

بسم الله الرحمن الرحيم



تحلیل تکنیکال باز، مراد معدنی
علی دوستی، راشد دوستی

www.ketab.ir

عنوان و نام پدیدآور : تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی / علی دوستی، راشد دوستی.

سرشناسه : دوستی، علی، ۱۳۶۸ -

مشخصات نشر : تهران، فرهیختگان دانشگاه، ۱۳۹۶ -

مشخصات ظاهری : ۱۰۰ ص، جدول، مصور، نمودار.

شابک : ۱۵۰۰۰۰ ریال: ۴-۹۵-۰۲۳۵-۶۰۰-۹۷۸

وضعیت فهرست‌نویسی : فیا.

یادداشت : کتاب‌نامه، ص ۱۰۰ -

موضوع : تحلیل تکنیکال، بورس، بازار سرمایه، بازار مواد معدنی، اقتصاد معدنی.

شناسه افزوده : دوستی، راشد، ۱۳۷۰ -

رده‌بندی کنگره : ۱۳۹۶ ۳۰۹/د۹۳ HG۴۵۲۹

رده‌بندی دیوید : ۳۳۲/۶۴۵

شماره کتاب شناس ملی : ۴۸۶۴۳۹۵



ناشر : فرهیختگان دانشگاه

مدیر مسئول : مهندس علیرضا لچینانی

عنوان کتاب : تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی

پدیدآورندگان : مهندس علی دوستی، مهندس راشد دوستی

ویراستار علمی و فنی : دکتر سید علیرضا آشفته

طراحی جلد و گرافیک : سهیلا فرهادی

سرمایه‌گذار : رادیو معدن

نوبت چاپ : اول ۱۳۹۶

تیراژ : ۱۰۰۰ جلد

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

شابک : ۴-۹۵-۰۲۳۵-۶۰۰-۹۷۸

ساختمان مرکزی : تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۶ آذر، کوچه پارس، پلاک ۶، واحد سوم

