



ترجمه و تألیف:

عزیزالله محمدی، کاوه مالک، مهتاب پیرایش یزدی

مهارت‌های نوین در مدیریت باشگاه‌های ورزشی

www.ketab.ir

سرشناسه: محمدی، عزیزالله، ۱۳۳۹. عنوان و نام پدیدآور: مهارت‌های نوین در مدیریت باشگاه‌های ورزشی/ ترجمه و تالیف: عزیزالله محمدی، مهتاب پیرایش شیرازی یزدی. کاوه مالک. مشخصات نشر: تهران: امروز، ۱۳۹۳. شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۲۷-۹۳-۹. موضوع: باشگاه‌های ورزشی - مدیریت. شناسه افزوده: پیرایش شیرازی یزدی، مهتاب، ۱۳۵۵. شناسه افزوده: مالک، کاوه، ۱۳۶۳. رده‌بندی کنگره: G۷۵۶۳/م۳ ۹۱۳۹۲. رده‌بندی دیویی: ۰۶۹/۷۹۶. شماره کتابشناسی ملی: ۳۳۶۵۴۱۰



مهارت‌های نوین در مدیریت باشگاه‌های ورزشی
ترجمه و تالیف: عزیزالله محمدی، کاوه مالک، مهتاب پیرایش شیرازی یزدی
طرح جلد: ساعد مشکینی
چاپ نخست: ۱۳۹۳
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
چاپ و صحافی: پردیس دانش
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۵۳۲۷-۹۳-۹
تلفکس: ۷۷۸۹۲۹۵۲
تهران - صندوق پستی ۳۴۹۶/۱۶۷۶۵
مرکز پخش: ۸۸۶۰۶۷۰۱
حق چاپ برای نشر امروز محفوظ است
قیمت: ۲۵۰۰۰ تومان

فهرست مطالب

۹	مقدمه
۱۱	اهمیت مدیریت باشگاه‌های ورزشی
۱۳	تجارت شدن ورزش
۱۹	چالش‌های باشگاه آینده فراوری مدیران ورزشی
۲۲	پیامدهای عملی ورود تجارت به ورزش
۳۶	مدیریت چیست؟
۵۶	چگونه می‌توان به بر مرفق و دقت‌پری بود؟
۷۳	برنامه‌ریزی
۷۶	سازمان دهی
۷۷	مدیران عالی چگونه می‌اندیشند؟
۸۰	مدیریت فرایندها
۸۵	چگونه بر افراد با رفتارهای مختلف مدیریت کنیم؟
۸۸	طبقه‌بندی رفتار افراد
۹۴	انگیزش
۹۷	تئوری‌های نیاز در انگیزش
۱۰۲	ایجاد انگیزه در انسان‌ها از دیدگاه مازلو
۱۰۸	کانون هواداران
۱۱۰	رهبری
۱۱۳	رهبران آزادمنش و رهبران مستبد
۱۲۰	نظریه‌های رهبری
۱۲۲	نظریه‌های رفتار رهبری
۱۳۱	استرس‌های شغلی در سازمان‌های ورزشی
۱۳۲	عوامل ایجادکننده استرس در سازمان
۱۳۳	راه‌های مقابله با استرس
۱۳۴	هوش عاطفی (هیجانی) چیست؟

