

ماتوی فرسنگی و فرآیند تأثیرگذاری رسانه بر آن

نویسنده:

بیتول قلاچ

سرشناسه	فلاح مراد، بتول، ۱۳۴۸
عنوان و نام پدیدآور	ناتوی فرهنگی و فرآیند تأثیر گذاری رسانه بر آن مطالعه موردی بی.بی.سی فارسی دی ماه ۱۳۸۷ تا دی ماه ۱۳۸۸ همزمان با انتخابات دهم ریاست جمهوری / نویسنده بتول فلاح مراد.
مشخصات نشر	تهران: نقش اندیشه، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۶۴ ص رقعی ۱۴/۵. ۲۱/۵ س.م
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۵۶-۹
وضعیت فهرست نویسی	فیبا
زبان دیگر	مطالعه موردی بی.بی.سی فارسی دی ماه ۱۳۸۷ تا دی ماه ۱۳۸۸ همزمان با انتخابات دهم ریاست جمهوری
موضوع	BBC Persian
موضوع	شبکه تلویزیونی بی.بی.سی. فارسی
موضوع	روای جمهوری -- ایران -- انتخابات ۱۳۸۸ -- تأثیر رسانه های گروهی
موضوع	Presidents -- Iran -- Election -- 2009 -- Effect of mass media
موضوع	روای جمهوری -- ایران -- انتخابات ۱۳۸۸ -- دخالت انگلستان
موضوع	Presidents -- Iran -- Election -- 2009 -- Participation, British
موضوع	رسانه های گروهی -- تأثیر -- جنبه های سیاسی
موضوع	Mass media -- Influence -- Political aspect
موضوع	فرهنگ: ایران -- ایران -- Acculturation
موضوع	استعمار فرهنگی: ایران -- ایران -- Colonization, Cultural
شماره افزوده	شماره پیشین: فن آور سعید
ردبندی کنگره	JQ1۷۸ / ۱۵. ۱۳۹۶
ردبندی دیویی	۳۲۴ ۹۵۵:
شماره کتابشناسی ملی	۴۹ ۱۷۱۳:



انتشارات نقش اندیشه (با همکاری و مشارکت شرکت انتشارات فرهنگستان سعید)

نام کتاب	ناتوی فرهنگی و فرآیند تأثیر گذاری رسانه بر آن
مؤلف	بتول فلاح مراد
حروف چینی و صفحه آرایی	دفتر سعید / افسانه شاه کریمی
طراحی جلد	دفتر سعید / اکبر اقدسی قاضیانی
چاپ و صحافی	بهرامی
قطع و صفحه	رقعی / ۱۶۴ ص
تیراژ	۱۰۰۰
نوبت چاپ	اول
تاریخ انتشار	۱۳۹۶
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۵۸۶۹-۵۶-۹
آدرس انتشارات	صندوق پستی ۳۴۶ / ۱۳۱۶۵ تلفن: ۶۶۹۵۰۵۹۰ - ۰۲۱
پست الکترونیکی	info@naghsheandisheh.com

قیمت: ۱۰۰۰۰ تومان

کلیه حقوق محفوظ است

فهرست مطالب

پیشگفتار..... ۹

فصل اول: چکیده

۱۱	چکیده.....
۱۴	متغرها.....
۱۴	ادبیات موضوع.....
۱۵	تفاوت‌های «تهاجم فرهنگی» ۱ «تبادل فرهنگی» ۱۳۷۱/۵/۲۱.....
۱۵	تعریف تهاجم فرهنگی.....
۱۷	تفاوت تهاجم فرهنگی با تحمیل فرهنگی ۱۳۷۱/۴/۱۹.....
۱۸	آنچه ما آن را تهاجم فرهنگی دشمن می‌نامیم ۱۳۷۷/۱/۱۱.....
۱۸	عرصه‌های تقابل نظری با جمهوری اسلامی ۱۳۸۰/۲/۲۲.....
۱۸	فرهنگ ستون فقرات حیات و هویت یک ملت است ۱۳۸۳/۲/۲۲.....
۱۹	تهاجم فرهنگی غیر از تبادل فرهنگی است ۱۳۸۳/۰۲/۲۸.....
۱۹	تعریف تهاجم فرهنگی ۱۳۸۳/۰۴/۱۷.....
۲۱	اهمیت تهاجم نرم ۱۳۸۸/۰۲/۲۲.....
۲۲	استحاله یعنی: ظاهر اسلامی باشد اما رفتار و عملکرد، غیراسلامی ۱۳۸۸/۰۶/۲.....

فصل دوم: آرایه یک چارچوب مفهومی (تعریف مفاهیم)

۲۵	مقدمه.....
۲۶	تعاریف.....

- ۲۶ ناتو و فرهنگ
- ۲۶ ۱. ناتو
- ۲۸ ۲. فرهنگ
- ۲۹ ویژگی‌های فرهنگ
- ۳۰ تعریف و مفهوم تهاجم فرهنگی
- ۳۱ تهاجم فرهنگی و خطرات آن
- ۳۲ ۱. اهداف تهاجم فرهنگی
- ۳۷ مفهوم شناسی جنگ نرم
- ۳۸ عناصر کاربردی جنگ نرم
- ۳۹ جهانی شدن، تعریف مقابل ناتو فرهنگی
- ۴۳ جهانی شدن، نرم‌نگ
- ۴۴ جهانی شدن، پذیرش با عدم پذیرش فرهنگ‌های متعدد
- ۴۵ ناتو فرهنگی
- ۴۸ ویژگی‌های ناتو فرهنگی
- ۵۲ رسانه چیست؟
- ۵۴ نقش رسانه در تغییر تفکرات جوامع بشری و افکار عمومی
- ۵۹ مبانی نظری امپریالسیم رسانه‌ای
- ۶۰ امپراطوری رسانه‌ای
- ۶۱ مکتب انتقادی و مفهوم سلطه رسانه‌ای
- ۶۴ روش تهاجمی رسانه‌های غربی علیه دین
- ۶۷ جنگ رسانه‌ای
- ۷۶ کارکردهای رسانه در جنگ نرم
- ۷۹ تاکتیک‌های رسانه‌ای
- ۸۶ تغییر راهبرد آمریکا در مواجهه با جهان اسلام
- ۸۷ توصیه‌های کمیته خطر جاری

