

۱۵۰۶۶۲۱



تشکر استراتژیک در ورزش همراه با ابزارهای کاربردی برای پژوهشگران

تألیف:

د. س. بیب هنری

دانشیار دانشگاه علامه طباطبائی

پگاه سبزه‌سوی

دانش آموخته مدیریت ورزشی، دانشگاه علامه طباطبائی

رضا طلایی

دانشجوی دکتری مدیریت ورزشی



سرشناسه:	هنری، حبیب ۱۳۴۶ -
عنوان و نام پدید آور:	تفکر استراتژیک در ورزش همراه با ابزارهای کاربردی برای پژوهشگران / تألیف حبیب هنری، پگاه سرکوهی، رضا طلایی.
مشخصات نشر:	تهران: دانش افروز، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری:	۳۴۷ ص.
شابک:	۹۷۸-۹۶۴-۷۱۱۱-۲۰-۱: ۳۰۰۰۰ تومان
وضعیت فهرست نویسی:	فیبا
موضوع:	ورزش -- برنامه ریزی
موضوع:	Sports--Planning
موضوع:	برنامه ریزی راهبردی
موضوع:	Strategic Planning
موضوع:	ورزشگاه ها -- مدیریت
موضوع:	Stadiums--Management
شناسه افزوده:	سرکوهی، پگاه، ۱۳۷۱ -
شناسه افزوده:	طلایی، رضا، ۱۳۶۶ -
رده بندی کنگره:	۷۷۱۳/۹ ت ۷۱۳۹۶
رده بندی دیوئی:	۷۹۶/۰۶
نمارة کتابشناسی ملی:	۴۶۸۹۵۲۲



تفکر استراتژیک در ورزش

همراه با ابزارهای کاربردی برای پژوهشگران

تألیف:

دکتر حبیب هنری، پگاه سرکوهی، رضا طلایی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۱۱۱-۲۰-۱

ناشر: انتشارات دانش افروز چاپ و صحافی: دانشگاه علامه طباطبائی

صفحه آرا: فریده دیوباد ناظر فنی: رضا دنیوی

شمارگان: ۵۰۰ طراح جلد: سمیرا حاجی گلدی

نوبت چاپ: اول، ۱۳۹۶ قیمت: ۳۰۰۰۰ تومان

مرکز پخش: خیابان انقلاب، خیابان فخررازی، کوچه ماستری فراهانی، پلاک ۲۱

تلفن: ۶۶۹۷۴۷۲۸

فهرست

۱۵	پیشگفتار
۱۷	فصل اول: تفکر استراتژیک در ورزش
۱۸	هدف های رفتاری
۱۹	تفکر استراتژیک
۱۹	تفکر استراتژیک به چه معنا است؟
۲۱	تعریف نهایی تفکر استراتژیک
۲۴	ماهیت تفکر استراتژیک
۲۹	اجزاء تفکر استراتژیک
۲۹	تبیین ابعاد تفکر استراتژیک
۳۱	اهمیت تفکر استراتژیک
۳۵	تفکر استراتژیک در شرایط امروز ضرورت دارد:
۳۵	شکل کارکرد و پیامد تفکر استراتژیک:
۳۶	رابطه ۵ فرمان برای تفکر استراتژیک با الگوی استراتژی اثربخش
۳۶	الگوی استراتژی اثربخش

