

مدیریت دانش

در سازمان های مدرن (جلد اول)

ترجمه:

محمد مبینی
خلیل گلشنملو

نویسنده: موری ای. جنیکر

ناشر: اندیشه های گوهر بار



سرشناسه

: جنکس، ماری ای، ۱۹۵۶ - م.

Jennex, Murray E

عنوان و نام پدیدآور : مدیریت دانش / [ماری ای. جنکس]؛ ترجمه محمد مبینی، خلیل گلصنملو.

مشخصات نشر : تهران: اندیشه‌های گوهر بار، ۱۳۹۵.

مشخصات ظاهری : ۲۲۹ ص: مصور، جدول، نمودار. ؛ ۲۱/۵×۱۴/۵ سم.

شابک : 978-964-8250-76-3

وضعیت فهرست نویسی : فیبا

یادداشت : عنوان اصلی: Murray E. Jennex.

knowledge management in modern organizations.

موضوع : مدیریت دانش

موضوع : Knowledge management

شناسه افزوده : مبینی، محمد، ۱۳۵۸ -، مترجم

شناسه افزوده : گلصنملو، خلیل، ۱۳۵۷ -، مترجم

رده بندی کنگره : ۱۳۹۵ ج۹ م/۴ HD۳۰/۳

رده بندی دیویی : ۶۵۰.۳۸

شماره کتابشناسی ملی : ۲۳۳۹۰۱



انتشاریات
اندیشه های گوهر بار

تلفن مرکز بخش: ۴۱۰۳۰۱۸۵

نام کتاب: مدیریت دانش در سازمان های مدرن

نویسنده: موری ای. جنیکس

مترجم: محمد مبینی - خلیل گلصنملو

ناشر: اندیشه های گوهر بار

چاپ و صحافی: گوهر بار

نوبت چاپ: اول-تابستان ۹۵

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۸۲۵۰-۷۶-۳

قیمت: ۲۰۰۰۰ تومان

فهرست

۱	مدیریت دانش	فصل اول
۱۳	مدیریت دانش به عنوان یک رشته	فصل دوم
۲۵	پیشینه کدیریت دانش: آیا ما از تمام تصاویر آگاه هستیم؟	فصل سوم
۵۵	ارتباط دانش با رقابتی بودن: شواهد و ضمایم زنجیره دانش	فصل چهارم
۹۲	چرا خوب نیست: مرحله ای عملکرد مدیریت دانش	فصل پنجم
۱۱۶	تاثیر اعتماد سازانی بر استفاده از سیستم های مدیریت دانش: اهمیت و چگونگی مدیریت دانش	فصل ششم
۱۴۵	تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی	فصل هفتم
۱۷۷	عواملی که منجر به موفقیت مدیریت دانش می گردند	فصل هشتم
۲۱۲	ارزیابی مدیریت دانش: مرور و روند تحقیقات آتی	فصل نهم

پیشگفتار:

مدیریت دانش به عنوان یک موضوع تحقیق و ابتکار عمل در کسب و کار از اواسط دهه‌ی ۱۹۹۰ از لحاظ اهمیت و محبوبیت رشد کرده است. این فرصت کافی برای مدیریت دانش بوجود آورد تا در یک رشته و در همه مجلات آن رشته رشد نماید. این کتاب ۲۰ فصل را ارائه می‌دهد که درباره تئوری و پیاده‌سازی مدیریت دانش بحث می‌کنند. فصل‌ها از مطالب منتشر شده در جلد ۱ مجله بین‌المللی مدیریت در سال ۲۰۰۵ نقل شده و برای بازتاب و وضوحیت جاری مدیریت دانش به روز شده‌اند.

هدف این کتاب مستندسازی وضعیت و مباحث مهم مدیریت دانش در سال ۲۰۰۶ می‌باشد و برای استفاده دانشگاه‌ها، متخصصین، محققان و دانش‌پژوهان تدوین شده است. به خصوص دانشگاه‌ها، به میزان زیادی از بخش‌های اساسی این کتاب که در مورد اصول فلسفی دانش و مدیریت دانش می‌باشد، می‌توانند بهره‌برداری کنند. علاوه بر این، فصل ابتدایی مبانی مدیریت دانش را به عنوان یک رشته ارائه داده است. این کار امکان دارد تا به تحقیق و پژوهش در مورد مدیریت دانش مشروعیت داده و به آموزشگاه‌ها برای برقراری دوره‌ها و برنامه‌های آموزشی که بر مدیریت دانش متمرکز هستند کمک نماییم.

