

مفاهیم پرشنامه دوا و دوا

تالیف: سردآوری:

دکتر ملیا دادگر مقدم

استادیار پزشکی احتیاج، دانشگاه علوم پزشکی مشهد

با نظر استاد ارجمند:

دکتر محمد خواجه دوی

استاد پزشکی اجتماعی دانشگاه علوم پزشکی مشهد

سرشناسه: دادگر مقدم، ملیحه، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور: مفاهیم پرسشنامه روایی و پایایی / تالیف و گردآوری ملیحه دادگر مقدم،
با نظر محمد خواجه دلویی.

مشخصات نشر: تهران: نواندیشان آریا کهن، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۸۸ ص: جدول.

شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۸-۵۷-۱

وضعیت فهرست نویسی: فیپا

موضوع: پرسشنامه‌ها -- طراحی

موضوع: Questionnaires -- Design

موضوع: تحقیق -- روش‌شناسی

موضوع: Research -- Methodology

موضوع: پرسشنامه‌ها -- روش‌شناسی

موضوع: Questionnaires -- Methodology

شناسه اف: ۵۰: راجه دلویی، محمد، ۱۳۴۲ -

رده بری ک: ۱۳۹۶: HN۲۹/۵۲م۷

رده بندی یویی: ۰۰۱/۴۲۳

شماره کتابشناختی ملی: ۴۹۱ ۲۰

مفاهیم پرسشنامه روایی و پایایی

تألیف و گردآوری: دکتر ملیحه دادگر مقدم، دکتر محمد خواجه دلویی

ناشر: نواندیشان آریا کهن

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۲۹۸-۵۷-۱

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۱۰,۰۰۰ ریال

نولینشان

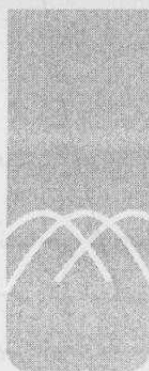
مرکز پخش: تهران، خیابان انقلاب،

خیابان نظری، پلاک ۱۳۰، طبقه ۲،

واحد ۴ - ۶۶۴۸۵۴۵۷

بایبید به حقوق دیگران احترام بگذاریم

دوست عزیز، این کتاب حاصل دسترنج چندین ساله مؤلف و ناشر آن است. تکثیر و فروش آن به هر شکل بدون اجازه از پدیدآورنده کاری غیراخلاقی، غیرقانونی و غیرشرعی است. نتیجه این عمل نادرست موجب رواج بی‌اعتمادی در جامعه و بروز پیامدهای ناگوار در زندگی و محیطی ناسالم برای خود و فرزندانمان می‌گردد.



مقدمه

پروژه‌های تحقیقاتی و پایان نامه‌ها نیازمند جمع‌آوری داده‌های اولیه از افراد هستند. صحت و دقت داده‌های جمع‌آوری شده تضمین‌کننده صحت و دقت نتایج پژوهش است. ابزارها و روشهای متعددی جهت جمع‌آوری داده‌ها در پژوهش‌ها وجود دارد که یکی از مهمترین آنها پرسشنامه است. در زمینه استفاده از پرسشنامه به عنوان ابزار گردآوری داده‌ها و مفاهیم مرتبط با آن و تفاوت آن با چک لیست سؤالات متعددی وجود دارد. پرسشنامه‌ها اغلب بهترین روش جمع‌آوری داده‌ها هستند. سؤال‌ها و راهنمایی‌های مربوط به پرسشنامه‌ها باید به اندازه کافی روشن و قابل فهم باشد تا پاسخ‌گو نقش مصاحبه‌کننده را ایفا نکند. این گونه پرسشنامه‌ها را نیز می‌توان در محل‌های مورد نظر مثل منازل و محل کار اشخاص و اماکن عمومی مثل مراکز خرید و اماکن تفریحی و در بین اعضای گروه‌های مورد نظر مثل دانشجویان و پرسنل سازمانهای مختلف و... توزیع نمود. از آنجا که پرسشنامه جنبه خوداجرایی دارد باید به شیوه‌ای نوشته یا بیان شود که بتواند افراد مورد نظر را به مشارکت ترغیب کند. دستورالعمل، سؤال‌ها و راهنمایی آن باید به گونه‌ای طرح شود که افراد مورد نظر را به ادامه همکاری و برگرداندن پرسشنامه علاقه‌مند نماید؛

این امر به خاطر عدم حضور مصاحبه‌گروا قعی برای توضیح بیشتر و تشویق پاسخ‌دهنده است که با طراحی بد ممکن است پاسخی در پی نداشته باشد و یا حاصل آن نتایج بی‌فایده باشد. هدف از نگارش این کتاب آشنایی بیشتر محققان عزیز با یکی از ابزارهای اصلی جمع‌آوری داده یعنی پرسشنامه و مفاهیم مرتبط با آن می‌باشد. در این کتاب سعی شده است تا کلیات مربوط به پرسشنامه، مفاهیم روایی و پایایی، تهیه سؤالات استاندارد، ارائه بهترین قالب برای طراحی پرسشنامه و برخی موارد دیگر توضیح داده شد. بی‌شک این کتاب بدون اشکال نیست و نویسندگان منتظر دریافت نظرات ارزشمند شما خوانندگان گرامی جهت اصلاح و ارتقا مطالب این کتاب هستند. امیدواریم ما را در مسیر سبز پژوهش یاری نمایید.

فهرست

۷		مقدمه
		فصل ۱۱
۱۱		کلیات
		فصل ۲
۳۷		مفاهیم
		فصل ۳
۴۳		روایی و پایایی
		فصل ۴
۶۳		مراحل تعیین روایی یک پرسشنامه
		فصل ۵
۶۹		تعیین روانی با کمک نرم افزارهای آماری
		فصل ۶
۷۹		مفاهیم تکمیلی
		فصل ۷
۸۳		سخن آخر
۸۷		منابع