

نوش رسالہ ملے در

ترویج ارزش های انقلاب اسلامی برای کودکان

سید مصطفی احمدزاده

کد: ۲۰۱۵



WWW.IRC.IR
INFO@IRC.IR

نقش رسانه ملی در
ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی برای کودکان

سيد مصطفى ع. زاهد

بہ شایعہ احمدیہ لاء، سید مصطفیٰ، ۱۳۵۲ء۔

عنوان و نام پدیدآور: نقش سینه مهر در ترویج فرهنگ اسلامی برای کودکان

میرزا محمد باقر احمد خان

[illegible]

متنجات نظام ۱۶۷ م

ISBN: 978 - 964 - 514 - 334 - 1

داخليت فہرست نویسی: لیا

موضوع: فلوریون و کودکان

موضوع: روش تحقیق

عضو: آران - تاج - انقلاب اسلامي ۱۳۵۷

تولید انزیم و سایر محصولات حیوانی در مراکز پژوهش های اساسی

HO 882: 4. 12. 1985

٧٥١ : ٢٥٠ : ١٤٠

۳۹۵۴-۳۱

تیمه کننده و ناشر: مرکز پژوهش‌های اسلامی صدا و سیما

وہ استوار : بابہ فاضل

...and I have a lot of friends who are also in the same boat.

صفتی که از آن نامیده می‌شود

چاپ: اول، ۱۳۹۳ھ

شماره گار: ۶۰۰ جلد

THE JOURNAL OF THE

۱۹. حجة الوداع: حجاب و نشاء و حفظ است

شماره ۱۰۰ - زمستان ۱۳۸۵ - سال شانزدهم - شماره ۱۰۰

٢٥٨١٥٥١ : ١٤ : ٢٨ : ٢٧٩١٥٥١

تلفن : ۰۲۱-۸۸۷۳۴۹۵۰ - ۸۸۷۳۴۹۵۱

نہروں، حبیبسان جام جم، ساحلستان نسو

تاریخ: ۲۲۰۱۹۷۳۸ - ۲۱ - سابع: ۲۲۱۹۴۹۷

دوین خراسان منهد، خبیان امام عسنى، جن

فهرست مطالب

۱۱	پیش‌گفتار
۱۵	فصل اول: کلیات
۱۷	درآمد
۱۸	بیان مسئله
۱۹	اهداف
۱۹	مسئله اصلی
۱۹	پیش‌فرض‌ها
۲۰	فرضیه‌ها
۲۰	روش
۲۱	شیوه‌های تجزیه و تحلیل اطلاعات
۲۱	تعریف مفاهیم
۲۱	ارزش
۲۱	انقلاب
۲۲	انقلاب اسلامی ایران
۲۲	ارزش‌های انقلابی
۲۲	پیشینه
۲۵	کاربرد تحقیق در صداوسیما