۳۷	کارکردهای تفکر استراتژیک چیست؟
۳۷	تفکر استراتژیک جایگزین یا مکمل برنامه ریزی استراتژیک؟
۳۹	سیر تکامل مفاهیم استراتژیک
	برنامه ریزی استراتژیک طی زمان های متمادی در قالب تفکر استراتژیک تکامل یافته
۴۰	است.
۴۱	سیر تکامل مفاهیم دانش استراتژیک تا تفکر استراتژیک
۴۱	فاز ۱. برنامه ریزی مالی
۴۲	فاز ۲. برنامه ریزی مبتنی بر پیش بینی
۴۲	فاز ۳. برنامه ریزی بر سنای محیط بیرون
۴۴	فاز ۴. مدیریت استراتژیک
۴۵	فاز ۵. تفکر استراتژیک
۴۷	درس هایی از تکامل پارادایم
۵۱	انتظارات از یک استراتژیست
۵۲	تأثیر تفکر استراتژیک بر تدوین استراتژی سازمان
۵۲	ویژگی های یک متفکر استراتژیک
۵۳	حفظ بقاء سازمان؛ مهم ترین رسالت تفکر استراتژیک
۵۴	نقش و کارکرد تفکر استراتژیک
۵۴	تفکر استراتژیک مبتنی بر شم (خلاقیت) و شهود (منطق)
۵۵	جایگاه تفکر استراتژیک در موفقیت سازمان ها
۵۶	ارزیابی فصل
۵۷	فصل دوم: چشم انداز و ارزش های سازمان های ورزشی
۵۸	هدف های رفتاری
۵۹	قسمت اول: چشم انداز
۶۱	چشم انداز
۶۲	تمرین درس چشم انداز استراتژیک

۶۳	اهمیت و ضرورت چشم انداز
۶۴	بیانیه چشم انداز
۶۴	جایگاه چشم انداز در تفکر استراتژیک
۶۶	عوامل موثر در تبیین سند چشم انداز به لحاظ نظری
۶۶	۱. یادگیری:
۶۷	۲. چگونگی تفکر در مورد آینده:
۶۷	۳. تعین ذی نفعان:
۶۷	۴. توزیگی اهداف نهائی سازمان‌ها و یا کسب و کار:
۶۷	۵. تمرکز بر موفقیت‌ها
۶۷	۶. تعیین منابع
۶۸	۷. مدیریت قیاسی
۶۸	۸. نقش جامعه
۶۹	ایجاد یک چشم انداز سازمانی اثر بخش
۷۰	نتایج مورد انتظار
۷۲	مزایا
۷۶	چشم انداز بر مبنای باورهای ژاپنی
۷۷	چشم انداز توسعه ورزش کشور سوئد
۷۷	اهداف استراتژیک ورزش سوئد
۷۷	اهداف فرعی ورزش سوئد
۷۸	استراتژی توسعه ورزشی منطقه نورفلک
۷۸	زمینه‌های اساسی این استراتژی، ۷ عنصر به شرح زیر دارند:
۷۹	استراتژی‌های اصلی
۷۹	استراتژی توسعه ورزش‌های بولسور
۷۹	چشم انداز توسعه ورزش منطقه بولسور
۸۰	اهداف استراتژیک
۸۰	اهداف کلیدی

۸۰	استراتژی توسعه ورزش همگانی کنت
۸۱	قسمت دوم: ارزش های محوری سازمان
۸۲	تعاریف ارزش های سازمانی
۸۳	مقدمه ای بر ارزش های سازمانی
۸۵	ارزش های سازمانی
۸۸	ارزیابی فصل
۸۹	فصل سوم: مهارت های تفکر استراتژیک در رهبری سازمان های ورزشی
۹۰	هدف های رفتاری
۹۱	رهبری استراتژیک
۹۲	رهبری استراتژیک - مهارت های فکری مورد نیاز
۹۲	پنج مهارت فکری پایه
۹۲	مهارت پایه ۱. حافظه
۹۵	مهارت پایه ۲. تخیل
۹۶	مهارت پایه ۳. همدلی و احساس
۹۸	مهارت پایه ۴. مهارت های محاسباتی و تفکر عددی
۱۰۰	مهارت پایه ۵. استفاده از کلمات - تفکر کلامی
۱۰۱	رهبری ۳۶۰ درجه و ابعاد آن در تفکر استراتژیک
۱۰۲	راه کارهای چهار گانه رهبری بر خود
۱۰۳	راهنمای بهبود عملکرد رهبران سازمان بر اساس آموزه های تفکر استراتژیک
۱۰۳	چگونگی گسترش مهارت های تفکر در رهبران
۱۰۶	رهبری استراتژیک و پنج مهارت ترکیبی آن
۱۰۶	۱- پیش بینی آینده
۱۰۶	۲- تفکر اخلاقی
۱۰۶	۳- تفکر نقادانه
۱۰۶	۴- تفکر خلاق و نوآوری

