

فترس! کار آفرین شو!



مؤلفان:

سید حجت بزاززاده رویا اقبال مینا جعفر صابونچی

سرشناسه :
عنوان و نام پدیدآور :
بزاززاده، سیدحجت، ۱۳۶۲
نترس! کارآفرین شو! / مؤلفان: سیدحجت بزاززاده، رویا اقبال،
مینا جعفر صابونچی.

مشخصات نشر :
مشخصات ظاهری :
شابک :
وضعیت فهرست نویسی :
یادداشت :
موضوع :
موضوع :
سازشده :
شناسه افزوده :
رده‌بندی کنگره :
رده‌بندی دیوید :
شماره کتابشناسی ملی :

تهران : نشر طلایی، ۱۳۹۶.
۱۱۲ص: مصور، ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۲۲۹ - ۹۰ - ۴
فیفا
کتابنامه.
کارآفرینی
Entrepreneurship
اقبال، رویا، ۱۳۶۰ -
جعفر صابونچی، مینا، ۱۳۶۵ -
۱۳۹۶ ن ۴۱۳ پ/ HB۶۱۵
۳۳۸
۴۸۲۸۰۸۵



نشر طلایی

نترس! کارآفرین شو!

مؤلفان: سیدحجت بزاززاده - رویا اقبال - مینا جعفر صابونچی

ویراستار و صفحه‌آرا: سارا بخشی

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

چاپ اول: ۱۳۹۶

چاپخانه و صحافی: ترنج

شابک: ۹۷۸ - ۶۰۰ - ۶۲۲۹ - ۹۰ - ۴

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

نشانی نشر: تهران، خ طالقانی، نرسیده به میدان فلسطین، خ سرپرست جنوبی، کوچه پارس، پلاک ۱۱، واحد ۲

تلفن: ۶۶۴۸۳۰۶۶، نمایر: ۶۶۴۱۵۲۳۳، تلفن همراه: ۰۹۱۲۶۰۱۶۴۱۹

www.talaei.ir - nashre.talaei@gmail.com

همه حقوق چاپ و نشر کتاب «نترس! کارآفرین شو!» برای نشر طلایی محفوظ است. هرگونه بهره‌برداری از این اثر به اجازه کتبی از ناشر نیاز دارد.

پیشگفتار مؤلفان

تاریخچه کارآفرینی به بلندای تاریخ است، در طول تاریخ هر زمان که، شخصی خلاق و نوآور حاضر داشته است، کسب و کاری جدید شکل گرفته است که توانسته است دنیای تجارت را متحول کند.

واژه کارآفرین از واژه فرانسوی entrepreneur گرفته شده است و به معنی پذیرش مسئولیت، بر آوردن درد نیازها و رفع خواسته‌ها از راه ایجاد نوآوری و راه‌اندازی کسب و کارهای تجاری به اقتصاد است. کارآفرینان با تلاشی بی‌وقفه سعی در ایجاد خلاقیت و اندیشه‌ای جدید دارند تا بتوانند در جهت راه‌اندازی کسب و کارهای جدید اقدام نمایند.

کارآفرینی یک هنر است شاید بتوان کارآفرینی را فراتر از یک هنر دانست، زیرا کارآفرینی به معنای جسارت اجرای خلق ایده‌های نو و تازه است، ایده‌هایی که یا به ذهن شخصی نرسیده و یا اگر این ایده‌ها به ذهن شخصی رسیده است، آنقدر جسور نبوده است که بتواند آن را اجرا و پیاده‌سازی کند.

در کتاب «نترس! کارآفرین شو» به بررسی و تحلیل مبانی کارآفرینی و روش‌های مختلف آن می‌پردازیم. با خواندن این کتاب می‌توانید افق‌های روشن کارآفرینی را پیش‌روی خود ترسیم کنید و از ایده‌های به ظاهر بی‌ارزش به ارزش آفرینی دست یابید.

فصل اول

آشنایی با مفاهیم اولیه کارآفرینی

۱۱	اهمیت و تاریخچه کارآفرینی
۱۱	مفهوم کارآفرینی و کارآفرین
۱۳	نقش آفرینی‌های کارآفرینان در یک جامعه
۱۵	سنجش آمادگی برای شروع کارآفرینی
۱۷	منابع تأمین سرمایه برای کارآفرینان
۱۸	

فصل دوم

خلاقیت و نوآوری در کارآفرینی

۲۱	خلاقیت
۲۱	نقش کارآفرین در پرورش خلاقیت
۲۳	انگیزه برای خلاقیت و تأثیر آن در کارآفرینی
۲۳	خلاقیت کارآفرینانه
۲۴	نوآوری
۲۶	فرهنگ - نوآوری - کارآفرینی
۲۷	دلایل نیاز به نوآوری در کارآفرینی
۲۸	

فصل سوم

آموزش و کارآفرینی

۳۱	ارتباط دوسویه کارآفرینی و آموزش عالی
۳۱	راهکارهایی آموزشی جهت تربیت کارآفرینان جوان
۳۳	انجام حمایت‌های آموزشی و مشاوره‌ای از کارآفرینی
۳۳	آموزش توسعه کارآفرینی توسعه ملی
۳۴	

فصل چهارم

دولت و کارآفرینی

۳۷	نقش دولت در توسعه کارآفرینی
۳۷	دلایل توجه دولت به کارآفرینی
۳۸	راهکارهای توسعه کارآفرینی توسط دولت
۳۹	مؤسسه‌های دولتی و کارآفرینی
۴۱	