فصل دوم..... ۲۷

روان‌شناسی کودک..... ۲۷

در..... ۲۹

کودک کیست؟..... ۳۰

رشد روانی - اجتماعی کودک از دیدگاه اریکسون..... ۳۱

فصل سوم: روان‌شناسی رسانه با تأکید بر کودک..... ۵۹

درآمد..... ۶۱

روان‌شناسی رسانه..... ۶۲

تلویزیون و کودک..... ۶۴

ماهیت تماشای تلویزیون در بین کودکان..... ۶۵

کودک و تلویزیون..... ۶۷

تماشای تلویزیون به منظور یادگیری..... ۶۸

همدلی کودکان و رسانه..... ۷۰

راهنمایی‌هایی برای برنامه‌سازی تلویزیونی..... ۷۴

تلویزیون و بسیج عمومی برای هدایت کودک..... ۷۸

تلویزیون در نگاه کودک..... ۷۸

کودکان از تماشای تلویزیون چه می‌فهمند؟..... ۸۰

آیا تلویزیون کودکان را از لحاظ ذهنی منفعل‌تر می‌آورد؟..... ۸۱

آیا تلویزیون می‌تواند رفتارهای نیک را آموزش دهد؟..... ۸۱

پژوهش با استفاده از برنامه‌های آماده شده ویژه مطالعات تلویزیونی..... ۸۳

خویش‌داری..... ۸۴

نوع دوستی..... ۸۴

پژوهش با استفاده از برنامه‌هایی که با هدف‌های آموزشی تهیه شده‌اند..... ۸۶

۸۷..... پژوهش‌های آزمایشگاهی با استفاده از برنامه‌های متداول تلویزیون

۸۹..... مطالعات میدانی در زمینه آثار جامعه‌پسند تلویزیون

۹۱..... تلویزیون و قضاوت اخلاقی

۹۵..... فصل چهارم: جامعه‌شناسی کودک با تأکید بر رسانه

۹۷..... درآمد

۹۸..... تعریف کودک از چشم‌انداز جامعه‌شناسی

۱۰۰..... ۱-۱. های کودک و رسانه

۱۰۰..... نظریه تک

۱۰۱..... نظریه گزینش تفاضلی

۱۰۲..... نظریه دیالکتیک

۱۰۳..... جامعه‌پذیری رسانه‌ای

۱۰۴..... نقش تلویزیون در جامعه‌پذیری کودکان

۱۰۵..... تلویزیون و اعتقادات و باورهای دینی

۱۰۵..... نتیجه

۱۰۷..... فصل پنجم: ارزش‌های انقلاب اسلامی

۱۰۹..... درآمد

۱۱۰..... الف) ارزش و ارزش‌شناسی

..... تعریف ارزش

۱۱۱..... ویژگی‌های ارزش‌ها

۱۱۲..... کارکرد ارزش‌ها

۱۱۳..... تقسیم‌بندی ارزش‌ها

۱۱۶..... فرهنگ و ارزش

۱۱۷	ب) ارزش و کودک
۱۱۷	ارزش‌پذیری کودک
۱۱۹	انتقال ارزش‌ها در کودکان
۱۲۴	منشأ اخذ ارزش‌ها در کودکان
۱۲۷	ج) ارزش و رسانه
۱۲۸	کودک و رسانه‌ها در انتقال ارزش‌ها
۱۳۳	د) ارزش و انقلاب
۱۳۳	تعریف انقلاب
۱۳۴	تعریف انقلاب اسلامی ایران
۱۳۴	تعریف ارزش‌های انقلاب اسلامی
۱۳۵	دسته‌بندی ارزش‌های انقلاب اسلامی
۱۳۵	ارزش‌های مثبت در انقلاب
۱۳۶	ارزش‌های منفی در انقلاب اسلامی
۱۳۷	ارزش‌های فرامادی
۱۳۸	ارزش‌های مادی
۱۳۸	ارزش‌های فراملی
۱۳۸	ارزش‌های ملی
۱۴۰	ارزش‌های انقلاب اسلامی در کتاب‌های درسی دوره دبستان
	ارزش‌ها
۱	ه) ارزش و رسانه ملی
۱۴۲	۱. نگاه نظام‌مند
۱۴۲	۲. تصمیم‌گیری بر اساس پژوهش
۱۴۳	۳. اولویت با ارزش‌های ریشه‌ای
۱۴۵	۴. تنوع و خلاقیت در برنامه‌ها

۱۴۵	۵. استفاده از راه کارهای غیر مستقیم
۱۴۸	۶. کودک و تکرار
۱۴۸	۷. تناسب ارزش با درک کودک
۱۴۹	۸. الگوسازی، مهم ترین عامل انتقال ارزش ها
۱۵۰	۹. بازی و انتقال ارزش ها
۱۵۱	۱۰. ارزش های مثبت
۱۵۲	۱۱. توجه به عوامل شکلی
۱۵۲	۱۲. رفع تضاد ارزشی در رسانه
۱۵۵	فصل ششم: نتیجه گیری و پیشنهادها
۱۵۷	نتیجه گیری
۱۶۱	پیشنهادها
۱۶۳	کتاب نامه

پیش‌گفتار

بیش از سه دهه از سر برکت انقلاب اسلامی ایران می‌گذرد و بر خلاف انتظار مخالفان و دشمنانش، چنان‌که پیش می‌تازد و بحران‌های اقتصادی، سیاسی و اجتماعی داخلی و خارجی متعددی را پشت سر نهاده است و در پیچ و خم این تحولات از آرمان‌ها و ارزش‌های خود دست برنداشته و حتی یک قدم عقب‌نشینی نکرده است. سبب پایداری و پابندی را باید در استواری، عمق و گستره معنا و محتوای برکت‌آفرین ارزش‌های اسلامی و انسانی آن جست‌وجو کرد. بی‌تردید، هر گونه آسیب و انحافی در ارزش‌های انقلاب اسلامی، ماندگاری آن را به خطر خواهد انداخت.