۱۰۷	۵- تفکر بازتابی آینده
۱۰۷	۲۱ تفکر استراتژیک در راهبری و هدایت سازمان‌ها
۱۰۸	ارزیابی فصل
۱۰۹	فصل چهارم: تصمیمات استراتژیک در سازمان‌های ورزشی
۱۱۰	هدف‌های رفتاری
۱۱۱	ماهیت تصمیم‌های راهبردی
۱۱۱	چگونگی تأکل‌گیری راهبرد
۱۱۲	طراحی راهبرد به شیوه تدوینی
۱۱۳	رویکرد فرآیند پل برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۱۳	الف. شناسایی قاعد (تأثیر مأموریت‌ها)
۱۱۳	ب. انتخاب اهداف مناسب با مدیریت سازمان
۱۱۳	پ. شناسایی برنامه‌های عملیاتی برای هر استراتژی
۱۱۴	ت. نظارت مستمر و به‌هنگام کردن طرح
۱۲۰	خودآزمایی
۱۲۲	پاسخ خودآزمایی
۱۲۴	ارزیابی فصل
۱۲۵	فصل پنجم: اجرا و کنترل استراتژی در سازمان‌های ورزشی
۱۲۶	هدف‌های رفتاری
۱۲۷	استراتژی
۱۲۸	تعاریف استراتژی
۱۲۹	استراتژی به عنوان طرح
۱۲۹	استراتژی به عنوان نیرنگ
۱۲۹	استراتژی به عنوان الگو
۱۲۹	استراتژی به عنوان موقعیت
۱۲۹	استراتژی به عنوان نگرش

۱۳۰	انواع استراتژی
۱۳۱	تعریف و ماهیت استراتژی
۱۳۵	مکاتب استراتژی
۱۳۵	مکتب تدبیر: یک فرایند مفهومی Design School
۱۳۵	مکتب برنامه‌ریزی: یک فرایند رسمی Planning School
۱۳۶	مکتب جایگاه‌یابی: یک فرایند تحلیلی Positioning School
۱۳۶	مکتب کارآفرینی: یک فرایند آرمان‌گرایانه Entrepreneurial School
۱۳۷	مکتب ادراکی: یک فرایند ذهنی Congitive School
۱۳۷	مکتب یادگیری: یک فرایند خودجوش Learning School
۱۳۷	مکتب قدرت‌گرایی: یک فرایند چانه‌زنی Power School
۱۳۸	مکتب فرهنگی: یک فرایند اجتماعی Cultural School
۱۳۸	مکتب محیط‌گرایی: یک فرایند عکس‌العملی Enviromental School
۱۳۸	مکتب تلفیقی: یک فرایند گردشی Configuration School
۱۳۹	فواید دارا بودن توسعه استراتژی ورزشی
۱۴۱	اهمیت استراتژی و فواید آن برای سازمان
۱۴۲	مجریان استراتژی
۱۴۳	ارزیابی و کنترل
۱۴۴	اجرای استراتژی
۱۴۵	اجرای استراتژی به صورت یک فرآیند گام به گام:
۱۴۷	بسترسازی و اجرای استراتژی‌ها
۱۴۸	کنترل استراتژی‌ها
۱۵۱	کنترل استراتژیک
۱۵۳	کنترل پس از عمل (باز خورد)
۱۵۴	کنترل‌ها در حین عمل (مقارن)
۱۵۴	کنترل پیش از عمل
۱۵۴	طراحی سیستم کنترل استراتژیک