فصل پنجم

کسب و کار و ارتباط آن با کارآفرینی

۴۳	مفهوم کسب و کار
۴۴	ویژگی‌های یک طرح کسب و کار کارآفرینی
۴۵	برنامه تجاری کارآفرینی
۴۶	مزایای برنامه تجاری برای کارآفرین
۴۹	روش‌های موفقیت در کسب و کارها و رشد کارآفرینی
۵۰	آموزش و آموزش دادن
۵۰	کسب مجوز
۵۰	راه‌اندازی تولید
۵۱	پرسود بودن مواد غذایی
۵۲	لزوم یک مشاور برزیلینگ نام تجاری
۵۲	کسب و کار خانوادگی
۵۳	گام اول: ارزیابی و سنجش اولیه
۵۴	گام دوم: تهیه طرح کسب و کار
۵۵	گام سوم: تأمین منابع مالی جهت انجام کسب و کار خانوادگی
۵۵	پس‌اندازهای شخصی خود و سایر افراد خانواده، دوستان، بانک‌ها و شرکت‌های سرمایه‌گذاری
۵۶	اهمیت کسب و کارهای خانوادگی در کارآفرینی و اقتصاد
۵۷	چالش‌های موجود در کسب و کار خانوادگی
۵۸	مسائل مالی
۵۹	راهبردهای حل مشکلات کسب و کار خانوادگی جهت موفقیت و فرایند کارآفرینی

فصل ششم

بازاریابی و کارآفرینی

۶۱	ضرورت بررسی بازار و طرح بازاریابی در کارآفرینی
۶۱	ارتباط تحقیقات بازاریابی کارآفرین با آمیخته بازاریابی
۶۴	بازاریابی کارآفرینی
۶۵	شایستگی‌های بازاریابی کارآفرینی
۶۷	شبکه بازاریابی در کارآفرینی

فصل هفتم

دلایل شکست کارآفرینی

۷۳	بررسی چالش‌های کارآفرینی
----	--------------------------

۷۴	عدم نظرخواهی از افراد حرفه‌ای و مشورت نکردن با آن‌ها
۷۵	توجه نکردن به مشتری
۷۶	تقلید از دیگران
۷۶	نداشتن تجربه و مهارت کافی
۷۷	عدم حساب و کتاب دقیق و نداشتن سرمایه کافی
۷۷	جریان اздаختن نقدینگی به صورت ضعیف
۷۸	عدم برنامه‌ریزی صحیح
۷۸	به جای برنامه‌ریزی، بهانه تراشیدن
۷۹	عدم بازآیی مناسب
۷۹	عدم توجه به رقابت
۷۹	عدم رشد شخص
۷۹	نامناسب بودن مکان کسب و کار
۸۰	نداشتن تمرکز کافی
۸۰	انتظارات نابجا
۸۰	زود تسلیم شدن
۸۱	انتخاب شرکای نامناسب
۸۱	توجه به صدای کودک درون به جای توجه به بزرگسال درون
۸۲	ترس از اشتباه کردن
۸۲	ترس از قدرت درونی خود
۸۳	نداشتن اعتماد به نفس کافی
۸۳	گرفتن تصمیم‌های اشتباه
۸۳	تأثیر گذاشتن گذشته روی آینده و داشتن نگرش اشتباه به زندگی
۸۴	به خاطر خشنودی‌های لحظه‌ای، موفقیت‌های بزرگ آینده را قربانی نداشتن
۸۵	عدم تمایل به پرداخت بهای آنچه که می‌خواهید
۸۵	غیرقابل انعطاف بودن و فرار از مشکلات
۸۶	تمرکز بر روی نقاط ضعف خود
۸۶	حرف زدن به جای گوش دادن
۸۶	برداشتن قدم‌های اشتباه در جهت رسیدن به موفقیت
۸۷	منفعل بودن
۸۷	قبول شکست و احساس درماندگی و بیچارگی
۸۷	درک نکردن طبیعت زندگی
۸۸	راهکارهایی جهت جلوگیری از چالش‌های کارآفرینی
۸۸	فکر کردن به موفقیت و عدم تصور شکست در کار

۸۹	اشتیاق داشتن نسبت به انجام کار و تلاش فراوان و اشتیاق نسبت به یادگیری
۹۰	شناخت راهکارهای جدید از طریق برقراری ارتباط
۹۰	ثابت قدم بودن در انجام کار
۹۰	نظم دادن به کار
۹۱	کاهش ریسک و افزایش اطمینان مشتری
۹۱	مشخص کردن دقیق نوع محصول و یا خدمت و تعیین مشتری هدف
۹۱	کاهش هزینه فروش
۹۲	خودداری از هزینه‌های ناب‌جا
۹۳	اقدام‌های جبرانی کارآفرین در مواجهه با شکست
۹۴	بررسی مشاغل و محیط کار و کار در ایران از نظر کارآفرینان
۹۵	تأثیر بوروکراسی بر فرایند کارآفرینی
۹۷	تأثیر رکود اقتصادی بر فرایند کارآفرینی

فصل هشتم

کارآفرینان نمونه دنیا

۹۹	علی اصغر جهانگیری
۹۹	فاطمه دانشور
۱۰۱	بیل گیتس
۱۰۱	سرگئی برین و لری پیج
۱۰۲	جف بزوس
۱۰۲	بن سیلبرمن
۱۰۳	رای لند
۱۰۳	دزیره وارگاس وریگلی
۱۰۳	دنی وونگ و فن بی
۱۰۴	زیور برگ
۱۰۴	الیسون ساویر
۱۰۵	دنیل اپکا
۱۰۵	جرمی جانسون
۱۰۵	نیککی دارکین
۱۰۶	استیو اسپینوسا
۱۰۶	بن میلن
۱۰۶	میکائیل دل