

دید گاهی کار آفرینانه به آموزش عالی

تألیف (ترجمه) :

بهاره عابدی

دکترای گرایش آموزش کشاورزی

مسعود برادران

عضو هیأت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، گرایش آموزش کشاورزی

بهمن خسری پور

عضو هیأت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، گرایش آموزش کشاورزی



سرشناسه	عابدی، بهاره :
عنوان و نام پدیدآور	دیدگاهی کارآفرینانه به آموزش عالی
مشخصات نشر	تالیف: بهاره عابدی. مسعود برادران و بهمن خسروی پور
مشخصات ظاهری	تهران: انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی، ۱۳۹۶.
شابک	۳۲۵ص: مصور، جدول، نمودار.
وضعیت فهرست نویسی	۶-۲۳-۰۴۷۲-۶۰۰-۹۷۸
موضوع	فیبا
موضوع	همکاری دانشگاه و صنعت
موضوع	Academic-industrial collaboration
موضوع	کارآفرینی -- Entrepreneurship
شناسه افزوده	برادران، مسعود، مولف
شناسه افزوده	خسروی پور، بهمن، مولف
رده بندی کنگره	LC ۱۰۸۵/ع ۹۵۲ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۳۷۸/۱۰۹۵۵
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۱۱۸۴۸

دیدگاهی کارآفرینانه به آموزش عالی

تالیف و ترجمه :	بهاره عابدی، مسعود برادران و بهمن خسروی پور
ناشر:	تحقیقات آموزش کشاورزی
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۴۷۲-۰۲۳-۶
تیراژ:	۱۰۰۰ نسخه
سال و نوبت چاپ:	اول ۱۳۹۶/
ناظر چاپ:	رضا غلامی
طراح جلد:	علا اله برادران
چاپ:	تحقیقات آموزش کشاورزی
قیمت :	۱۷۰۰۰ تومان

آدرس : تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، نبش خیابان وحید نظری، ساختمان نادر، طبقه اول واحد ۱
 فروشگاه و نمایشگاه دائمی، انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی (تاک)
 تلفن: ۶۶۴۸۱۳۳-۶۶۹۶۳۱۲۷ - تلفکس: ۶۶۴۸۵۷۶۱ - همراه: ۰۹۱۲۶۹۹۵۸۳۲
 Email: rezagholami1355@yahoo.com

حق چاپ برای انتشارات تحقیقات آموزش کشاورزی محفوظ است.

پیشگفتار

امروزه تمامی صاحب‌فکران توسعه بر نقش و جایگاه بی‌بدیل دانشگاه در توسعه ملی اتفاق نظر دارند. دانشگاه در مسیر بهر منشأ اصلی تحولات گوناگون در تمامی زمینه‌های علمی، اقتصادی، اجتماعی و فرهنگی همدا می‌گردد، اما این دانشگاه از چه ویژگی‌هایی می‌باید برخوردار باشد؟ بررسی وضعیت ام‌ایس عالی در جهان امروز، بیانگر این واقعیت است که بسیاری از دانشگاه‌ها به ویژه در کشورهای توسعه نیافته قادر نیستند نقش محوری خود را در فرآیند توسعه ایفا نمایند. بخشی از این نتایج، عوامل درون دانشگاهی و بخشی نیز به عوامل بیرونی تعلق دارد. جهت رفع محدودیت‌های موجود و توانمندسازی آموزش عالی راهکارهای متعددی پیشنهاد گردیده که لازم است هر یک از کشورها با توجه به وضعیت خود از آن‌ها استفاده نمایند. در این خصوص نهادهای ساری کارآفرینی در نظام آموزش عالی راهکاری اساسی تلقی شده که در بسیاری از دانشگاه‌ها توانسته است معضلات موجود را کاهش داده و یا برطرف نماید. تأسیس دانشگاه‌های کارآفرین در اغلب کشورها و به خصوص کشورهای اروپایی و آمریکایی گواه این ادعاست. دانشگاه کارآفرین از طریق ایجاد دگرگونی‌های اساسی در ساختار، مأموریت‌ها، چشم‌انداز و ارزش‌های خود کنش و کارکرد خود را تغییر داده و ارتباطی منسجم و ارگانیک با سازمان‌های بیرونی ایجاد می‌نماید. این ارتباط هم در سطح ملی و هم در سطح بین‌المللی منشأ پویایی و بهبود در