۱۴۱	مدیریت استراتژیک
۱۴۸	تعیین و تدوین استراتژی‌ها
۱۶۰	موانع و مشکلات طراحی برنامه‌های استراتژیک
۱۶۳	ویژگی‌های برنامه‌ریزی استراتژیک
۱۶۷	سیستم‌های اطلاعات
۱۷۱	بخش‌های یک سیستم اطلاعات برای باشگاه خود تهیه کنیم؟
۱۷۳	مدیریت منابع انسانی
۱۸۱	عوامل حیاتی موفقیت مدیریت سرمایه‌های انسانی
۱۸۳	کارایی مدیریت سرمایه‌های انسانی
۱۸۵	مدیریت رسانه
۱۸۸	روابط عمومی
۲۱۸	ارتباطات در باشگاه
۲۲۰	روش‌های بهبود ارتباطات
۲۲۲	موانع موجود بر سر راه ارتباطات اثربخش
۲۲۵	مدیریت مالی باشگاه
۲۲۸	حسابداری منابع انسانی در باشگاه‌های ورزشی
۲۳۲	بودجه
۲۳۵	منابع تأمین درآمد
۲۵۹	برخی راه‌های کسب درآمد باشگاه‌ها
۲۶۱	اسپانسرینگ
۲۷۷	روش‌های بهره‌وری در هزینه‌کرد باشگاه‌ها
۲۸۰	روش‌های ارزیابی عملکرد
۲۸۹	الگوی 7S مکنزی
۲۹۴	کاربرد آمار در مدیریت و تصمیم‌گیری
۲۹۶	توسعه مدیریت
۳۰۶	تعالی سازمانی
۳۱۱	مدل تعالی سازمان در باشگاه
۳۱۴	بررسی دلایل ناکامی باشگاه‌ها در مدل تعالی سازمان
۳۱۷	مولفه‌های موفقیت استراتژی در مدل تعالی سازمان

۳۲۰	ارزش‌ها و مفاهیم بنیادین مدل تعالی سازمان
۳۲۱	نقش رهبری در مدل تعالی سازمان
۳۲۶	نقش فرایندها به عنوان پل ارتباط بین توانمندسازها و نتایج
۳۳۲	مدیریت مالی و نتایج کلیدی عملکرد
۳۳۳	مدیریت ریسک
۳۴۰	عدالت سازمانی و رفتار شهروندی در باشگاه‌ها
۳۴۴	ساختار باشگاه‌های معتبر جهان
۳۸۰	نمونه‌ای از استراتژی باشگاه‌های بزرگ ورزشی

مقدمه

با توجه به کمبود منابع، انسان مجبور شده است برای بهره بیشتر از داشته‌ها مدیریت آن را فراگیرد. در سازمان‌های کنونی که در بازاری پرتکاپو و پر رقابت فعالیت می‌کنند مدیریت از اهمیت بسزایی برخوردار است. باشگاه‌های ورزشی نیز اینک سازمان‌های اقتصادی بزرگی محسوب می‌شوند که دلایل حجم تبادلات مالی و منابع انسانی مدیریت در آن‌ها اهمیت بسیاری دارد و تأثیرات خود را به وضوح نشان می‌دهد. در باشگاه‌ها اکنون نیاز به جذب سرمایه‌گذار، بازاریابی، سازمان‌دهی، انگیزش بازیکنان، مربیان و کارکنان ارتباط با رسانه‌ها و جذب هواداران از اولویت‌های اصلی به شمار می‌رود و این نیازها دقیقاً اهمیت و ضرورت استفاده از تکنیک‌های نوین مدیریتی در سازمانی به نام باشگاه را به وضوح نمایان می‌سازد.

در این کتاب با الگوبرداری از مدیریت در باشگاه‌های موفق و بزرگ دنیا و با یک دید مدیریتی و ترکیب آن با نیازهای مدیریتی باشگاه‌های ورزشی اقدام به گردآوری مطالب مفید و تالیف این اثر بر اساس دیدگاه مولفین معرفی اجمالی ابزارهای کاربردی جهت ارتقای توان مدیریتی باشگاه‌ها می‌باشد و مدیران و دانشجویان محترم برحسب علاقه و نیاز باید به کتاب‌های تخصصی آن موضوع مراجعه و یا از مشاوران مربوط استفاده نمایند. امید است این اثر گامی هر چند کوچک در جهت ارتقای توان مدیریتی، مدیران باشگاه‌های کشورمان و بالتبع آن اعتلای ورزش و نام کشور عزیزمان گردد.

گروه مولفین