



انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

گفتمان سرمایه ایرانی (ارویکرد آموزش و توسعه)

دکتر حسن محمدپور زرنندی

رئیس مرکز آموزشی مدیریت تخصصی اقتصاد شهری، عضو هیات علمی و

رئیس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

دکتر سید محسن طباطبایی مزداآبادی

عضو هیات علمی، دبیر کل انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

Mohammadpour Zarandi, Hossein

: محمدپور زرندی، حسین، ۱۳۳۹ -

سرشناسه

عنوان و نام پدیدآور : گفت‌مان سرمایه ایرانی (با رویکرد توسعه و آموزش)/حسین محمدپورزرندی، سید محسن طباطبایی‌مزدآبادی؛ [برای] انجمن علمی اقتصاد شهری ایران؛ ویراستار عاطفه طهماسبی گرکانی.

مشخصات نشر : تهران: کوهسار، ۱۳۹۷.

مشخصات ظاهری : ۱۳۶ص.

شابک : 978-600-8410-16-4

وضعیت فهرست نویسی : فیپا

یادداشت : کتابنامه: ص. ۱۲۲.

Commercial products -- Iran

موضوع : کالاها - ایران

Capital -- Iran

موضوع : سرمایه - ایران

Tabatabaei Mozdabadi, Seyyed Mohsen

شناسه افزوده : طباطبایی‌مزدآبادی، سیدمحسن، ۱۳۵۹ -

شناسه افزوده : انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

Iran Urban Economics Scientific Association(IUESA)

رده بندی کنگره : ۱۳۵ م ۱۰۴ HF

رده بندی دیویی : ۳۳۸ . ۰۱۲

شماره کتابشناسی ملی : ۵۲۰۶۹۹۸



گفت‌مان سرمایه ایرانی (با رویکرد توسعه و آموزش)

دکتر حسین محمدپور زرندی و دکتر سید محسن طباطبایی‌مزدآبادی

ویراستار: عاطفه طهماسبی گرکانی

طراح جلد: بهرام غلامعلی‌راد

ناشر: انتشارات کوهسار

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۴۱۰-۱۶-۴

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

بها: ۱۵۰۰۰ ریال

نشانی اینترنتی انجمن علمی اقتصاد شهری ایران: www.iuea.ir تلفکس: ۸۸۶۵۹۰۰۴

حق چاپ، صرفاً برای مؤلفان محفوظ می‌باشد.

فهرست

- ۱..... سخن رئیس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران
- ۳..... کلیات
- ۳..... تعریف سرمایه
- ۳..... انواع سرمایه
- ۴..... الف) سرمایه فیزیکی
- ۴..... ب) سرمایه انسانی
- ۵..... مفاهیم و تعاریف سرمایه انسانی
- ۵..... اهمیت سرمایه انسانی
- ۷..... سرمایه اجتماعی
- ۱۰..... سرمایه ملی
- ۱۱..... تولید
- ۱۲..... بهره‌وری
- ۱۳..... تولید ملی
- ۱۴..... توسعه درون‌زا و برون‌نگر
- ۱۵..... رقابت‌پذیری اقتصادی
- ۱۷..... اقتصاد دانش‌بنیان
- ۱۷..... تأملی کوتاه بر نام‌گذاری سال‌ها توسط مقام معظم رهبری
- ۱۹..... سرمایه ایرانی و کالای ملی از منظر مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی)
- ۲۵..... ضرورت کارآفرینی در راستای حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
- ۲۶..... کارآفرینی
- ۲۷..... کارآفرینی اجرایی

۲۸	کارآفرینی فرصت طلبانه
۲۸	کارآفرینی اکتسابی
۲۸	کارآفرینی مقدماتی
۲۸	کارآفرینی پرورشگاهی
۲۸	کارآفرینی اجتماعی
۲۹	اقتصاد کارآفرینی
۲۹	رابطه سرمایه اجتماعی و کارآفرینی
۳۰	موانع اقتصادی اجتماعی کارآفرینی
۳۰	دو نمونه موفق کارآفرین
۳۰	کارآفرینی در آلمان
۳۳	کارآفرینی در ترکیه
۳۶	راهکار مناسب برای ایران در راستای حمایت از کارآفرینی
۳۸	ضرورت اجرای اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای ایرانی
۴۱	نقشه راه اقتصاد مقاومتی و حمایت از سرمایه های ایرانی
۴۴	محورهای الگوی اقتصاد مقاومتی و حمایت از سرمایه ملی
۴۶	نمونه های موفق اقتصاد مقاومتی و حمایت از کالای داخلی
۴۶	ژاپن
۴۸	آلمان
۴۹	برزیل
۵۲	ونزوئلا
۵۵	هند
۵۶	ریشه اقتصاد مقاومتی و حمایت از سرمایه ایرانی در اصلاح الگوی سبک زندگی

