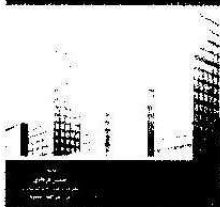
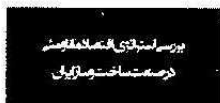


بِسْمِ اللَّهِ الرَّحْمَنِ الرَّحِيمِ

۱۳۹۷



بررسی استراتژی اقتصاد مقاومتی در صنعت ساخت و ساز ایران

تألیف:

حسین فدایی

عضو هیأت علمی دانشگاه پیام نور - مرکز بین الملل عدلویه



Email : simaye.danesh@yahoo.com

Telegram : [telegram.me/simayedaneshpub](https://t.me/simayedaneshpub)

فرهادی، حسین، ۱۳۵۹ -	سرشناسه
بررسی استراتژی اقتصاد مقاومتی در صنعت ساخت و ساز ایران / تألیف حسین فرهادی.	عنوان و نام پدیدآور
تهران : سیمای دانش : آذر، ۱۳۹۶.	مشخصات نشر
۷۴ ص.: مصور.	مشخصات ظاهری
978-600-120-399-2	شابک
فیبا	وضعیت فهرست نویسی
ساختمان سازی -- ایران -- صنعت و تجارت -- آینده نگری	موضوع
Iran -- Forecasting Construction industry	موضوع
ساختمان سازی -- ایران -- صنعت و تجارت -- سیاست دولت	موضوع
Construction industry -- Government policy -- Iran	موضوع
مسکن -- ایران -- جنبه های اقتصادی	موضوع
Housing -- Iran-- Economic aspects	موضوع
طرح های عمرانی -- ایران -- مدیریت	موضوع
Economic development projects -- Iran -- Management	موضوع
TH۱۴۵/ف۴۴ ۱۳۹۶	رده بندی
۶۹۰/۰۲۹۵۵	رده بندی دیویی
۵۰۱۶۶۷۸	شماره کتابشناختی ملی

بررسی استراتژی اقتصاد مقاومتی در صنعت ساخت و ساز ایران

تألیف:	حسین فرهادی
ناشر:	انتشارات سیمای دانش
ناشر همکار:	انتشارات آذر
نوبت چاپ:	اول / ۱۳۹۶
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
حروفچینی:	موسسه مهراد
صفحه آرایی:	موسسه مهراد - مجتبی نژاد
طراحی جلد:	موسسه مهراد - محسن مولایی
لیتوگرافی:	باختر
چاپخانه:	فرشیوه
صحافی:	روشنک
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۱۲۰-۳۹۹-۲
قیمت:	۱۰۰۰۰۰ ریال

کلیه حقوق این اثر برای مولف محفوظ است.

انتشارات سیمای دانش: خیابان انقلاب - ابتدای خیابان ۱۲ فروردین
 پلاک ۳۱۸ - تلفن: ۶۶۴۶۴۷۷۹
 فروشگاه سیمای دانش: ۶۶۴۶۰۵۴۵
 انتشارات آذر: ۶۶۴۶۵۸۳۰
 کتابفروشی عصر دانش: ۶۶۴۹۳۷۰۱
 کتابفروشی پرهام: ۶۶۴۶۸۲۳۵

مقدمه

واژه اقتصاد مقاومتی برای اولین بار توسط رهبر معظم انقلاب اسلامی ایران در سال ۱۳۸۹ وارد ادبیات سیاسی و اقتصادی کشور شد که هر روز نکات جدید و تازه‌ای به آن اضافه می‌شود و مکتبی جامع و برگرفته از اسلام است که در پی مقاوم‌سازی، بحران زدایی و ترمیم ساختارها و نهادهای ناکارآمد اقتصادی موجود در کشور است و اساس اقتصاد مقاومتی بر پایه نگاه به ظرفیت‌ها و توانمندی‌های داخلی طراحی و تدوین شده است که هدف نهایی آن احیای اقتصاد ملی، اسلامی و رفع وابستگی‌هاست و برای آن می‌توان از مدل‌های اقتصادی متنوعی از جمله مدل ایرانی FDRE/1 استفاده نمود که از حلقه‌های اصلی این مدل، می‌توان به رهبری و مدیریت، کارشناسی، وابستگی‌ها، اصلاح ساختارها، توسعه زیرساخت‌ها، مردم محوری، ارتباطات و تعاملات جهانی، محصولات کلیدی، زیرساخت‌های حمل و نقل، جمعیت و اراده ملی، نیروهای عملیاتی نام برد، همچنین مهم‌ترین این حلقه‌ها می‌توان از اصلاح ساختارها نام برد زیرا تا اصلاح ساختارهای دولت و قضایی و مقررات دست و پاگیر و رفع موانع پیش روی آن انجام نشود، نمی‌توان اقتصاد مقاومتی را نهاده و به خوبی پیاده‌سازی کرد، در بند ۱۶ این سیاستها بر صرفه جویی در هزینه‌های عمری کشور تاکید بر تحول اساسی در ساختارها، منطقی‌سازی اندازه دولت و حذف دستگاه‌های موری و غیر ضروری و هزینه‌های زاید، تاکید شده است که یکی از مهم‌ترین هزینه‌هایی که در حال حاضر در کشور، هم کلیه دستگاه‌های اجرایی وجود دارد هزینه‌های ساخت و ساز ساختمانها و تاسیسات موجود می‌باشد که می‌بایست با یک مدیریت فراگیر، نسبت به کنترل آن اقدام نمود زیرا در ایران به دلیل نبود سیستم‌های کارآمد، هزینه‌های ساخت و ساز عموماً تا ۳ برابر هزینه‌های معمول در کشورهای توسعه یافته است و کاهش درآمدهای ناشی از کاهش تولید و خسارات بوجود آمده در این زمینه، لزوم توجه بیشتر در این زمینه را طلب می‌نماید که لازم است با شناخت مفاد اقتصاد مقاومتی، ضمن اصلاح ساختار فرایندی سازمانها و تبیین شاخصهای لازم در این خصوص، سیستم مناسبی که قابلیت کنترل و بازبینی داشته باشد پایه‌ریزی شود و مشکلات به کارگیری روش‌های سنتی و فواید بکارگیری شیوه‌های نوین ساخت و ساز مورد توجه قرار گیرد، لذا در این مجموعه با بررسی مجموعه نظرات کارشناسان صنعت ساخت و ساز، به تبیین استراتژی سیاستهای اقتصاد مقاومتی در زمینه ساخت و ساز می‌پردازیم.

