

مروری بر مدیریت دانش

مولفان:

محمد حسین حسینی نژاد فرامانی

فرزانه احسانی

فرشته احسانی

- سرشناسه : حسنی نژاد فراهانی، محمدحسین، ۱۳۵۳ -
- عنوان و نام پدیدآور : مروری بر مدیریت دانش/ نویسندگان محمدحسین حسنی نژاد فراهانی، فرزانه احسانی، فرشته احسانی.
- مشخصات نشر : تهران: دانشگاه کارآفرین، ۱۳۹۷.
- مشخصات ظاهری : ۷۹ ص.: جدول، نمودار.
- شابک : ۹۷۸-۶۰۰-۹۹۷۹۶-۵-۳
- وضعیت فهرست نویسی : قیپا
- موضوع : مدیریت دانش
- موضوع : Knowledge management
- شناسه افزوده : احسانی موبد، فرزانه، ۱۳۶۵ -
- شناسه افزود : احسانی، فرشته، ۱۳۷۱ -
- رده بندی کنگره : ۳۱۷ م۵۳۳ح/ HD۳۰/۲
- رده بندی دیویی : ۶۸۰/۴۰۲
- شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۲۰۰۱



- عنوان : مروری بر مدیریت دانش
- فرزانه احسانی، فرشته احسانی
- مؤلفان: محمدحسین حسنی نژاد فراهانی،
- ناشر: دانشگاه کارآفرین
- چاپ اول : ۱۳۹۷
- طراح جلد: رضا کاوه
- صفحه آرا: عارفه داودی
- قیمت : ۱۰۰,۰۰۰ ریال
- شمارگان: ۱۰۰۰ جلد
- ویراستار: نرگس سقازاده
- تلفن انتشارات: ۰۹۱۰۷۵۵۶۷۰۵
- خرید اینترنتی کتاب: www.enun.ir

مدیریت دانش

دانش چیست؟

سیر تحول مدیریت دانش

مراحل مدیریت دانش

مفهوم داده، اطلاعات و دانش

تقسیم بندی دانش

انواع صریح و ضمنی دانش

مراحل تبدیل دانش

تعریف دانش از نظر سوبره و نوناکا

سلسله مراتب کاربردی دانش

جریان دانش

فرآیند دانش

طبقه بندی انواع دانش

مفهوم مدیریت دانش

تعاریف مدیریت دانش از دیدگاه صاحب نظران

پیدایش و تکوین مدیریت دانش

مدیریت دانش در سازمان

الف) جایگاه مدیریت دانش در سازمان

ب) تعریف دانش و دارایی های دانشی:

اهمیت و ضرورت بکارگیری مدیریت دانش

چالشهای پیش روی مدیریت دانش

اهداف و مزایای مدیریت دانش

۹. نقش‌های لازم در مدیریت دانش
۱۰. مهارت‌های مورد نیاز برای مدیریت دانش
۱۱. راهبردهای مدیریت دانش
۱۲. فرآیند مدیریت دانش
۱۳. مدل‌های پیاده‌سازی نظام مدیریت دانش
۱۴. عوامل کلیدی موفقیت مدیریت دانش
۱۵. رابطه ایچ‌اچ‌دی (ایده‌های خلاقانه و یادگیری سیستمی):
۱۶. تلاش‌های سازهای برای مدیریت دانش
۱۷. رهبری دانش محور و مدیریت دانش
۱۸. روشهای برداشت (استخراج) دانش در پروژه‌ها
۱۹. مدیریت دانش در شرکتهای دولتی
۲۰. اهمیت مدیریت دانش برای شرکت:
۲۱. مدل‌های مطالعه زیر ساخت‌های مدیریت دانش
۲۲. ۱. مدل نوناکا و تاکوچی (۱۹۹۵)
۲۳. ۲. مدل فلاین
۲۴. ۳. مدل محمد حسن زاده (حسن زاده، ۱۳۸۶)

مدیریت دانش

دانش چیست؟

فرانسیس بیکن، فیلسوف انگلیسی در چهار قرن پیش گفت: «دانش، قدرت است». شرکت ها نیز کم کم به ارزش دانایی پی برده اند. سالهاست که در سازمانها و شرکتهای تجاری دانش از مهمترین دارایی ها به حساب می آید. پروساک و داوینچ، (۱۹۹۸) معتقدند که دانش ترکیب سیالی است از تجارب، ارزشها، اطلاعات زمینه ای و تفکر حرفه ای که چارچوبی را برای ارزیابی و ارائه تجربیات و اطلاعات جدید فراهم می کند. دانش از نظر ماهوی بر دو نوع است:

الف- دانش نهان: دانشی است که از ترکیب اطلاعات دریافتی شخص از محیط پیرامون خود با زمینه شخصی فرد و تجربیات او شکل می گیرد. چنین دانشی در پیشبرد اهداف شخصی و سازمانی نقشی تعیین کننده دارد اما مدیریت نظام یافته و همچنین انتقال آن به افراد دیگر به سادگی انجام می شود.

ب- دانش عیان: دانشی است که در قالب یک ماحول دانشی از حالت نهان به عینیت رسیده است. به عنوان نمونه شخص دانسته های خود را به صورت سخنرانی، نوشته و نظیر آن عرضه کند. نوع دیگری از دانش عیان یا عینیت دانش، تبلور آن در قالب مصنوعات مختلف است که البته در متون مربوط به حوزه دانش درباره آن بحث نشده است. دانش عیان نسبت به دانش نهان قابلیت انتقال، مدیریت و استفاده پذیری بیشتری دارد.