متخصصین از مطالعات موردی و فصولی که تأثیرات مدیریت دانش در سازمانها و نحوه سنجش آن را نشان می‌دهند می‌توانند فهم و به‌یادگیری خاصی را بگیرند؛ زیرا آن‌ها بر کاربرد موفقیت‌آمیز مدیریت دانش در شرکت‌های تجاری متمرکز شده‌اند. محققین و دانش‌پژوهان از همه فصول سود خواهند برد.

این کتاب سعی شده چگونه مورد استفاده قرار گیرد؟ ابتدا می‌تواند به عنوان کتاب کمکی با موضوعیت مدیریت دانش استفاده شود و بهتر است به عنوان یک کتاب درسی انحصاری برای یک دوره‌ی عمومی مدیریت دانش استفاده نشود اما می‌تواند بر ارزش هر مبحث متمرکز بر مدیریت دانش در سازمان بیافزاید. همچنین کتابی خوب برای کسانی که می‌خواهند در جریان مدیریت دانش قرار بگیرند یا یک دوره‌ی تحصیلی یا تحقیق در مورد مدیریت دانش را شروع کنند نیز هست. در نهایت، برای حرفه‌ای‌های کسب و کار که فقط می‌خواهند بدانند مدیریت دانش چگونه می‌تواند آن‌ها را کمک کند تا کسب و کارها و شرکت‌هایی با کارایی بالا به راه بیاندازند نیز مفید است.

قدرت مدیریت دانش در سازمان‌های مدرن و توانایی نویسندگان فصول این کتاب یکسان نیست. این کتاب دارای یک چشم‌انداز جهانی است به طوری که در فصول آن از آسیا، اروپا، غرب آسیا و ایالات متحده مطالبی ذکر شده است. نویسندگان همچنین ترکیبی از تجارب را منعکس می‌سازند، این نویسندگان چندین محقق قدیمی مدیریت دانش هستند، نه چند نفر تازه کار. ترکیب سطوح دیدگاه و تجربه بدان معنی است که من قادر هستم واقعاً دیدگاه جهانی در مورد مدیریت دانش را بخوانم، چیزی‌هایی که من فکر می‌کنم مورد نیاز و قابل درک است.

کتاب «مدیریت دانش در سازمان‌های مدرن» در پنج بخش سازمان‌دهی شده است. بخش من، "مدیریت دانش چیست؟" این بخش خود از چهار فصل تشکیل شده است که تعریف مدیریت دانش، ایجاد مدیریت دانش را به عنوان یک رشته دانشگاهی ارائه می‌دهند.

فصل اول، مدیریت دانش چیست: تعاریف مختلف دانش و مدیریت دانش خلاصه کرده است.

فصل دوم، مدیریت دانش به عنوان یک رشته، با استفاده از تعریف کوهن (۱۹۹۶) از یک رشته، نشان می‌دهد که مدیریت دانش یک رشته جوان است.

فصل سوم، دیدگاه چشم‌آبی از مدیریت دانش: این یک کل منظم از بخش‌های میان رشته‌ای، با استفاده از تجربه ایجاد دایره المعارف مدیریت دانش ماهیت میان رشته‌ای مدیریت دانش را معرفی می‌دهد و همچنین نشان می‌دهد جامعه مدیریت دانش سراسری بوده و دارای یک پیشینه متنوعی است.

فصل چهارم، تحقیقات مدیریت دانش: آیا ما از تمام تصویر آگاه هستیم؟ به بررسی ادبیات مدیریت دانش پرداخته تا حوزه‌های تمرکز تحقیق و روش‌شناسی مورد قبول در مدیریت دانش را معرفی کند.