۱۵۵	تغییر عوامل کنترل
۱۵۶	مثال های ورزشی برای اجرا کنترل و ارزیابی استراتژی و برنامه ریزی استراتژیک
۱۵۶	مدل کمیسیون ورزش استرالیا:
۱۵۶	مرحله اول - پیش از برنامه ریزی
۱۵۶	مرحله دوم - تدوین استراتژی
۱۵۷	مرحله سوم - اجرای استراتژی
۱۵۷	مرحله چهارم - ارزیابی استراتژی
۱۵۷	مدل اسلک
۱۵۸	مدل اسکات چاپمن
۱۶۰	مدل گود اشتاین و همکاران
۱۶۲	مدل برنامه ریزی استراتژیک STP
۱۶۳	مدل اوستر
۱۶۴	استراتژی توسعه ورزش کاستلریچ بور
۱۶۴	اهداف استراتژیک توسعه ورزش کاستلریچ بور
۱۶۴	استراتژی توسعه ورزش منطقه دره وایت هورس
۱۶۵	استراتژی ورزش ایزلینگتون
۱۶۵	استراتژی توسعه ورزشی کارفیلی کانتی
۱۶۶	نتیجه گیری
۱۶۷	ارزیابی فصل
۱۶۹	فصل ششم: استراتژی های کسب مزیت رقابتی سازمان های ورزشی
۱۷۰	هدف های رفتاری
۱۷۱	مزیت رقابتی چیست؟
۱۷۳	جمع بندی
۱۷۴	مفهوم مزیت رقابتی
۱۷۶	انواع استراتژی های کسب مزیت رقابتی

- ۱۷۶ مزیت موقعیتی در مقابل مزیت جنبشی (پویا)
- ۱۷۸ مزیت متجانس در مقابل مزیت نامتجانس
- ۱۷۹ مزیت مشهود در مقابل مزیت نامشهود
- ۱۸۰ مزیت ساده در مقابل مزیت مرکب
- ۱۸۱ مزیت موقتی در مقابل مزیت پایدار
- ۱۸۴ رقابت بدون داشتن مزیت رقابتی مثل مسابقه دادن در فرمول یک با یک دوچرخه است!
- ۱۸۶ مزیت روی و نشأ آن
- ۱۸۹ (الف) توری سازمان صنعتی
- ۱۸۹ (ب) تئوری جمع مد
- ۱۹۸ انواع مزیت رقابتی
- ۲۰۷ جایگاه و مدل رقابتی
- ۲۰۸ اساس ماهیت رقابت
- ۲۱۰ منابع یک سازمان یا شرکت چه پیرمایی می باشد؟
- ۲۱۱ تاثیر تفکر استراتژیک بر مزیت رقابتی
- ۲۱۲ چشم انداز سیستمی
- ۲۱۲ فرضیه های محرک (فرضیه محور بودن)
- ۲۱۲ تمرکز بر قصد (نیت)
- ۲۱۳ روش های شناسایی عوامل راهبردی در ایجاد مزیت رقابتی
- ۲۱۳ روش های شناسایی عوامل داخلی راهبردی
- ۲۱۴ مدیریت فرصت ها؛ مهم ترین مزیت سازمان های سرآمد
- به کارگیری مدل های مناسب کسب و کار؛ یکی از ویژگی های سازمان های
- ۲۱۵ سرآمد
- ۲۱۶ مزیت رقابتی پایدار؛ یکی از ویژگی های سازمان های سرآمد
- ۲۱۶ آموزه های تفکر استراتژیک؛ تأسیس سازمان دارای رشد سریع و زیاد
- ۲۱۷ ارزیابی فصل

