

کردشگری خلاق

از تبیین دل مفهومی تا پایداری اکوسیستم

تألف

دکتر علی - سنی

عضو هیات علمی دانشگاه علم و فرهنگ

مهرنوش بسته‌نگار

عضو هیات علمی گروه پژوهشی مهندسی صنایع - پژوهشگاه توسعه تکنولوژی
جهاد دانشگاهی

انتشارات نگاه علم و فرهنگ

۱۳۹۶

سرشناسه: حسنی، علی، ۱۳۳۹-
عنوان و نام پدیدآور: گردشگری خلاق؛ از تبیین مدل مفهومی تا پایداری اکوسیستم/
مشخصات نشر: تالیف علی حسنی، مهرنوش بسته‌نگار.
تهران: انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری: ۱۹۲ ص. - (انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ؛ ۱۸)
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷-۱۴۰-۷-۰
موضوع: ۱. گردشگری — جنبه‌های اجتماعی.
شناسه افزوده: الف.. بسته‌نگار، مهرنوش، ۱۳۵۱- ب. دانشگاه علم و فرهنگ ج. عنوان
رده بندی دیویی: ۳۳۸/۴۷۹۱ رده بندی کنگره: ۱۳۹۶ ح۱۵۵ G
شماره کتابشناسی ملی: ۴۶۲۵۲۰۲

گردشگری خلاق؛ از تبیین مدل مفهومی تا پایداری اکوسیستم

مرف: علی. حسنی، مهرنوش بسته‌نگار

ناشر: انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ

طرح جلد: مهدی سن‌کمالی

ویراستار: آرزو ریکی

صفحه‌آرا: زهره ابرامیمی

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۴۰۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۲۸۰۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۷-۱۴۰-۷-۰

انتشارات دانشگاه علم و فرهنگ؛ ۱۸

"مسئولیت صحت مطالب کتاب با نویسنده/ مترجم است"

"این اثر مشمول قانون حمایت مولفان و مصنفان و هنرمندان مصوب ۱۳۱۸ است، چنانچه فردی تمام یا قسمتی از این اثر را بدون اجازه مولف (ناشر) نشر یا پخش یا عرضه نماید، مورد پیگرد قانونی قرار خواهد گرفت."



نشانی: تهران - بلوار اشرفی اصفهانی - روبروی تیراژه - دانشگاه علم و فرهنگ - طبقه اول، انتشارات دانشگاه