تلفن انتشارات : ۶۶۴۹۰۱۷۸-۶۶۴۹۰۱۷۹

تلفن همراه ناشر : ۰۹۱۲۱۳۰۸۶۳۹

تلفن مولف : ۰۹۱۹۰۴۷۶۵۰۴

پایگاه اینترنتی انتشارات : www.fardpub.ir

پایگاه اینترنتی مولف : www.radiomadan.ir



بر هیچ کس پوشیده نیست که مواد معدنی در هر کشوری که دارنده ذخایر آن است، از عمده‌ترین پایه‌های صنعتی، اقتصادی و اجتماعی آن کشور بشمار می‌رود. در حقیقت این ترکیبات شیمیایی را می‌توان پایه‌گذار زندگی صنعتی و مدرن امروزی بشر دانست. خوشبختانه بسیاری از منابع معدنی ارزشمند در ایران که روی کمر بند جهانی مس قرار گرفته است فراوان یافت می‌شود. از نظر فنی، بهره‌برداری از هر نوع ظرفیت معدنی امکان‌پذیر است اما مهم‌ترین نکته توجه‌پذیری اقتصادی و ترمیم‌پذیری اسارت‌های زیست‌محیطی ناشی از معدنکاری است. در شروع شاید بهره‌بردار توانایی مالی بالایی برای سرمایه‌گذاری به منظور تامین تجهیزات و ماشین‌آلات به صورت افراطی و بدون انجام محاسبات مهندسی داشته باشد و شاید با ثروتی که بهتر از علم می‌داند به تولید شتاب دهد اما معدن را از نظر بازدهی اقتصادی توجیه نمی‌کند. معمولاً بازدهی در معادن پس از ۸ سال است و در این مدت و پس از آن ممکن است تقاضا برای ماده معدنی به اندازه‌ای پایین باشد که منجر به دپوی طولانی ماده معدنی در محدوده معدن شود. البته باید خاطرنشان کرد که ممکن است مدیران بر اساس برخی از سیاست‌ها و استراتژی‌ها تصمیم بر فعال نگاه داشتن معادن با ذخایر عیار پایین و رو به اتمام بگیرند و هزینه‌های بالایی را با کاهش عیار متحمل شوند که از جمله آن می‌توان به سیاست‌های تامین نیاز داخلی، سیاست‌های ایجاد کار و اشتغال، سیاست‌های زیست‌محیطی و برندی اشاره کرد. از مرحله شروع کار یعنی اکتشاف مهم‌ترین نکات توجه به «ارزش‌آفرینی» و «حفاظت» در معدنکاری است. فرآیند انجام یک پروژه معدنکاری شامل ۴ بخش اکتشاف، استخراج، فرآوری و احیای زمین است اما امکان‌سنجی آن باید از انتها به ابتدا انجام شود. در برنامه‌ریزی معدنکاری «نقد» نسبت به «توان تولید» از جایگاه بالاتری برخوردار است. اهمیت به تولید به تنهایی کافی نیست و پیش از استخراج هر نوع ماده معدنی باید ضروریات و اهداف بهره‌برداری، ارزیابی و برنامه‌ریزی شود. فرآیندهای معدنکاری نیز باید مورد توجه باشد زیرا در غیر این صورت ممکن است سنگ معدن حاوی کانی‌های با ارزشی باشد که با روش‌های معمول قابل استحصال نیستند. این موضوع علاوه بر از دست رفتن سرمایه ملی مشکلاتی از جمله افزایش هزینه حمل و نقل، اتلاف انرژی، بالا رفتن استهلاک ماشین‌آلات، مصرف بیش از حد آب و حلال فرآوری، افزایش هزینه فرآوری، افزایش حجم باطله و خطر زیست‌محیطی را به دنبال خواهد داشت. گاهی یک ذخیره خوب معدنی اکتشاف می‌شود که قابل بهره‌برداری نیست یا استخراج آن توجیه اقتصادی ندارد اما معدنی که از نظر غنا در سطح پایین‌تری از آن است به دلیل قرارگیری در یک موقعیت خوب جغرافیایی و دسترسی به مسیرهای اصلی حمل و نقل، روزانه گسترش

می‌یابد و به سوددهی می‌رسد. اکتشاف به هزینه‌های بالایی نیاز دارد و انجام اکتشاف یک محدوده معدنی بدون در نظر گرفتن این پارامترها کار درستی نیست و شایسته است این زمان، سرمایه و انرژی بر بهترین ظرفیت‌های معدنی کشور متمرکز باشد تا نتایج مطلوب‌تری حاصل شود. جهت اولویت‌بندی اقتصادی پروژه‌های معدنی در کشور لازم است بازار داخلی و جهانی مواد معدنی تحلیل و پیش‌بینی گردد. امروزه بازار مواد معدنی به دو روش فاندamental و تکنیکال تحلیل می‌شود. با این وجود با توجه به محدودیت دسترسی به اطلاعات برای عموم سرمایه‌گذاران معدنی استفاده از روش تحلیل تکنیکال به عنوان روشی کارآمد و سودمند به ایشان توصیه می‌گردد. در تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی ابتدا روندهای بزرگ قیمت در بازار ماده معدنی مورد بررسی قرار می‌گیرند و سپس با ابزارهای تحلیل تکنیکال الگوهای اصلی در نمودارهای قیمت ماهانه، هفتگی و روزانه مواد معدنی در بازارهای بورس که به پیش‌بینی آینده رار آن نوع ماده معدنی کمک می‌کنند شناسایی شده و این الگوها از نظر کیفی و کمی بررسی و با هم مقایسه می‌شوند. همچنین با استفاده از اندیکاتورهای تکنیکال، همگرایی‌ها و واگرایی‌ها بررسی می‌شود تا آخرین سیگنال‌های خرید و فروش در کوتاه مدت و بلند مدت دریافت گردد و به کمک درصدهای فیبوناچی و موج الیوت و هم‌پوشانی‌ها هدف‌های قیمتی کوتاه مدت و بلند مدت برای سهام مرتبط با مواد معدنی در بازارهای بورس داخلی و خارجی محاسبه خواهد شد و با تعیین روند تغییرات قیمت، استراتژی مناسبی برای حضور پرسود در بازار مواد معدنی پیشنهاد می‌شود. این کتاب خواهد آموخت که چگونه می‌توان با کمک روش تکنیکال بازار مواد معدنی را تحلیل و آینده آن را پیش‌بینی کرد.