۵۹	آثار و پیامدهای اهتمام به تولید ملی، حمایت از کار و سرمایه ایرانی
۶۰	نقش آموزش و مراکز آموزشی در حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
۶۴	رسالت خانواده در حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
۶۷	نقش بانوان در حمایت از کالای ایرانی
۷۰	نقش فرهنگ در تحقق اقتصاد مقاومتی و حمایت از کار و سرمایه ایرانی
۷۲	نقش نهادهای قانون‌گذار
۷۳	نقش نهادهای اجرایی
۷۳	نقش رسانه‌ها در تسری حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
۷۵	هند: Made in India – Not in India
۷۶	نقش جوانان در حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
۸۰	الزامات برنامه حمایت از کالا و سرمایه ایرانی
۸۱	تعاریف سرمایه ایرانی براساس نظرات تنجی از صاحب‌نظران
۱۱۶	راهکارهای پیشنهادی در راستای حمایت از کالای ایرانی
۱۱۹	نتیجه‌گیری
۱۲۲	منابع

سخن رئیس انجمن علمی اقتصاد شهری ایران

در مقابله با جنگ اقتصادی دشمن، مقام معظم رهبری (مدظله‌العالی) با شناختی عالمانه و تدبیری حکیمانه، موضوع جنگ اقتصادی دشمن علیه نظام جمهوری اسلامی را مطرح و برای آن تنها یک راه مقابله ارائه دادند. از منظر ایشان، تنها راهبردی که در مقابله با جنگ اقتصادی تحمیلی علیه ایران برای عبور از شرایط پدیدآمده باید اتخاذ کرد، راهبرد اقتصاد مقاومتی است که برای اولین بار در سال ۱۳۸۹ در دیدار با جمعی از کارآفرینان کشور مطرح نمودند. ایشان اقتصاد مقاومتی را اقتصادی تعریف می‌کنند که از یک سو ضامن رشد و پیشرفت کشور بوده و موجب تعالی کشور گردد و از سوی دیگر کشور را در مقابل حمله‌های اقتصادی غرب بیمه کرده و به سلامت از شرایط کنونی عبور دهد. در اقتصاد مقاومتی که روح مقاومت در آن موج می‌زند، از صدر تا ذیل اجزای آن، آمادگی برخورد با سخت‌ترین شرایط وجود دارد و از ضربات سخت و اثرگذار تحریم‌ها و فشارهای نظام سلطه حداقل اثرپذیری را دارند. مقام معظم رهبری، در سخنرانی‌ها و توصیه‌های مکرر خود، از مقطع حساس و سرنوشت‌ساز کنونی را بازسازی نظام اقتصادی کشور بر مبنای مقاومت بیان نموده‌اند. ایشان تأکید داشتند که «اقتصاد مقاومتی» نباید در سطح شعار باقی بماند بلکه باید به صورت جدی در تحقق آن تلاش شود. به وضوح آشکار است که اقتصاد مقاومتی شعار یک ایده، نظریه، شعار، هدف یا استراتژی نیست بلکه یک طرح کامل است که همه این اجزا را در درون خود دارد؛ زیرا مهم‌ترین وجه و جنبه یک طرح، عملیاتی بودن و قابلیت اجرا است. در این راستا رهبر معظم انقلاب، چند سالی است که از مراحل تئوریک و نظری اقتصاد مقاومتی عبور کرده و در قالب شعارهای سال، ایده‌های کاربردی و اجرایی کردن آن را تبیین می‌نمایند. شعار سال گذشته؛ یعنی تولید و اشتغال و قبل‌تر از آن، اقتصاد مقاومتی؛ اقدام و عمل و همچنین شعار امسال تحت عنوان حمایت از کالای ایرانی، مؤید این نکته است که رهبری گرانقدر، اجرای دقیق این طرح را گوشزد می‌کنند و در

این راه مسئولیت را متوجه آحاد مردم و مسئولان می‌دانند و همگان را به شرکت در این مسیر توسعه دعوت می‌نمایند. در این راستا انجمن علمی اقتصاد شهری ایران بنا به وظیفه ذاتی خود و در جهت گفتمان‌سازی سرمایه ایرانی و تبیین اقتصاد مقاومتی ذکر شده در بند ۲۱ سیاست‌های کلی اقتصاد مقاومتی پس از اعلام شعار سال توسط معظم‌له، اقدام به گردآوری مجموعه نظرات نخبگان، صاحب‌نظران علمی و اجرایی و اندیشمندان، در جهت تعریف، تحلیل و تشریح شعار سال نمود که امیدواریم از این طریق بتوانسته باشیم گامی هرچند کوچک برای اجرای اهداف اقتصاد مقاومتی که پیشرفت و اعتلای ایران عزیز را به دنبال دارد، برداشته باشیم.

دکتر حسین محمدپورزند