

۱۵۹۲۱۲۸

اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی

تالیف

دکتر امیرحسین مهدی‌زاده

گرم‌سیرک‌ال اردستانی

دکتر شمس‌الطهری بومی



انتشارات آوای نور

تهران - ۱۳۹۷

روانشناسی و اخلاق حرفه‌ای

روانشناسان ایرانی و اخلاق حرفه‌ای

مهدی‌زاده، امیرحسین، ۱۳۴۲ -	سرشناسه
اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی / تألیف از	عنوان و نام پدیدآور
میرکمال‌اردستانی، شاهیید مظفری‌بمی.	مشخصات نشر
تهران : آوای نور، ۱۳۹۷.	مشخصات ظاهری
۱۶۰ ص. - م. ۵/۱۴×۵/۲۱	شابک
978-600-309-373-7	وضعیت فهرست نویسی
فیپا	موضوع
مدیران آموزشی -- اخلاق حرفه‌ای	موضوع
School administrators -- Professional ethics	موضوع
اخلاق حرفه‌ای	موضوع
Professional ethics	موضوع
برنامه‌های درسی -- ارزشیابی	موضوع
Curriculum evaluation	موضوع
برنامه‌ریزی آموزشی	موضوع
Educational planning	موضوع
میرکمال‌اردستانی، اکرم، ۱۳۵۶ -	شناسه افزوده
مظفری‌بمی، شاهیید، ۱۳۵۵ -	شناسه افزوده
۱۳۹۷ م/۲/۳۸HDD	رده بندی کنگره
۴/۶۵۸	رده بندی دیویی
۵۱۴۲۰۷۹	شماره کتابشناسی ملی

بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ



اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی

تالیف: دکتر امیرحسین مهدی‌زاده - اکرم میرکمال اردستانی - دکتر ساهید علفری بمی

انتشارات: آوای نور

چاپ اول ۱۳۹۷

تیراژ: ۵۰۰ جلد

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۳۰۹-۳۷۳-۷

تهران: خیابان انقلاب - خیابان ۱۲ فروردین - خیابان وحید نظری - پلاک ۹۹

تلفن: ۶ - ۶۶۹۶۷۳۵۵ / شماره: ۶۶۴۸۰۸۸۲

کلیه حقوق برای ناشر محفوظ است

قیمت ۱۳۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۱۱.....	پیشگفتار
۱۵.....	فصل اول: اخلاق
۱۵.....	تعریف اخلاق
۱۸.....	نار و نای اخلاق
۲۰.....	فواید اخلاق
۲۰.....	مسئله‌های اخلاقی
۲۳.....	ارزش اخلاقی
۲۵.....	فضیلت اخلاقی
۲۶.....	انواع و اقسام اخلاق
۳۵.....	حوزه‌های معرفتی اخلاق
۳۷.....	ثبات و تغییر اخلاق فرد و جامعه
۳۹.....	فصل دوم: دیدگاه‌های نظری به اخلاق
۳۹.....	نظریه اخلاقی در مکتب اسلام
۴۳.....	نظریه اخلاقی ارسطو
۴۵.....	نظریه اخلاقی کانت
۴۸.....	نظریه اخلاقی دکارت
۴۹.....	نظریه اخلاقی بابر
۵۰.....	نظریه اخلاقی نیچه
۵۴.....	نظریه اخلاقی فوکو
۵۵.....	نظریه اخلاقی کلبه‌گ
۵۸.....	نظریه اخلاق مبتنی بر نیازها