مؤلفین این کتاب تمام تلاش خود را به کار گرفتند تا با معرفی مهم‌ترین و کارآمدترین ابزارهای تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی به حضور پرسود شما در این بازار و همچنین رونق بیشتر بخش معدن و صنایع معدنی کشور عزیزمان ایران کمک کنند. لذا ایشان در برابر ضرر و زیان مالی ناشی از معاملات معدنی شما خواننده گرامی هیچ نوع مسئولیتی را نخواهد پذیرفت. استناد به این حتمای این کتاب به منزله پذیرفتن این توافق‌نامه است.

این اثر را به پدر و مادر عزیزمان تقدیم می‌کنیم

لطفاً ما را از نظرات اصلاحی و پیشنهادهای خود محروم نفرمایید

علی دوستی و راشد دوستی



فصل اول کلیات

۱-۱- مقدمه.....	۱۲
۱-۲- اهمیت علم اقتصاد در معدن.....	۱۳
۱-۳- مفهوم سود در فعالیت‌های معدنکاری.....	۱۳
۱-۴- قیمت مواد معدن.....	۱۴
۱-۵- تایم فریم.....	۱۴
۱-۶- داده‌های بازار مواد معدنی.....	۱۴
۱-۷- بورس کالا.....	۱۴
۱-۸- تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی.....	۱۴
۱-۹- محورهای اصلی تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی و نظریه داو جونز.....	۱۵
۱-۱۰- رفتار قیمت مواد معدنی.....	۱۵
۱-۱۱- تمایل یا گرایش بازار مواد معدنی.....	۱۶
۱-۱۲- روند.....	۱۶
۱-۱۳- خطوط حمایت و مقاومت.....	۱۷
۱-۱۴- نامگذاری امواج قیمت.....	۱۸
۱-۱۵- تعریف پیوت.....	۱۸
۱-۱۶- کانال قیمت مواد معدنی.....	۱۹
۱-۱۷- تبدیل حمایت به مقاومت و بالعکس.....	۱۹
۱-۱۸- نتیجه‌گیری فصل.....	۲۱

فصل دوم الگوها

۲-۱- الگوهای شمعی زاپنی.....	۲۴
۲-۱-۱- کندل دوجی.....	۲۵
۲-۱-۲- کندل فرافره.....	۲۶
۲-۱-۳- کندل موج بلند.....	۲۶
۲-۱-۴- الگوی تک کندلی چکش.....	۲۷
۲-۱-۵- کندل ستاره دنباله‌دار یا ستاره ناقص.....	۲۸
۲-۱-۶- الگوی چکش برعکس.....	۲۸
۲-۱-۷- الگوی مرد بردار.....	۲۹
۲-۱-۸- الگوی هارامی.....	۲۹
۲-۱-۹- الگوی پوشا.....	۳۰
۲-۱-۱۰- الگوی دو کندلی پوشش ابر سیاه و الگوی نفوذی.....	۳۱