۹۱	جمع بندی
----	----------

فصل سوم : تأثیر رسانه بر ناتوی فرهنگی

۹۵	مقدمه
۹۹	سلطه رسانه‌ای
۱۰۰	ماfiای رسانه‌ای دنیای غرب: ابزار قدرتمند نظام سلطه
۱۰۵	بررسی سینمای سیاسی هالیوود به عنوان یک شاهد
۱۱۳	جمع بندی

فصل چهارم : تأثیر بی.بی.سی بر تهاجم فرهنگی

۱۱۵	مقدمه
۱۱۷	ضرورت ایجاد شبکه بی.بی.سی فارسی زبان
۱۲۰	پیشینه بی.بی.سی فارسی
۱۲۳	تأسیس شبکه تلویزیونی بی.بی.سی فارسی
۱۲۴	ضرورت تأسیس بی.بی.سی فارسی با اهداف مشخص
۱۲۶	برنامه‌های بی.بی.سی فارسی
۱۳۲	مخاطبان بی.بی.سی فارسی
۱۳۳	خبر از نگاه بی.بی.سی فارسی
۱۳۴	جهت‌گیری اخبار
۱۴۵	نقش شبکه بی.بی.سی فارسی در حوادث پس از انتخابات
۱۴۹	تحلیل عملکرد انگلیس
۱۵۱	جمع بندی
۱۵۵	منابع و مأخذ

پیشگفتار

بدون شک با پیشرفت علم و فناوری، نگرش انسان‌ها به دنیای پیرامون متفاوت و مدرن شده است و پیرو آن نوع نزاع و نبرد انسان نیز تغییر کرده و متفاوت گشته است.

نیم قرن صف آرایی جنگ سرد و نگاه دو قطبی به جهان، دیر زمانی کار رسانه‌های خبری و نه سیاست‌گذاران را نیز آسان کرده بود. جهان بی‌تکثر آماده پذیرش رویدادهای خوب-شرمی نمود و تأثیرگذاری بر امواج انسانی با رسانه‌های منطقه‌ای و در استرس، کار چندان دشواری به نظر نمی‌رسید. بنا ظهور پدیده دهکده جهانی، فروپاشی شوروی سابق، جایگزینی ابررایانه‌ها با رایانه‌های شخصی و قابل حمل، البته قابل تأمل‌تر از اینها ایجاد شبکه گسترده جهانی (www) و انقلاب دات‌نام به گسترش شدن پدیده اینترنت انجامید، جهان دیگر بار خود را فراوری چالش‌سو دید، رسانه‌ها و افکار عمومی، دسترسی آسان به اطلاعات به عنوان اولین خصم رسانه‌ای نو موجب نامگذاری عصر جدید به نام عصر انفجار و پررنگ شدن نقش رسانه‌ها در تنظیم و تأثیر بر افکار عمومی شد و چنین نگرشی به خود به عنوان ابزاری قابل تأمل در دست قدرت ورزان و سیاست‌پیشگان سلو کرد.

کارشناسان و اندیشمندان حوزه ارتباطات با تعمیق تأمل خود به سیاست‌مداران، کنترل نمودار تحرک اجتماعی را بر عهده گرفته و با طرح ریزی جنگ روانی و عملیات روانی از طریق رسانه‌ها دوره جدیدی از جنگ‌های جهانی را رقم زدند. تقابل اندیشه‌ها، برخورد تمدن‌ها با گفتگوی تمدن‌ها، سرمایه‌گذاری در شبکه‌های رسانه‌ای جهان گستر توسط سازمان‌های مخفی نظیر سیا و تقویت شبکه‌های منطقه‌ای و ... موجبات گسترش رسانه‌ها در جهان معاصر را فراهم آورده‌اند.

روشن است که درجه تأثیر رسانه‌ها و نیز استقبال همگانی از آنها شدت و ضعف داشته، تابع متغیر رشد فرهنگی، اقتصادی و اجتماعی می‌باشد؛ چون پیشرفت دانش و فناوری سهم اصلی را در نحوه استفاده افراد یک جامعه از رسانه‌های همگانی دارد به هر روی، اصل تأثیر رسانه‌های جمعی قابل انکار نیست و این به خاطر وقت زیادی است که افراد صرف خواندن کتاب، مجله، روزنامه، تماشای برنامه‌های تلویزیون، گوش دادن به رادیو و رفتن به سینما می‌کنند.

با توجه به نکات یاد شده و این واقعیت که رسانه‌های جمعی در جهت تغییر و توسعه ارزشها و... شکل‌گیری باورهای منفی نیز کارایی موثری دارند در این کتاب ابتدا تا انمندی این رسانه‌ها و سپس عملکرد آن‌ها جهت نادیده گرفتن ارزش‌ها مورد بررسی قرار می‌دهیم.

بتول فلاح مراد