

به نام خداوند جان و خرد

از جان آفرینی تا

کار آفرینی

ملا مرزا قاسمی

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور

مجتبی پارسا نسب

شابک	: 978-600-403-220-9
شماره کتابشناسی ملی	: ۴۳۳۳۸۷۶
عنوان و نام پدیدآور	: از جان آفرینی تا کارآفرینی
مستخلص نشر	: تالیف غلامرضا قاسمی، مجتبی بارسانسب
مستخلص طاهری	: بهران: ناچار، ۱۳۹۵
موضوع	: ۱۶۱ص: جدول، نمودار
موضوع	: کارآفرینی
موضوع	: Entrepreneurship
موضوع	: خلاقیّت در کسب و کار
موضوع	: Creative ability in business
رده سه افروده	: بارسانسب، مجتبی ۱۳۶۳
رده یک دیوبی	: ۳۳۸/۰۴
رده بندی کنگره	: ۱۳۹۵ ۴ الف ۱۶۵ ق/ ۹ HB۶۱۵
سیرشناسه	: قاسمی، غلامرضا، ۱۳۵۳ -
وضعیت فهرست نویسی	: قیفا

انشارات تایماز

از جان آفرینی تا کارآفرینی

ناشر :	تایماز
مولفین :	غلامرضا قاسمی - مجتبی بارسانسب
مدیر اجرایی :	مجید باشعور
نوبت چاپ :	اول ۱۳۹۵
چاپ و صحافی :	تایماز
شمارگان :	۵۰۰
قیمت :	۱۲۰۰۰۰ ریال
شابک :	۹۷۸-۶۰۰-۴۰۳-۲۲۰-۹
حق چاپ محفوظ و متعلق به مولفین می باشد.	



آدرس: تهران - خیابان انقلاب - خیابان فخررازی - خیابان وحید نظری غربی - پلاک ۸۵ - طبقه ۳
 آرمیل : ۰۹۱۲۷۲۴۴۵۳۵ : موبایل : ۰۲۱-۶۶۴۰۲۷۴۴ : تلگراف : ۰۲۱-۶۶۹۷۲۰۵۴ : تلفن : ۱۳۱۴۵-۶۴۸
 ایمیل : taymazpub@yahoo.com : صندوق پستی : تهران ۱۳۱۴۵-۶۴۸
 ایمیل : taymazpub@gmail.com

فهرست مطالب

صفحه	عنوان
ح	پیشگفتار
۱	فصل اول
۱	کلیات کار آفرینی
۲	مقدمه
۴	مفهوم واژه کار آفرینی
۵	تاریخچه کار آفرینی
۶	تعاریف کار آفرینی
۸	اهمیت کار آفرینی
۱۱	مهارت های مورد نیاز کار آفرینان
۱۱	مهارت های فنی
۱۲	مهارت های مدیریت کسب و کار
۱۲	مهارت های کار آفرینانه ی فردی
۱۳	تفاوت الگوهای ذهنی کار آفرین و مدیر
۱۵	انواع کار آفرینی
۲۰	عناصر کار آفرینی
۲۲	کار آفرینی در اسلام

۲۵	منابع و مآخذ فصل اول
۲۷	فصل دوم
۲۷	رویکرد کارآفرینی
۲۸	رویکردهای کارآفرینی
۳۹	فصل سوم
۳۹	خلاقیت و نوآوری
۴۰	تفکر چیست ؟
۴۲	خلاقیت و نوآوری
۴۳	تعریف خلاقیت و نوآوری
۴۵	فرآیند خلاقیت
۴۸	تکنیک های خلاقیت
۵۳	تکنیک DO IT
۵۵	تکنیک حل مسئله ناخودآگاه
۵۷	تکنیک بورس فکری
۶۰	تکنیک ۵ - ۳ - ۶ گروه اسمی
۶۲	تکنیک دلفی
۶۳	میزگرد از راه دور
۶۴	تکنیک های خلاقیت فردی - گروهی
۶۴	تکنیک ارتباط اجباری

۷۲	منابع فصل سوم
۷۵	فصل چهارم
۷۵	کسب و کارهای کوچک
۷۶	مقدمه:
۷۷	تعریف کسب و کار کوچک
۷۸	کسب و کارهای کوچک و متوسط در کشور ایران
۷۹	تعاریف صنایع کوچک و متوسط در ایران
۷۹	راهنمای شروع یک کسب و کار کوچک
۸۵	محتوای برنامه های آموزش کارآفرینان در کسب و کارهای کوچک
۸۷	دلایل عمده ایجاد کسب و کار کوچک
۸۸	موانع توسعه کسب و کارهای کوچک
۸۸	کنترل و ارزیابی رشد کسب و کارهای کوچک
۹۳	فصل پنجم
۹۳	زندگی نامرکارآفرینان
۹۴	همیشه راهی به سوی موفقیت هست
۹۷	استیو جابز
۱۰۹	زندگینامه جمیله صادقی؛ بنیان گذار شرکت تاکسی سرویس زنان در ایران
۱۱۰	زندگینامه امید کردستانی؛ معاون ارشد رئیس گوگل
۱۱۳	زندگینامه جک ولس؛ موسس شرکت جنرال الکتریک

- ۱۱۶..... زندگی‌نامه مارتا استوارت؛ میلیاردر خانه‌داری در جهان
- ۱۲۰..... زندگی‌نامه بهروز فروتن؛ بنیان‌گذار شرکت بهروز
- ۱۲۲..... کنراد هیلتون (موسس هتل هیلتون)
- ۱۲۸..... والتر الیاس دیسنی
- ۱۳۴..... هنری فورد (موسس کارخانه اتومبیل فورد)
- ۱۴۱..... منابع
- ۱۴۲..... منابع و حواشی کتاب

پیشگفتار

نیروی انسانی هر جامعه، عامل اصلی حیات آن جامعه می باشد. از این رو شناخت توانایی های انسان جهت استفاده بهینه از منابع موجود ضروری به نظر می رسد. و همچنین در اختیار داشتن راهنمایی جهت از بالقوه به بالفعل در آوردن این توانایی ها حق طبیعی هر انسانی می باشد لذا در این کتاب کوشش شده است جهت راه اندازی یک کسب و کار، سهمی هر چند ناچیز از مؤلف جهت کمک در اختیار خوانندگان محترم قرار گیرد، امید است که جامعه ما به جایگاه واقعی خود برسد.

کتاب حاضر بر مبنای تفکرات ارزشمند دانشمندان بزرگ جامعه شناسی، روانشناسی، رفتار سازمانی، مدیریت، کارآفرینی و خلاقیت و نوآوری نوشته شده است، ولی با همه این اوصاف ادعای کتاب حاضر این نیست که هیچ نقشی دارد و به همه مسائل کارآفرینی پاسخ گفته شده است. این بدین معناست که از برآوردهای انتقادی و سازنده خوانندگان محترم استقبال و از بازخوردهای صادقانه آنان در ویرایش های بعدی استفاده خواهد شد.

ملا رحه قاسمی

روستای ییلاقی پدری- ایگور، پنجاب، تان ۱۳۹۵