حسین فرهادی

پاییز ۹۶

فهرست مطالب

۷	فصل اول - محورهای اقتصاد مقاومتی
۷	۱-۱- مقدمه
۸	۱-۲- تاریخچه
۹	۱-۳- جایگاه اقتصاد در سند پنجم چشم انداز کشور
۹	۱-۴- تعاریف اقتصاد مقاومتی
۱۱	۱-۵- محورهای اقتصاد مقاومتی بر اساس فرمایشات مقام معظم رهبری
۱۳	فصل دوم - راهکارهای کلی اقتصاد مقاومتی
۱۳	۲-۱- مقدمه
۱۴	۲-۲- بررسی بندهای بلاغ و پیاده سازی آن در سطح پروژه‌های عمرانی
۱۸	۲-۳- معرفی ارکان اقتصاد مقاومتی
۱۸	۲-۳-۱- مقاوم بودن اقتصاد
۱۸	۲-۳-۲- استفاده از همه ظرفیت‌های بومی و مردمی
۱۹	۲-۳-۳- حمایت از تولید ملی
۲۰	۲-۳-۴- مدیریت منابع ارزی
۲۰	۲-۳-۵- مدیریت مصرف
۲۱	۲-۴- تبیین اقتصاد مقاومتی
۳۲	۲-۵- تحقق اقتصاد مقاومتی با اقدام ساختمانی
۳۴	۲-۶- نکانی در مورد واگذاری پروژه‌های عمرانی
۴۲	۲-۷- نقش بخش مسکن در تحقق اقتصاد مقاومتی
۴۳	۲-۷-۱- مسکن درون‌زا و برون‌نگر
۴۳	۲-۷-۲- بومی بودن مولفه‌های تولید مسکن
۴۳	۲-۷-۳- عدم وابستگی به ارز
۴۳	۲-۷-۴- اشتغال‌زایی

۴۴	۵-۷-۲- ارزش‌آوری به سبب صدور خدمات فنی و مهندسی
۴۴	۶-۷-۲- نقش مقاومتی مسکن در مقابله با تکانه‌های اقتصادی
۴۵	۷-۷-۲- سهم بخش مسکن جهت مقاوم سازی خانوار در مقابل تکانه‌های اقتصادی
۴۵	۸-۷-۲- سهم بخش مسکن در کاهش تورم عمومی کشور
۴۵	۹-۷-۲- کنترل فساد در بخش زمین و مسکن
۴۶	۱۰-۷-۲- افزایش درآمد کشور از طریق اصلاح نظام مالیات بر مسکن
۴۹	فصل سوم- نقش اقتصاد مقاومتی در صنعت ساختمان
۴۹	۱-۳- مقدمه
۵۱	۲-۳- شاخص‌های مورد بررسی مسکن در اقتصاد مقاومتی
۵۳	۱-۲-۳- مسائل مستقیم در رابطه با مسکن
۵۴	۲-۲-۳- ساختار تولید و عرضه مسکن
۵۴	۱-۲-۲-۳- ساخت و ساز شهری
۵۴	۲-۲-۲-۳- طولانی بودن زمان ساخت و ساز
۵۵	۳-۲-۲-۳- از دست رفتن هویت معماری
۵۵	۴-۲-۲-۳- اتلاف منابع و مصالح
۵۵	۵-۲-۲-۳- ناکارایی در بخش بازرگانی
۵۵	۶-۲-۲-۳- کیفیت غیر استاندارد
۵۵	۷-۲-۲-۳- نقش پررنگ فعالیتهای سفته بازی در این بخش
۵۶	۸-۲-۲-۳- بالا بودن قیمت عرضه مسکن
۵۶	۹-۲-۲-۳- دوره‌های تجاری شدید
۵۶	۳-۳- مسائل ثانوی اقتصادی و مسکن
۵۶	۱-۳-۳- رشد اقتصادی و بیکاری
۵۶	۲-۳-۳- تورم و ساختار پولی
۵۸	۳-۳-۳- مسأله مسکن و ابعاد اجتماعی و فرهنگی
۵۸	۴-۳-۳- مسأله مسکن و اسناد بالادستی

۵۹	۳-۵- حل مسأله مسکن و بستر سازی برای گامهای بعدی توسعه
۶۱	فصل چهارم- رویکرد اقتصاد مقاومتی در تأمین مالی پروژههای شهری
۶۱	۴-۱- مقدمه
۶۶	۴-۲- مالیات بر دارایی (عوارض نوسازی)
۶۷	۴-۳- الگوهای نوین تأمین مالی
۷۱	۴-۴- نتیجه گیری
۷۳	منابع و مأخذ