

رسالة القدر
نظرة إسلامي

www.kabir.ir

سرشناسه: گروهی -
عنوان: لیلۃ القدر سی و چهارم نظام اسلامی /

نام پدیدآور: گروهی از محققان: تهیه و تدوین: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
مشخصات نشر: قم: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری: ۳۱۲ ص.

ISBN: ۹۷۸ - ۹۶۴ - ۵۱۴ - ۳۹۰ - ۷ / ریال ۱۳۰۰۰۰

وضعیت فهرست نویسی: فیا
موضوع: انتخابات - ایران - جنبه‌های مذهبی
موضوع: انتخابات - ایران - جنبه‌های سیاسی
موضوع: انتخابات - ایران
موضوع: ایران - سیاست و حکومت
موضوع: انتخابات - قوانین و مقررات - ایران
بنیاد افزوده: صداوسیما جمهوری اسلامی ایران، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه
رده بندی کنگره: ۱۳۹۶، ۹۸ / J ۱۷۸۹ / IQ
رده بندی دیویی: ۳۲۳ / ۹۰۵
رده بندی ی‌سی‌ای: ۲



لیلۃ القدر سی و چهارم نظام اسلامی

نویسندگان: محمد سلمانی کیاسری، علیرضا رنجبر؛ علی حائری، محمد سیّدصادق سیدزاده

محسن جمجانی، مرتضی سمیع‌زاده، مریم سقلاطونی

تهیه‌کننده و ناشر: اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

طرح جلد: سیدجلال طباطبائی

ویراستار: اعظم خوشگفتار

صلحه آراء: مرتضی صابری

توبیت چاپ: اول / ۱۳۹۶

شمارگان: ۵۰۰

بهای: ۱۳۰۰۰۰ ریال

حق چاپ: برای ناشر محفوظ است

قم: بلوار امین، اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه

سامانه ارتباطات: ۰۱۱ - ۳۲۹۱۵۵۱۰ - ۲۵

پیام کوتاه: ۳۰۰۰۰۲۵۵ ایمیل: info@ircir

تهران: جام جم، ساختمان شهید رهبر، طبقه زیرزمین

تلفن: ۰۲۱ ۳۲۰۱۴۷۳۸

مشهد: خیابان امام خمینی، راه جنب باغ ملی، ساختمان صبا، تلفن: ۰۵۱ ۴۲۲۱۵۱۰۸

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۵۱۴-۳۹۰-۷ ISBN: 978-964-514-390-7

WWW.IRC.IR ۰۲۵ ۳۲۹۱۵۵۱۰ - ۱۱

فهرست

- ۳ سخن ناشر
- ۵ بخش اول: ادبیات از نظر اسلام
محمد سلمانی کیسری
- ۳۳ بخش دوم: انتخابات و روش
علیرضا رنجبر
- ۱۵۱ بخش سوم: نگاهی به انتخابات از منظر امام خمینی علیه السلام و مقام معظم رهبری
علی حائری مجد / سیدصادق سیدنژاد
- ۲۳۱ بخش چهارم: کارشناسان
محسن جانجانی / مرتضی سمیع زاده
- ۲۸۷ بخش پنجم: پیام‌های کوتاه
مریم سقلاطونی
- ۳۹۷ بخش ششم: کتاب‌شناسی
سیدصادق سیدنژاد

سخن ناشر

انتخابات پدیده‌ای اجتماعی و فرهنگی است که در نهایت بروندادی سیاسی دارد به گونه‌ای که برای اهل اندیشه زمینه‌ساز تعمق و تأمل است. فرایند انتخابات مردم از طریق مسالمت آمیز و با ساز و کارهای مدنی به بیان مطالبات و خواسته‌های خود می‌پردازند و با انتخاب کردنی که او خاص برای سپردن زمام امور جامعه به دست آنان دیدگاه خود را در مورد جریان مطلوب سیر امور در جامعه بیان می‌کنند.

در این فرایند هر شخص یا هر گروهی که بخواهد حوزه عمومی را از خود متأثر و یا با خود همسو کند نیاز به رسانه دارد. رسانه به رسانه‌ها هم با ساختارهای قدرت سیاسی و اقتصادی در ارتباط هستند و هم در شکل‌گیری رفتارهای سیاسی و انتخاباتی مؤثر هستند و قابلیت مدیریت، کنترل، نظارت و هدایت روندهای انتخاباتی را دارند.

ایران اسلامی که نظام سیاسی خود را مبتنی بر مردم‌سالاری دینی بنیان نهاده نیز از این مسأله مستثنی نیست. چه آنکه مطالعه رفتارهای انتخاباتی در ایران چه از سوی انتخاب‌شوندگان و چه از سوی انتخاب‌کنندگان و نتایج خرد و کلان آراء ضریب بالای تاثیر و نفوذ رسانه‌ها را نشان می‌دهد.

اداره کل پژوهش‌های اسلامی که همواره با اتکاء به پشتوانه آموزه‌های اسلامی، پشتیبانی راهبردی و محتوایی برنامه‌های رسانه ملی را رسالت خطی خویش می‌شمرد در آستانه انتخابات ریاست جمهوری با انتشار این اثر علمی دیگر در عرصه فعالیت‌های انتخاباتی رسانه در کنار همکاران فرهیخته خویش به‌داشته است.

امید است تلاش گسترده رسانه ملی به انتخاباتی پر شور همچون گذشته و انتخابی از سرِ بصیرت عبور نموده و به استحکام بیشتر پایه‌های متین نظام اسلامی منجر شود.

اداره کل پژوهش‌های اسلامی رسانه