فصل هفتم: فنون تفکر استراتژیک همراه با نمونه موردی‌های ورزشی ۲۱۹

۲۲۰. هدف های رفتاری.....
۲۲۱. بخش اول.....
۲۲۲. برای آنکه سازمانی با نیت متمرکز باشیم آیا هدف گیری کافی است؟.....
۲۲۳. فواید هدف گیری و هدف گرایی چیست؟.....
۲۲۴. نمونه موردی گام یک.....
۲۲۵. بخش دوم.....
۲۲۶. نمونه موردی گام دوم.....
۲۲۶. نسل جدید راکت های تنیس.....
۲۲۷. بخش سوم.....
۲۲۷. سرآغاز.....
۲۲۹. نمونه موردی گام سوم.....
۲۲۹. بخش چهارم.....
۲۳۱. الف: جستجوی منافع استراتژیک، ردرون سعت ها.....
۲۳۲. نمونه موردی گام چهارم.....
۲۳۲. بخش پنجم.....
۲۳۶. خلق دوگانه.....
۲۳۷. نمونه موردی گام پنجم.....
۲۳۷. بخش ششم.....
۲۳۷. از زنجیره ارزش تا سیستم مولد ارزش.....
۲۳۹. نوآفرینی سیستم مولد ارزش.....
۲۴۰. نمونه موردی گام ششم.....
۲۴۱. بخش هفتم.....
۲۴۳. توسعه قابلیت های سازمانی.....
۲۴۳. نمونه موردی گام هفتم.....
۲۴۴. بخش هشتم.....

۲۴۶	نمونه موردی گام هشتم
۲۴۷	بخش نهم
۲۴۸	معرفی برخی انواع رابطه های برنده برنده بین سازمان ها
۲۵۰	بخش دهم
۲۵۲	بازخورد مثبت: موتور رشد سیستم
۲۵۳	ارزیابی فصل
۲۵۵	بازوی آموزش تفکر استراتژیک
۲۵۵	فصل ششم: بازوی آموزش تفکر استراتژیک
۲۵۶	هدف های رفتاری
۲۵۷	فصل بازی و آموزش تفکر استراتژی
۲۵۷	اهمیت و جایگاه بازی
۲۵۹	مدلی برای آموزش استراتژیک
۲۶۳	پژوهشی در حیطه آموزش تفکر استراتژیک از طریق بازی
۲۶۵	معرفی بازی های استراتژیک بر سال ۲۰۰۷
۲۶۸	ارزیابی فصل
۲۶۹	ابزارهای تفکر استراتژیک و تکنیک های طرح ریزی مدیریت استراتژیک
۲۶۹	فصل نهم: ابزارهای تفکر استراتژیک و تکنیک های طرح ریزی
۲۷۰	هدف های رفتاری
۲۷۱	دسته بندی جزئیات طرح ریزی و مدیریت استراتژیک از حوزه مدیریت استراتژیک
۲۷۲	آنالیز PEST (Political, Economic, Social and Technological analysis)
۲۷۲	پاره ای از ابعاد «سیاسی» محیط
۲۷۲	پاره ای از ابعاد «اقتصادی» محیط کلان
۲۷۲	پاره ای از ابعاد «اجتماعی و فرهنگی» محیط کلان
۲۷۳	پاره ای از ابعاد «تکنولوژیک» محیط
۲۷۳	ارزیابی محیط نزدیک (محیط صنعت)
۲۷۳	مدل ۵P یا پنج نیروی مایکل پورتر
۲۷۴	ماتریس ارزیابی عوامل خارجی (EFE/External Factors Evaluation matrix)