تمامی عملکردهای دانشگاهی گردیده، سبب تجاری‌سازی دانش می‌شود و آموزش‌ها را به نحو چشمگیری در راستای نیازهای کنونی جامعه سازمان‌دهی خواهد نمود. نویسندگان این کتاب به شدت از تبدیل نظام آموزش عالی به نظامی کارآفرین‌جانب‌داری می‌نمایند و دلایل خود را با مستندات مربوطه در سراسر این کتاب به اثبات رسانیده‌اند. امید آن که این کتاب که تمرکز اصلی خود را بر توجیه منطقی ضرورت حرکت از وضعیت فعلی به سوی نهادینه‌سازی کارآفرینی در نظام آموزش عالی معطوف ساخته بتواند دست اندرکاران نظام مذکور را در راستای تالیفی جدی و برنامه‌ریزی شده جهت نیل به این هدف متقاعد نمایند. پس از مطالعه درخواهید یافت که کتاب حاضر صرفاً به مباحث نظری اکتفا ننموده، بلکه در نهایت با ارائه دستورالعملی کامل و جامع، نحوه اجرایی شدن مباحث نظری و چگونگی تبدیل دانشگاه‌ها را به دانشگاه‌های کارآفرین مد نظر قرار داده است.

با احترام

بهاره عابدی: دکترای آموزش کشاورزی

مسعود برادران: عضو هیأت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، ترانش آموزش کشاورزی

بهمن خسروی‌پور: عضو هیأت علمی گروه ترویج و آموزش کشاورزی، گرایش آموزش کشاورزی

فهرست

پیشگفتار ۳

فصل اول ۱۱

چرا دانشگاه کارآفرین؟ ۱۱

فصل دوم ۲۷

مبانی فلسفه دانشگاه کارآفرین ۲۷

مقدمه ۲۸

تعریف فلسفه و تمایز آن از علم ۳۴

تربیت و مفاهیم گوناگون آن ۳۶

ارتباط فلسفه با نظام آموزشی ۴۱

کارآفرینی به عنوان فلسفهای تلفیقی جهت ارایه دانشگاه کارآفرین ۴۶

توجه به مفاهیم اساسی، اصول و روشهای آموزش کارآفرینانه در اسلام ۵۷

رویکرد یادگیری آزادمنشانه ۶۰

رویکرد پژوهشی ۶۱

رویکرد حرفه‌ای ۶۲

رویکرد تعهد اجتماعی ۶۳

فصل سوم ۶۵

دانشگاه کارآفرین ۶۵

مقدمه ۶۶

سیر تکوینی دانشگاهها و ظهور دانشگاه کارآفرین ۶۷

پارادایم دانشگاهی کارآفرینانه ۷۲

- نگاره ۲: طیف فعالیت دانشگاه کارآفرین (فلیپات، دوولی، اریلی و لوپتن، ۲۰۱۱)..... ۷۴
- مفهوم دانشگاه کارآفرین ۷۵
- ویژگیهای دانشگاه کارآفرین ۸۰
- مدل های دانشگاه کارآفرین ۸۶
- مدل دانشگاه کارآفرین کلارک ۸۶
- مدل دانشگاه کارآفرین سپورن ۸۹
- مدل دانشگاه کارآفرین اتزکویتز ۹۰
- مدل دانشگاه کارآفرین کیری ۹۱
- مدل دانشگاه کارآفرین گررو-کانو، اربانو و کیری ۹۲
- مدل دانشگاه کارآفرین اماسی و همکاران ۹۴
- مدل دانشگاه کارآفرین بترا ۹۵
- عناصر اساسی ۹۵
- عناصر ارزشی ۹۶
- مدل دانشگاه کارآفرین گیپ ۹۸
- الگوی پیشنهادی دانشگاه کارآفرین تقی پورصهیر ۱۰۰
- عوامل تبدیل دانشگاه سنتی به کارآفرین ۱۰۲
- ۱- بازنگری در ساختار سازمانی ۱۰۵
- ۱-۱ ساختار تأمین منابع مالی ۱۰۶
- ۲-۱ ساختار اداری ۱۰۶
- ۳-۱ بخشهای حمایتی ۱۰۷
- ۲- فرهنگ کارآفرینی ۱۰۸
- ۳- قوانین و سیاستها ۱۰۸
- ۴- توسعه ی اقتصاد محلی ۱۰۹
- ضرورت ایجاد دانشگاه کارآفرین ۱۱۰