۶۳	فصل سوم: اخلاق حرفه‌ای
۶۳	تعریف اخلاق حرفه‌ای
۶۴	هدف اخلاق حرفه‌ای
۶۵	ضرورت تدوین و اعلام اصول اخلاق حرفه‌ای
۶۵	ایای ناشی از رشد اخلاق حرفه‌ای
۶۷	ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای
۶۷	مبانی پایه‌ای اخلاق حرفه‌ای
۶۹	نظام‌های عمده اخلاق حرفه‌ای
۷۲	عوامل تأثیرگذار بر اخلاق حرفه‌ای
۷۷	فصل چهارم: اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی
۷۷	تعریف برنامه‌ریزی درسی
۷۸	نگاه برنامه‌ریزی درسی
۸۱	اجرای برنامه درسی
۸۲	ارزشیابی از برنامه درسی
۸۳	ویژگی‌های برنامه‌ریزی درسی
۸۵	ویژگی‌های برنامه‌ریزی درسی دارای اخلاق حرفه‌ای
۸۷	تدوین محتوا در برنامه درسی اخلاق‌مدار
۸۹	ابعاد دیدگاه اخلاق‌مدار در برنامه درسی
۹۲	ضرورت اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزی درسی
۹۳	اخلاق در برنامه‌های آموزشی و استانداردهای تدریس
۹۶	پیامدهای اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی
۹۷	چگونگی تلفیق اخلاق در برنامه درسی
۱۰۰	مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای برای معلمان، اساتید و برنامه‌ریزان درسی

فصل پنجم: اخلاق حرفه‌ای در سازمان و مدیریت آموزشی.....	۱۰۵
سازمان.....	۱۰۵
مدیریت.....	۱۰۶
مدیریت آموزشی.....	۱۰۷
اهداف مدیریت آموزشی.....	۱۰۸
کارکردی مدیریت آموزشی.....	۱۰۹
مهارت‌های مدیران آموزشی.....	۱۱۰
اخلاق به عنوان منبای استراتژیک برای سازمان.....	۱۱۲
ارزشهای اخلاقی در سازمان.....	۱۱۴
نقش سطوح اخلاقی در تصمیمات سازمانی.....	۱۱۶
اخلاق و تئوری‌های رفتاری منابع انسانی.....	۱۱۷
عوامل تأثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان.....	۱۱۸
لغزشگاههای مهم در مسیر رشد اخلاقی رمانها.....	۱۲۳
اخلاق و مسئولیت اجتماعی مدیران.....	۱۲۸
جو اخلاقی در سازمان.....	۱۳۰
مدیریت با هوش اخلاقی.....	۱۳۱
اخلاق حرفه‌ای در مدیریت آموزشی و آموزش عالی.....	۱۳۷
خصوصیات مدیران آموزشی دارای اخلاق حرفه‌ای.....	۱۳۸
روشهای بهبود اخلاق حرفه‌ای در مدیریت آموزشی.....	۱۳۹
نقش مدیر در پیدایش اصول غیراخلاقی در سازمان.....	۱۴۱
رفتارهای مبتنی بر اخلاقگرایی حرفه‌ای در مدیران.....	۱۴۵
منابع.....	۱۴۹
منابع لاتین.....	۱۴۹
منابع فارسی.....	۱۵۹

پیشگفتار

اخلاق حرفه‌ای یکی از مسائل اساسی همه جوامع بشری است هر جامعه‌ای نیازمند آن است تا ویژگی‌های اخلاق حرفه‌ای مانند دبستگی به کار، روحیه مشارکت و اعتماد، ایجاد تعامل با یکدیگر و غیره را تعریف و برای تحقق آن فرهنگ‌سازی کنند. امروزه بسیاری از کشورها به این بلوغ فکری رسیده‌اند که بی‌اعتنایی به مسائل اخلاقی و فرار از مسئولیت‌ها و تعصبات اجتماعی به از بین رفتن موسسه و سازمان می‌انجامد به همین دلیل بسیاری از موسسات و سازمانهای موفق، برای تدوین استراتژی اخلاقی احساس نیاز کرده و به این باور رسیده‌اند که باید در سازمان یک فرهنگ مبتنی بر اخلاق رسوخ کنند، از این رو کوشیده‌اند به تحقیقات درباره اخلاق حرفه‌ای جایگاه ویژه‌ای بدهند.