- ۱۱-۲- الگوی های ستاره صبحگاهی و ستاره عصرگاهی..... ۳۱
- ۱۲-۲- الگوی های سه سرباز سفید و سه کلاغ سیاه..... ۳۲
- ۱۳-۲- روش ابتکاری در تفسیر الگوهای چند کندلی..... ۳۳
- ۲-۲- الگوهای قیمت..... ۳۳
- ۱-۲-۲- الگوی های سر و شانه نزولی و صعودی..... ۳۴
- ۲-۲-۲- الگوی های سقف و کف دوقلو و سهقلو..... ۳۵
- ۲-۲-۳- الگوی های پرچم چهار گوش و پرچم سه گوش..... ۳۶
- ۴-۲-۲- الگوی مثلث متقارن، مثلث افزایشی و مثلث کاهششی..... ۳۷
- ۵-۲-۲- الگوهای مستطیل صعودی و نزولی..... ۳۸
- ۳-۲- الگوهای فیبوناچی..... ۴۰
- ۱-۲-۳- الگوی یگزاک کامل..... ۴۱
- ۲-۲-۳- الگوی سه ج. کتی..... ۴۲
- ۳-۲-۳- الگوی سه بلی..... ۴۳
- ۴-۲-۳- الگوی خفاش..... ۴۵
- ۵-۲-۳- الگوی پروانه..... ۴۶
- ۶-۲-۳- الگوی خرچنگ..... ۴۶
- ۴-۲- نتیجه گیری فصل..... ۴۹

فصل سوم اندیکاتورها و اسیلاتورها

- ۱-۳- اندیکاتورها..... ۵۲
- ۲-۳- نوسانگر نماها..... ۵۲
- ۳-۳- واگرایی در اندیکاتورها و اسیلاتورها..... ۵۲
- ۴-۳- واگرایی مخفی در اندیکاتورها و اسیلاتورها..... ۵۲
- ۵-۳- اندیکاتورهای روندی..... ۵۳
- ۱-۳-۵- میانگین متحرک..... ۵۳
- ۲-۳-۵- ترکیب دو میانگین متحرک..... ۵۴
- ۳-۳-۵- اندیکاتور باند بولیجر..... ۵۶
- ۴-۳-۵- اندیکاتور ایچیموکو..... ۵۷
- ۶-۳- اندیکاتورهای حجمی..... ۵۹
- ۱-۳-۶- اندیکاتور حجم..... ۵۹
- ۲-۳-۶- اندیکاتور حجم معاملات تعادلی..... ۶۱
- ۳-۳-۶- اندیکاتور شاخص جریان نقدینگی..... ۶۲
- ۷-۳- نوسانگر نماها..... ۶۳
- ۱-۳-۷- اندیکاتور شاخص قدرت نسبی..... ۶۳
- ۲-۳-۷- اندیکاتور مکدی..... ۶۴
- ۳-۳-۷- اندیکاتور شاخص کانال کالا..... ۶۶
- ۴-۳-۷- اندیکاتور استوکاستیک..... ۶۶
- ۵-۳-۷- اندیکاتور اندازه حرکت..... ۶۷
- ۸-۳- اندیکاتورهای بیل ویلیامز..... ۶۸

۶۸	۱-۸-۲- اندیکاتور تمساح
۶۹	۲-۸-۲- اندیکاتور فرکتال و سطوح فرکتال
۷۰	۹-۳- نتیجه‌گیری فصل

فصل چهارم امواج الیوت

۷۴	۱-۴- مقدمه
۷۴	۲-۴- امواج الیوت
۷۴	۳-۴- اصول اولیه امواج الیوت
۷۵	۴-۴- نسبت‌های بازگشتی در امواج الیوت
۷۸	۵-۴- نتیجه‌گیری فصل

فصل پنجم ابزارهای نوین

۸۰	۱-۵- مقدمه
۸۰	۲-۵- روش فراوانی زیج‌ها
۸۲	۳-۵- روش فرکتالی تعدیل اندیکاتور
۸۴	۴-۵- مثال موردی برای کاربرد فراوانی قیمت در تحلیل تکنیکال بازار مواد معدنی
۹۰	۵-۵- نتیجه‌گیری فصل
۹۲	منابع
۹۶	تشکر و قدردانی
۹۷	پیوست‌ها