کدپستی ۱۴۶۱۹۶۸۱۵۱ تلفن: ۴۴۲۳۸۱۷۱-۵ نمابر: ۴۴۲۱۴۷۲۵

گردشگری یکی از فرصت‌های توسعه در ابعاد مختلف اقتصادی، اجتماعی، فرهنگی است و از این رهیافت می‌توان به انواع کسب‌وکار در این حوزه اشاره نمود. یکی از مباحث نوینی که اکنون گردشگری دنیا با آن روبروست گردشگری خلاق است. گردشگری خلاق که شکلی توسعه‌یافته از گردشگری فرهنگی است، از طریق رشد جامعه‌ی شبکه‌ای می‌تواند به گسترش کارآفرینی منجر شود. طبق باور صاحب‌نظران توسعه، یکی از پیش‌نیازهای توسعه‌ی هر جامعه (در کنار سرمایه اقتصادی و سرمایه انسانی)، سرمایه اجتماعی و در رأس آن کارآفرینی است. لذا یکی از راه‌های دستیابی به توسعه در یک جامعه، گسترش کارآفرینی از طریق وسعت بخشیدن به گردشگری خلاق است. از جمله ابزارهای نیل به توسعه اقتصاد فرهنگی در شهرها، توجه به نوآوری‌ها و خلاقیت‌های فرهنگی و پتانسیل‌های طراحی، کارآفرینی، تولید و بازاریابی و به طور کلی پتانسیل‌های اقتصادی، استعدادها و فعالیت‌های فرهنگی هستند که می‌توانند منجر به اشتغال و درآمدزایی شوند. گردشگری خلاق که به نوعی در ارتباط با اقتصاد خلاق است چگونگی فرصت‌های جدید کسب‌وکار در حوزه گردشگری را معرفی می‌نماید. نگاه نگارندگان این مجموعه ارزشمند توجه به این است که خلاقیت بخشی از فرهنگ است؛ صنایع دستی، طراحی، فیلم، نرم‌افزارهای تعاملی، موسیقی، هنرهای نمایشی و در نهایت وسیع آن هنر خوراک‌شناسی بوده است تا گوشه‌ای از اقتصاد خلاق جهان را که منشأ بسیاری از مشرف‌های اخیر جوامع صنعتی بوده، نمایش دهد. روند پیشرفت در شهرهای صنعتی پیشین بر پایه‌های صنعتی سابق در شهرهای چندقطبی که از منابع فرهنگی و میراث استفاده می‌کنند و به دنبال ارزش قایل شدن مجدد مکان‌ها و خلق جاذبه‌های جدید در افزایش تعداد بازدیدکنندگان هستند، با وضوح بیشتری به چشم می‌خورد. دلایل قانع‌کننده‌ای در خصوص نحوه تبدیل شهرها به مراکز محرف و نقش کلیدی و محوری گردشگری در آنها وجود دارد. با توجه به بررسی روش‌های مختلف در انطباق خلاقیت و گردشگری، می‌توان به شناسایی طیف وسیعی از خلاقیت‌ها با تکنیک‌های نرم‌افزاری و سخت‌افزاری پرداخت. روش‌های مبتنی بر سخت‌افزار تا حد زیادی وابسته به توسعه فضاهای خلاق و ساختارهای زیربنایی و روش‌های مبتنی بر نرم‌افزار به شدت وابسته به توسعه تجارب هستند. انطباق این دو حد به عنوان روش‌های سازه‌افزار با عرضه ساختارهای مدیریتی، استراتژی و سیاست‌های مورد نیاز در ایجاد رابطه سخت‌افزار و نرم‌افزار خلاق همراه است. در این رو، کاملاً واضح است که یک روش کل‌گرا، نقش مهم و موثری در توسعه خلاق دارد. از سوی دیگر، اجرای خلاقیت مستلزم مکان‌یابی و شناسایی ظرفیت‌های ویژه است.

روشن بابایی همتی

گیلان - زمستان ۱۳۹۶

فصل اول: مدل مفهومی گردشگری خلاق.....	۱
۱.۱. تحولات نظام گردشگری.....	۳
۲.۱. تحول پیشران‌های توسعه گردشگری.....	۵
۳.۱. گردشگری خلاق و نظریه‌پردازان آن.....	۹
۴.۱. گردشگری خلاق رویکردی با مفاهیم متعدد یا مفهومی با	
رویکردهای گوناگون.....	۱۵
۱.۱.۱. مدل مفهومی گردشگری خلاق.....	۲۳
فصل دوم: شهر خلاق بستر اکوسیستم گردشگری خلاق.....	۲۷
۱.۲. شهر خلاق نظریه‌پردازان آن.....	۲۹
۲.۲. مفاهیم گوناگون خلاقیت در شهر.....	۴۷
۳.۲. ارکان اصلی شهر خلاق.....	۴۹
۴.۲. یونسکو و شبکه شهرهای خلاق.....	۵۴
۱.۴.۲. معیارهای اصلی عضویت در شبکه شهرهای خلاق دنیا.....	۵۶
۲.۴.۲. بررسی ویژگی‌های برخی شهرهای خلاق دنیا.....	۵۸
۳.۴.۲. شهرهای خلاق یونسکو در حوزه گسترونومی.....	۶۰
فصل سوم: اکوسیستم گردشگری خلاق گسترونومی.....	۹۹
۱.۳. اکوسیستم کسب‌وکار چیست؟.....	۱۰۱
۲.۳. هسته اکوسیستم کسب‌وکار.....	۱۱۳
۳.۳. مقصد: اکوسیستم گردشگری.....	۱۱۸
۴.۳. اکوسیستم گردشگری خلاق (گسترونومی).....	۱۲۰
۵.۳. نقش‌های اکوسیستم گردشگری خلاق گسترونومی.....	۱۲۵
۶.۳. اکوسیستم پایدار گردشگری خلاق گسترونومی.....	۱۵۸
فهرست منابع.....	۱۶۵