در این میان، نسل‌های دوره‌های گذشته انقلاب که پاسداران ارزش‌های انقلاب در عمل بوده‌اند، وظیفه دارند این میراث ارزشمند را عیناً به نسل‌های بعدی برسانند. روشن است که کودکان به لحاظ آسیب‌پذیری بیشتر نسبت به سایر سنین در اولویت‌اند. کودکان دست کم از سه طریق با ارزش‌ها آشنا می‌شوند و آن‌ها را درونی‌سازی می‌کنند. نخستین ارزش‌ها توسط پدران و مادران به کودکان منتقل می‌شود و در نهاد آرام آنان جای می‌گیرد. مدارس و مراکز آموزشی و دینی در رتبه بعدی قرار می‌گیرند. اما نقش رسانه‌ها از یک سو به دلیل جذابیت بیش از حد آن برای کودکان و از سوی دیگر، به جهت

بهره‌گیری از شیوه‌های آشکار و نهان و توانایی رسانه در ساده‌سازی مفاهیم پیچیده در سطح شناختی کودکان، در این مثلث انتقال، تقریباً بی‌بدیل است.

در این اثر، شیوه‌های انتقال ارزش‌های انقلاب اسلامی در سطح شناختی کودکان از طریق رسانه ملی مورد توجه قرار گرفته است. در فصل نخست، کلیات پژوهش ارائه شده و در فصل دوم، روان‌شناسی کودک مورد بررسی قرار گرفته. از میان نظریات گوناگون درباره روان‌شناسی کودک، نظریه رشد روانی-اجتماعی اریکسون به عنوان مبنای نظری بحث برگزیده شده است. در فصل سوم تحت عنوان «روانشناسی رسانه با تأکید بر کودک» ضلع دوم مثلث این پژوهش یعنی «رسانه» از چشم‌انداز علم روان‌شناسی بحث شده تا نسبت روان‌شناختی بین کودک و رسانه از ابعاد نظری شفاف گردد. در فصل چهارم، جامعه‌شناسی رسانه را مورد بحث قرار داده تا فضای نظری پژوهش به لحاظ بررسی جمعی کودکان در جامعه کامل گردد. به دیگر سخن، دیدگاه‌های روان‌شناختی بر وضعیت گذشته کودک ناظرند و دیدگاه‌های جامعه‌شناختی معیارهای غالب در شرایط اجتماعی را می‌جویند. در فصل پنجم، با نگاه سیستمی به کودک در مثلث خانواده، مدرسه و رسانه؛ روش‌های انتقال ارزش‌های انقلاب اسلامی در پنج بخش «ارزش و ارزش‌شناسی»، «ارزش و کودک»، «ارزش و رسانه»، «ارزش و نهاد» و «ارزش و رسانه ملی» از زوایای گوناگون مورد بررسی قرار گرفته است. در این فصل، با هدف همسوسازی نهاد خانواده و مدرسه با رسانه و به دنبال آن هم‌افزایی در ساحت انتقال ارزش‌های انقلاب اسلامی و جلوگیری از آشفتگی ذهنی کودک، ارزش‌های مطرح شده در کتب دوره دبستان استخراج و در قالب اصلی و فرعی دسته‌بندی و محور اصلی این پژوهش قرار

گرفته‌اند. در پایان نیز، راهکارها و پیشنهاداتی در راستای تبیین و ترویج ارزش‌های انقلاب اسلامی برای سیاست‌گذاران، مدیران، برنامه‌سازان و بستندگان برنامه‌های صدا و سیما ارائه شده است.

www.Ketab.ir