بخش دوم، با عنوان "تاثیرات سازمانی مدیریت دانش"، در پنج فصل ارائه شده است که در مورد چگونگی تاثیر KM بر عملکرد، رقابت پذیری، اعتماد و اجتماع شیوه‌ها در سازمان بحث می‌کند.

فصل پنجم، با عنوان *ارتباط دانش به رقابتی بودن: شواهد و ضمایم زنجیره دانش*، با استفاده از مدل زنجیره دانش و یک پیمایش از مدیران اجرایی مدیریت دانش، بین فعالیت‌های مدیریت دانش و عملکرد سازمانی ارتباط برقرار می‌کند.

فصل ششم، *چارچوب چند مرحله‌ای عملکرد برای مدیریت دانش*، با استفاده از مطالعات موردی مدلی را می‌سازد تا نشان دهد چگونه مدیریت دانش بر عملکرد سازمان تاثیر می‌گذارد.

فصل هفتم، *تاثیر اعتماد سازمانی بر استفاده از سیستم‌های مدیریت و موفقیت طرح‌های مدیریت دانش*، با استفاده از یک مطالعه تجربی انجام گرفته در ۹۷ سازمان در صدد است تاثیر اعتماد سازمانی بر استراتژی‌های ارائه دانش شخصی و ضمنی تشریح نماید. عنوان فصل ششم، *تاثیر مدیریت دانش بر عملکرد سازمانی* است. در این فصل با استفاده از یک مطالعه علمی، یک سرنامه شاخص‌های موفقیت مدیریت دانش در انواع سازمان‌ها تعیین شده است.

در فصل نهم با عنوان، *عوبسی که منجر به موفقیت مدیریت دانش می‌گردند*، با استفاده از یک مطالعه موردی عوامل که در موفقیت مدیریت دانش در یک جامعه و در صحنه عمل معرفی می‌گردند.

بخش سوم، "اندازه‌گیری مدیریت دانش"، که خود شامل چهار فصل می‌باشد و در مورد معیارهای اندازه‌گیری مدیریت دانش، عوامل موفقیت، مدل‌های موفقیت و انطباق بحث می‌کند.

فصل دهم، *ارزیابی مدیریت دانش: مرور و روند برای تحقیقات آتی*، است که خلاصه‌ای از ادبیات سنجش مدیریت دانش در آن آمده است و جهت و مسیر تحقیقات آینده در این حوزه را روشن می‌کند.

کتاب حاضر ترجمه بخشی از چاپ اول (۲۰۰۷) کتابی تحت عنوان:

Murray Knowledge Management in Modern Organizations نوشته

E. Jennex استاد دانشگاه سن دیاکوئی آمریکا است.

ده فصل اول کتاب تحت عنوان «مدیریت دانش در سازمانهای مدرن» تقدیم جامعه دانشگاهی و متخصصین و پژوهشگران می‌شود و جلد دوم کتاب که متعاقباً منتشر خواهد شد تحت همین عنوان حاوی ده فصل باقیمانده خواهد بود. لازم به توضیح است کتاب حاضر حاوی فصل‌های اول، دوم، چهارم، پنجم، ششم، هفتم، هشتم، نهم و دهم کتاب اصلی می‌باشد. فصل سوم کتاب تحت عنوان «دیدگاه چشم آبی از مدیریت دانش: ایجاد یک کل منظم از بخش‌های میان رشته‌ای» به دلیل پیچیده بودن از کتاب حاضر حذف و فصول کتاب بعدی اضافه شده است.

ضمن اذعان به این واقعیت که برگردان این کتاب، به دلیل بار ارزشی آن حاوی لغزش‌های فراوان می‌باشد، انتظار دارد استادان گرانقدر و دانشجویان این رشته علمی و سایر علاقه‌مندان بر این پرتال گردن چاپ‌های بعدی کتاب، نظرات و پیشنهادهای انتقادهای خود را ارسال فرمایند. در پایان از دست اندرکاران نشر، چاپ، نشر و توزیع تشکر و قدردانی به عمل می‌آید.

مترجمین: محمد مبینی - خلیل گل‌صنملو

فروردین ماه ۱۳۹۲