع -	: ماهواره‌ها - جنبه‌های اخلاقی
شماره پرونده	: شرکت پیش‌تازان فن‌آور سعید
پندگی	: ۱۳۹۶ ص ۹ / HE ۹۷۲۱
دوره	: ۳۸۴ / ۵۱۰۹۵۵
شماره کتابخانه ملی	: ۴۲۰



انتشار نقش اندیشه

(با همکاری و سرپرستی پیش‌تازان فن‌آور سعید)

نام کتاب	: پشت صحنه شبکه‌های ماهواره‌ای فارسی زبان
مؤلف	: مجتبی صیوری
حرف‌چینی و صفحه‌آرایی	: دفتر سعید / افسانه شادک
طراحی جلد	: دفتر سعید / اکبر اقدسی ماضیانو
چاپ و صحافی	: بهرامی
قطع و صفحه	: رقی / ۱۶۰ ص
تیراژ	: ۱۰۰۰
نوبت چاپ	: اول
تاریخ انتشار	: ۱۳۹۶
شابک	: ۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۵۰-۷
آدرس انتشارات	: صندوق پستی ۳۴۶ / ۱۳۱۶۵ تلفن: ۶۶۹۵۰۵۹۰ - ۰۲۱
پست الکترونیکی	: info@naghsheandisheh.com

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

۷	مقدمه
۹	شبکه فارسی وان
۲۱	شبکه من و تو
۵۷	شبکه فارسی زبان بی بی سی (BBC)
۶۷	شبکه فارسی زبان صدای آمریکا (VOA)
۸۱	شبکه های فارسی زبان به ظاهر مذهبی
۸۵	شبکه نور
۹۵	شبکه وصال
۱۱۱	شبکه کلمه
۱۲۱	شبکه فدک
۱۲۵	شبکه اهل بیت
۱۳۱	شبکه های فارسی زبان مسیحی
۱۳۵	شبکه نجات
۱۳۹	شبکه محبت
۱۵۹	منابع

مقدمه

قرنی که در آن قرار داریم، دوران انفجار ارتباطات و عصر تسلط بی چون و چرای رسانه‌ها بر زندگی انسان‌هاست. بدون شک برنامه‌های رادیویی و تلویزیونی موفق شده‌اند افکار و عقاید برخی انسان‌ها را دست‌خوش تغییر سازند.

سانه در انتقال پیام‌ها، نوعی اولویت یا برجسته‌سازی به‌وجود می‌آورد و با بسته‌سازی برخی از موضوعات می‌توانند بر اطلاعات افراد تأثیر بگذارند. به عبارت دیگر، رسانه‌ها اگرچه نمی‌توانند تعیین کنند که مخاطبان چه‌طور ببینند، اما می‌توانند تعیین کنند که درباره چه ببینند.

وسایل ارتباط جمعی در هر جامعه‌ای، فرهنگ ویژه‌ای را برای مردم آن به وجود می‌آورد که جایگزین فرهنگ ایدئولوژی و ارزش‌های خانواده و جامعه آن‌ها می‌شود. در این میان، احوال از جمله رسانه‌های قدرتمند ارتباط جمعی به شمار می‌آید. این ابزار، به دلیل زیربنای منحصر به فرد خود، قادر است پیام‌های تصویری را به دورترین نقاط منتقل کند و تعداد بی‌شماری از افراد را در سراسر دنیا مورد خطاب قرار دهد و ساختارهای ارزشی آن‌ها را تقویت و یا دگرگون سازد.

تأثیر برنامه‌های این ابزار قدرتمند بر افکار عمومی و رفتار آن را به‌ویژه از نظر تربیتی و جامعه‌پذیری نباید از نظر دور داشت.

بی‌تردید ورود شبکه‌های فرامرزی بر زمینه‌های فرهنگی، اجتماعی، سیاسی و حتی اقتصادی تأثیرگذار است؛ نمادها و باورهای جوامع را دچار تغییر و تحول می‌کند و یک فرهنگ قالب‌بندی شده، بدون محدودیت در اختیار گیرنده قرار می‌دهد و سپس وارد کانون خانواده و بعد از آن وارد جامعه می‌شود.

بسیاری از شبکه‌های ماهواره‌ای با هدف‌های از پیش تعیین شده‌ای ساماندهی شده‌اند. این شبکه‌ها که از دورترین نقاط دنیا برای مردم ایران پخش می‌شود بر اساس نوع برنامه‌ها و اهداف آنها به دسته‌های مختلفی تقسیم می‌شود:

۱. شبکه‌های خبری و سیاسی

۲. شبکه‌های مروج فرهنگ و مدل زندگی برخی جوامع خاص

۳. شبکه‌های اعتقادی و مذهبی

بچه در پیش رو دارید پشت صحنه شبکه‌هایی است که اگر چه سبک و سیاق برنامه‌هایشان متفاوت است اما همگی آنها علی‌رغم اختلافات ظاهری و جزئی یک هدف دنبال می‌کنند.

در پایان از تمامی مرکز تخصصی ائمه اطهار - علیهم‌السلام - و مرکز پاسخگویی به سؤالات و شبهات - وزه علمیه قم تقدیر و تشکر می‌کنم. به این امید که این اثر مرور قبول درگاه خدای متعال قرار گیرد.

مجتبی صبوری

پاییز ۱۳۹۴