نمونه هایی از دانشگاه های کارآفرین موفق	۱۱۲
موسسه تکنولوژی ماساچوست (MIT)	۱۱۲
دانشگاه علوم کاربردی آلمان	۱۱۴
دانشگاه استنفورد	۱۱۵
مرکز مطالعات کارآفرینی استنفورد	۱۱۶
دانشگاه من سنجاپور	۱۱۷
دانشگاه تربیت	۱۱۹
فصل چهارم	۱۲۱
موانع کارآفرین شدن، دانشگاه	۱۲۱
موانع و چالشهای پیش روی دانشگاهها در مسیر کارآفرین شدن	۱۲۲
موانع ایجاد دانشگاه کارآفرین	۱۲۷
ویژگیهای دانشآموختگان دانشگاه کارآفرین	۱۳۰
عوامل و موانع مؤثر بر پرورش کارآفرینی دانشجویان دانشگاهها	۱۳۵
اصول تسهیل کارآفرینی دانشجویی در دانشگاه	۱۳۶
فصل پنجم	۱۳۹
عناصر و ارکان کلیدی دانشگاه کارآفرین	۱۳۹
تجاری سازی دانش	۱۴۰
مدل مارپیچ سهگانهی صنعت- دانشگاه- دولت	۱۴۶
انواع مراکز رشد	۱۵۴
پارکهای علم و فناوری	۱۵۶
شرکتهای دانشگاہی	۱۶۰

۱- کسب و کارهای تازه تأسیس (نوپا).....	۱۶۰
شرکتهای انشعابی (زایشی).....	۱۶۸
انواع شرکتهای زایشی.....	۱۷۰
تفاوتهای شرکتهای زایشی و کسب و کارهای تازه تأسیس.....	۱۸۰
مقاومت در برابر کارآفرینیگرایی (دیدگاههای مخالف).....	۱۸۱
فصل ششم.....	۱۸۵
مطالعات انجام شده در خصوص دانشگاه کارآفرین.....	۱۸۵
مقدمه.....	۱۸۶
فصل هفتم.....	۲۱۱
تبیین روند نهادینه سازی کارآفرینی در نظام آموزش عالی کشور.....	۲۱۱
مقدمه.....	۲۱۲
تدوین سیاستها و راهبردهای کلان آموزش عالی.....	۲۱۲
تدوین سند تحول راهبردی نظام آموزش عالی کشور.....	۲۱۲
اهداف و راهبردهای عملیاتی نظام آموزش عالی کشور.....	۲۱۳
طرح توسعه کارآفرینی در دانشگاههای کشور (کاراد).....	۲۱۳
برنامه ها و راهبردهای طرح کاراد.....	۲۱۵
مهمترین فعالیتهای انجام شده در مراکز کاراد دانشگاههای کشور.....	۲۱۶
معرفی مرکز کارآفرینی دانشگاه شهید چمران اهواز.....	۲۱۶
مهمترین اقدامات انجام شده در مرکز کارآفرینی دانشگاه تهران.....	۲۲۴
ارزشها و اهداف پارک.....	۲۲۷
مرکز رشد و توسعهی واحدهای فناور.....	۲۲۷
دانشکدهی کارآفرینی.....	۲۲۹

۲۳۱.....	امضای تفاهم نامه با دانشگاه "برانشوايگ"
۲۳۲.....	مرکز کارآفرینی و ارتباط با صنعت دانشگاه رازی کرمانشاه
۲۳۴.....	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی گرگان
۲۳۶.....	انعقاد تفاهم نامه همکاری با دو دانشگاه و یک مرکز تحقیقاتی کشور آلمان
۲۳۸.....	دانشگاه علوم کشاورزی و منابع طبیعی ساری
۲۴۰.....	آشنایی با مرکز رشد واحدهای فناوری طبرستان
۲۴۱.....	دانشگاه کشاورزی و منابع طبیعی رامین خوزستان
۲۵۱.....	مرکز رشد و فناوری استان

۲۵۷.....	فصل هشتم
----------	----------

۲۵۷.....	پیشنهادهای کاربردی جهت ایجاد یک دانشگاه کارآفرین
۲۵۸.....	مقدمه

۲۷۷.....	منابع
----------	-------