



من دوست دارم کار آفرین باشم

نویسنده: دکتر بابک مولایی

تصویر گر: سیده سمیرا موسوی

تمام حقوق مادی و معنوی این کتاب برای صاحب اثر محفوظ می‌باشد و هر گونه استفاده از محتوا و تصاویر کتاب، منوط به اجازه کتبی از نویسنده است.



سرشناسه: مولایی، بابک، ۱۳۵۹

عنوان و نام پدیدآور: من دوست دارم کارآفرین باشم/ نویسنده بابک مولایی؛ تصویرگر سیده سمیرا موسوی.

مشخصات نشر: زنجان: نشر غواص، ۱۳۹۶.

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۹۶-۹-۱ ریال ۱۰۰,۰۰۰

یادداشت: کتاب حاضر با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان منتشر شده است.

شناسه افزوده: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان

موضوع: کارآفرینی -- داستان

رده بندی دیویی: ۱۳۹۶م۸۴۷/۴م۶۵۸/۵ شماره کتابشناسی ملی: ۵۰۹۷۹۴۰

من دوست دارم کارآفرین باشم



این کتاب با حمایت اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی

استان زنجان به چاپ رسیده است.

نویسنده: دکتر بابک مولایی

تصویرگر: سیده سمیرا موسوی

صفحه آرا و ناظر چاپ: مجید بابائی

گروه سنی: «ب» و «ج»

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۹۶۶۹۶-۹-۱

چاپ: صوت الامیر، زمستان ۱۳۹۶

ناشر: غواص قطع: خشتی، ۴۴ صفحه

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد- قیمت: ۱۰,۰۰۰ تومان

مرکز پخش: اتاق بازرگانی، صنایع، معادن و کشاورزی استان زنجان

امروزه توسعه‌ی یک کشور به عوامل مختلفی بستگی دارد که یکی از مهم‌ترین این شاخص‌ها؛ تعداد کارآفرینان آن مرز و بوم است.

در دنیای امروزه کشورهای پیشرفته سعی می‌کنند کودکان را با آموزش‌های مرتبط با کارآفرینی آشنا کنند تا آن‌ها بتوانند به فردی خلاق و کارآفرین تبدیل شوند. چرا که آن‌ها به خوبی دریافته‌اند، فردی در جامعه‌ی امروز موفق‌تر است که علاوه بر کسب دانش و تجربه، بتواند کارآفرینی نیز بکند.

این افراد معمولاً ارزش موقعیت، زمان و اطلاعات مناسب را خوب می‌دانند و در سایه‌ی نظم؛ با پرورش خلاقیت، پشتکار و تلاش و بالا بردن ریسک‌پذیری خود، سعی در تولید کالاها یا خدمات متناسب با بازار و جامعه دارند. جوامع توسعه‌یافته معمولاً با آموزش‌های مختلف فرهنگی، هنری، اقتصادی، اجتماعی، مدیریتی و... از دوران کودکی بر روی فرزندان آن کشور سرمایه‌گذاری می‌کنند تا با ارائه‌ی آموزش‌های مناسب کمک کنند نسل آینده، افرادی خلاق و خودشکوفاباشند و با تبدیل شدن به یک کارآفرین، به جامعه و کشور خدمت کنند. این کتاب با هدف آشنایی کودکان و نوجوانان با کارآفرینی و اهمیت آن، ایجاد انگیزه و شناساندن ویژگی‌های یک کارآفرین در قالب یک داستان جذاب و کاربردی، نشان می‌دهد که چگونه می‌شود به کودکانمان اعتماد به نفس داده و کمک کنیم با آموزش، مشاوره و پشتکار بتوانند در آینده تبدیل به یک کارآفرین نمونه شوند. به امید روزی که تک‌تک فرزندان این مرز و بوم کارآفرینان بزرگ جهان شوند.