لذا یکی از عمده‌ترین دغدغه‌های برنامه ریزان درسی مباحث مربوط به حوزه اخلاقی است تا آنها با حس مسئولیت رتبه‌بندی کامل به مسائل جامعه و حرفه خود بپردازند و اصول اخلاقی حاکم بر شغل و حرفه خود را رعایت کنند. اساساً، برنامه ریزان درسی با بکارگیری اخلاق حرفه‌ای می‌توانند باعث ارتقا این حرفه شوند. بر این اساس، رویکرد حاضر، گردآوری مباحث مربوط به اخلاق حرفه‌ای در برنامه ریزان درسی است که تدوین آن در پنج فصل به شرح زیر صورت گرفته است:

* در فصل اول، به تعاریفی از اخلاق، کاربردها و فواید آن، مسلک‌های اخلاقی، انواع و اقسام اخلاق، حوزه‌های معرفتی اخلاق و... پرداخته شده است.

* در فصل دوم، دیدگاه‌های نظری به اخلاق از دیدگاه مکتب اسلام، افلاطون، ارسطو، کانت، نیچه، کلبرگ و سایر اندیشمندان حوزه اخلاق مطرح شده است.

* فصل سوم به اخلاق حرفه‌ای اختصاص داده شده و برای این امر، به تعریف اخلاق حرفه‌ای، هدف آن، ضرورت تدوین و اعلام اصول اخلاق حرفه‌ای، مزایای ناشی از رشد اخلاق حرفه‌ای، عوامل تاثیرگذار بر ضعف اخلاق حرفه‌ای و مطالبی از این دست پرداخته شده است.

* در فصل چهارم به بررسی اخلاق حرفه‌ای در برنامه‌ریزان درسی پرداخته شده است. ابتدا در این فصل، برنامه‌ریزی درسی تعریف شده، ویژگیهای برنامه‌ریزی درسی مطرح شده‌اند و سپس مطالبی با عناوین ویژگی‌های برنامه‌ریزی درسی، دارای اخلاق حرفه‌ای، تدوین محتوا در برنامه درسی اخلاق، اخلاق در برنامه‌های آموزشی و استانداردهای تدریس، چگونگی تلفیق اخلاق در برنامه درسی و مولفه‌های اخلاق حرفه‌ای برای معلمان، اثبات و برنامه‌ریزان درسی مطرح شده است.

* در فصل پنجم به بررسی اخلاق حرفه‌ای در سازمان و مدیریت آموزشی پرداخته شده است و برای این امر ابتدا به تعاریف از سازمان، مدیریت، مدیریت آموزشی، اهداف، کارکرد و مهارت‌های مدیران آموزشی و سپس مطالبی پیرامون ارزش‌های اخلاقی در سازمان، عوامل تاثیرگذار بر رفتار اخلاقی کارکنان، جو اخلاقی در سازمان، اخلاق حرفه‌ای در مدیریت آموزشی و آموزش عالی، رفتارهای مبتنی بر اخلاق‌گرایی حرفه‌ای در مدیران و... پرداخته شده است.

هر چند در تالیف این کتاب تا جای ممکن، سعی شده است تا اشتباهات کمتری از جانب مولفان صورت گیرد، اما مطمئناً کاستی‌ها و ضعف‌هایی شامل مطالب موجود در کتاب می‌شود که امیدواریم خوانندگان محترم با ارائه نظرات سازنده و ارزشمند خود به بهتر شدن مطالب کتاب در چاپ بعدی، کمک نمایند.

دکتر امیرحسین مهدیزاده

استادیار و مدرس ریزی درسی دانشگاه آزاد اسلامی واحد اسلامشهر

اکرم میرکمال اردستانی

کارشناس ارشد برنامه ریزی آموزشی

دکتر شاهید مظفری بمی

دکترای مدیریت استراتژیک و کارشناس ارشد مدیریت آموزشی

زمستان ۱۳۹۶