

اصطلاحات روزمره خانواده

م. ی. عبدی

هنر سرای اندیشه

سرشناسه	عبدی، مهدی، ۱۳۵۴-
عنوان و نام پدیدآور	اصطلاحات روزمره خانواده / مهدی عبدی.
مشخصات نشر	تهران: هنرسرای اندیشه، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۸۰ ص؛ ۱۴/۵×۲۱/۵ س.م.
شابک	978-964-7457-95-8
وضعیت فهرست‌نویسی	فیا
موضوع	خانه‌داری--اصطلاح‌ها و تعبیرها
موضوع	Housekeeping--terminology
موضوع	خانه‌داری--مطالب گونه‌گون
موضوع	Housekeeping--Miscellanea
موضوع	فارسی--اصطلاح‌ها و تعبیرها
موضوع	Persian language--Idioms
رده‌بندی کنگره	۱۳۹۶ الف ۶ع ۲ TX۳۲۱
رده‌بندی ربی	۶۴۸
شماره شناسایی	۴۸۲۰۰۷۳



نام کتاب: اصطلاحات روزمره خانواده

نویسنده: مهدی عبدی

ناشر: هنرسرای اندیشه

نوبت چاپ: اول ۱۳۹۶

چاپ: چاپخانه سپهر - تهران

تیراژ: ۲۰۰ نسخه

قیمت: ۵۵۰۰ تومان

ویراستار: سعید امیرخانی نجف آبادی

شابک: ۹۷۸-۹۶۴-۷۴۵۷-۹۵-۸

آدرس: خیابان فردوسی خیابان تقوی پلاک ۳۷ واحد ۳۱۱ تلفن: ۶۶۴۶۱۶۵۳

فهرست

۹.....	پیشگفتار.....
۱۱.....	اصطلاحات خیاطی.....
۳۱.....	اصطلاحات صنعت مد و لباس و پوشاک.....
۳۹.....	اصطلاحات آشپزی.....
۴۷.....	اصطلاحات آرایشگری و امور زیبایی.....
۶۳.....	اصطلاحات اجتماعی.....
۷۵.....	اصطلاحات مبلمان.....

پیشگفتار

زندگی امروزی و نحوه استفاده از ابزارهای اطلاع‌رسانی (مانند موبایل، تبلت و کامپیوتر) باعث دوری از مطالعه و ناآشنایی افراد با اصطلاحات و عبارات رایج و روزمره شده و گستردگی و تنوع در روش‌های زندگی و ابزارها و رسوم اجتماعی این امر را تشدید کرده است.

هنگام برخورد پدر و آشپزی، بعضی اصطلاحات از سوی یکی از زوجین یا خانواده آنها یا دوستان و آشنایان و رسانه‌ها مطرح می‌شوند که یا نامفهوم به نظر می‌رسند و یا درک مشترکی از آنها بین طرفین وجود ندارد.

در میان افرادی که در صنعت مد و لباس فعالیت دارند، تولیدکنندگان لباس، بافندگان پارچه، و مدل‌های پوشاک، تجار مربوطه و دیگر فعالان صنعت مد و لباس اصطلاحات و صفاتی وجود دارد که با به کار گرفتن آنها مفهوم و منظور خود را به هم صنفیان و مشتریان خود می‌رسانند.

هنگامی که وارد سالن آرایش برای انجام امور زیبایی می‌شویم اصطلاحات و کلماتی از زبان آرایشگرها می‌شنویم که بعضی از آنها برای ما ناآشنا است.

در محاورات روزمره، در مواجهه با کودکان و دانش‌آموزان و در اخبار و مطالب رسانه‌ها، کلماتی به کار می‌روند که گاهی از شدت

تکرار، بدیهی به نظر می‌رسند، ولی مفهوم دقیق آن برای شنونده (و گاهی گوینده!) نامشخص است.

هنگام خرید مبیل، اصطلاحات زیادی از فروشنده می‌شنوید که از آن‌ها سر در نمی‌آورید، در حالی که بهترین راه برای خرید مبیل، منوب، داشتن آگاهی است. شما باید بتوانید آگاهانه مبیل‌ها را با هم مقایسه کنید و بهترین را برای منزل خود انتخاب کنید.

زنده‌های حرن در زندگی مشترک و تازه خود، به شکل حادثری با مشکل‌ها و مسائل اصطلاحات رایج در امور روزمره مواجهند که گاهی به درگیری و بگو بگوها، خانوادگی منجر می‌شود.

این کتاب، تلاش کوچکی برای رفع این ضعف و حل این مشکل است. امید که به کار آید.

عبدی