۲۷۵	ماتریس ارزیابی عوامل داخلی (IFE/Internal Factors Evaluation matrix)
۲۷۶	ماتریس بررسی مقایسه‌ای رقابت (CPM/Competitive Profile Matrix)
۲۷۶	تفاوت‌های ماتریس بررسی رقابت و ارزیابی عوامل داخلی
۲۷۶	ماتریس بررسی رقابتی یک شرکت خدماتی
۲۷۶	ماتریس SWOT
۲۷۷	چه هنگامی تجزیه و تحلیل S.W.O.T صورت می‌پذیرد؟
۲۷۸	چه کسی تجزیه و تحلیل S.W.O.T را انجام می‌دهد؟
۲۷۸	برای تجزیه و تحلیل S.W.O.T چه نیازهایی وجود دارد؟
۲۷۸	چگونه می‌توان تجزیه و تحلیل S.W.O.T را انجام داد؟
۲۷۸	مزایا و محدودیت‌های استفاده از روش تجزیه و تحلیل SWOT
۲۷۹	تعاریف نقاط قوت و ضعف و فرصت‌ها و تهدیدات:
۲۸۲	قواعد حاکم بر ماتریس تحلیل SWOT
۲۸۳	مراحل انجام آنالیز SWOT
۲۸۳	چگونگی تجزیه و تحلیل SWOT برای فرموله کردن راهبردها
۲۸۴	تجزیه و تحلیل SWOT
۲۸۵	نتیجه‌گیری از آنالیز SWOT
۲۸۶	ماتریس استراتژی اصلی (Grand Strategy Matrix)
۲۸۶	ماتریس تعیین موقعیت استراتژیک SPACE
۲۸۷	کاربرد عملی ماتریس SPACE:
۲۸۷	ماتریس گروه مشاوران بوستون (BCG/Boston Consulting Group)
۲۸۸	ماتریس (QSPM/Quantitative Strategic Planning Matrix)
۲۹۰	کارت امتیازی متوازن (BSC/Balance Score Card):
۲۹۳	ارزیابی فصل
۲۹۵	ابزارهای تفکر استراتژیک

۲۹۵	فصل دهم: ابزارهای تفکر استراتژیک
۲۹۶	هدف‌های رفتاری
۲۹۷	سه ابزار پیشرفته تفکر برای مدیران استراتژیک

۲۹۷	استعاره‌ها، مدل‌ها و تفکر سیستمی
۲۹۸	استراتژی: خلق و پیاده سازی بهترین استراتژی، مدرسه بازرگانی هاروارد، ۲۰۰۵.
۲۹۹	دبونو، ادوارد، شش راه تفکر، بوستون ۱۹۸۵
۲۹۹	کاربرگ‌های تفکر استراتژیک
۳۰۹	خودآزمایی
۳۱۲	پاسخ خودآزمایی
۳۱۴	چک لیست بررسی میزان استراتژیک بودن افراد
۳۱۸	از دیدگاه یک استراتژیک، استراتژیست‌ها چگونه می‌اندیشند.
۳۱۸	چک لیست بررسی میزان استراتژیک بودن سازمان
۳۱۹	الف) سیستم‌های برنامه‌ریزی
۳۲۱	ب) سیستم‌های پیاده‌سازی
۳۲۴	سوالات تکمیلی برای بررسی میزان اطلاع استراتژیست‌ها از مباحث استراتژیک
۳۲۷	امتیازدهی و تفسیر نتایج:
۳۲۸	عوامل استراتژیک در کسب و کار
۳۳۲	امتیاز دهی:
۳۳۳	تفسیر نتایج:
۳۳۴	تیم استراتژیک
۳۳۶	امتیازدهی و تفسیر نتایج:
۳۳۷	مهارت‌های تفکر استراتژیک در رهبری
۳۳۷	مهارت‌های تفکر استراتژیک در رهبری
۳۳۹	امتیازدهی و تفسیر نتایج:
۳۴۰	استراتژی‌های کسب مزیت و رقابتی سازمان
۳۴۱	امتیاز دهی:
۳۴۲	ارزیابی فصل
۳۴۲	تفسیر نتایج:

پیشگفتار

در دنیای فعلی که تکنولوژی با پیشرفت ناگرفی روبرو می باشد بر این نکته تأکید فراوان می شود که مدیران ارشد سازمان ها برای کارآندیدن سازمان های ورزشی باید به ابزار ساده و مهم بنام تفکر استراتژیک مجهز شوند. تفکر استراتژیک مدت هاست که به عنوان برگ برنده در عرصه های مختلف اجتماعی و اقتصادی شناخته شده، و لازمه مدیریت استراتژیک، تفکر استراتژیک است. تفکر استراتژیک تشخیص به موقع فرصت های میدان رقابت و کشف بازارهای پنهان است که رقبا نسبت به آن غافل هستند. به عبارت دیگر، برای تصمیم گیری های استراتژیک و بهره برداری به موقع از فرصت ها که دارای طابع عمر محدودی هستند باید فهم صحیحی از قوانین بازی در بازار موردنظر داشت.

هدف کتاب آشنا کردن دانش پژوهان تربیت بدنی با مبانی نظری و کاربردی تفکر استراتژیک در ورزش است. در این کتاب، با دیدگاه های رایج و نوین درباره ی این مهارت آشنا می شویم و از تجربه ی کارشناسان این زمینه بهره مند می گردیم. این اثر در ۱۰ فصل جمع آوری شده است؛ در فصل اول مبانی نظری و جایگاه تفکر استراتژیک برای علاقه مندان این حوزه به صورت مفصل شرح داده شده است تا بصورت کامل با مفاهیم پایه ای آشنا شوید. فصل دوم کتاب به چشم اندازهای سازمانی همراه با مثال های ورزشی و ارزش های

سازمانی می پردازد و در فصل سوم مهارت های تفکر استراتژیک در رهبری سازمان های ورزشی برای ارتقا سطح دانش رهبری سازمانی شما عزیزان به بحث گذاشته شده است. فصل چهارم، پنجم و ششم با هدف آشنایی شما مدیران ورزشی عزیز با مفاهیم پایه ای استراتژی با عناوین تصمیمات استراتژیک، اجرا و کنترل استراتژی و استراتژی های کسب مزیت رقابتی، با رویکرد تفکر استراتژیک در سازمان های ورزشی اختصاص داده شده است و پس از فراگیری موضوعات عمومی و پایه در فصل هفتم به فنون تفکر استراتژیک همراه با نمونه های موردی ورزشی پرداخته شده است تا بصورت کاربردی تر با تفکر استراتژیک آشنا شوید. در این مفاهیم را در سازمان و زندگی خود ساری و جاری فرمایید. در فصول هشتم و نهم و دهم به بازی ها و آموزش های تفکر استراتژیک و ابزارهای کاربردی و کاربرد تکنیک های بازی تفکر استراتژیک پرداخته شد تا بصورت عملی و کاربردی از این مفاهیم در سازمان و زندگی خود استفاده کنید. قسمتی که با عنوان هدف های رفتاری مشخص شده است نوع فعالیت را که انتظار می رود شما پس از مطالعه هر فصل از خود نشان دهید، بیان می کند. در پایان هر فصل پرسش هایی تحت عنوان ارزیابی آمده است. شما پس از مطالعه دقیق درس برای اطمینان از یادگیری خود به این پرسش ها جواب دهید و از یادگیری مفاهیم اطمینان حاصل نمایید.

در راستای سیاست های پژوهشی دانشگاه علامه طباطبائی، این کتاب برخاسته از فعالیت های همکاران در هسته ی پژوهشی مدیریت نظام مند در ورزش دانشگاه است.

این کتاب کامل نیست، از این حیث از شما عزیزان خواهشمندیم در صورت تمایل، پیشنهادات و ایده ها و اندیشه های خود را در جهت بهبود و ارتقا سطح کتاب، به نویسندگان ارسال نمایید

(honari_h@yahoo.com/p.sarkoohi@gmail.com talaie2044@gmail.com).