

کتاب

کاغذ

کتاب

کتاب

راهنمای انتخاب کاغذ بالکی

سرشمه : و. م. علی، ۱۳۶۴ -

عنوان و نام پدیدآور : کتاب کاغذ کتاب: راهنمای انتخاب کاغذ بالکی / گردآوری علی واضحی.

مشخصات نشر : تهران : نشر بهشت، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری : ۲۷۲ ص. : مصور (بخشی رنگی)، جدول (رنگی)؛ ۲۷۵×۱۴/۵ سم.

شابک : ۹۷۸-۶۰۵-۶۵۸۱-۰۰۰۰

وضعیت فهرست‌دهی : فبا

یادداشت : کتاب حاضر با حمایت شرکت راهکار برگ بهشت است.

عنوان دیگر : راهنمای انتخاب کاغذ پستی.

موضوع : کاغذ کتاب

موضوع : Book paper*

موضوع : کاغذ

موضوع : Paper

شناسه افزوده : شرکت راهکار برگ بهشت

رده بندی کنگره : TS۱۱۲۴/و۱۳۹۶۲

رده بندی دیویی : ۶۷۶

شماره کتابشناسی ملی : ۵۰۲۰۴۵

گردآوری: علی واضحی

ناشر: بهشت

طراحی گرافیک: آتیه طراحی نشر بهشت

عکس: نشر بهشت

نوبت چاپ: نخست، زمستان ۱۶

تیراژ: ۱۰۰۰ نسخه

مشاور فنی چاپ: حسن مستقیمی

قیمت: ۲۴ هزار تومان

با حمایت STC و راهکار برگ بهشت

فهرست

- پیش از گفتار: صفحه 8
راهکار برگ بهشت: صفحه 10
معرفی گروه هلمن: صفحه 12
کاغذ کتاب: صفحه 14
کاغذ کتاب بالکی: صفحه 15
ضریب بالک: صفحه 16
محاسبه عطف با کاغذ بالکی: صفحه 17
انتخاب راه کاغذ کتاب: صفحه 18
راهنمای راه کاغذ: صفحه 19
اندازه‌های استاندارد کتاب: صفحه 20
اندازه‌های خاص کتاب: صفحه 21
چاپ دیجیتالی و کاغذ بالکی: صفحه 22
خواب کاغذ و چاپ دیجیتالی: صفحه 23
پیش از چاپ و کاغذ بالکی: صفحه 24
چاپ افست و کاغذ بالکی: صفحه 25
صحافی و کاغذ بالکی: صفحه 26
تغییر رنگ در کاغذهای بالکی: صفحه 27
انتخاب مقوای جلد: صفحه 28
اندازه‌های مقوای جلد: صفحه 29
استانداردهای مقوای جلد: صفحه 30
معرفی PE و PS: صفحه 31
جدول مشخصات کلی کاغذهای هلمن: صفحه 32
نمونه و اطلاعات انواع کاغذ بالکی کتاب: در صفحه 17 تا 27
-

عکس‌های صفحه‌های کتاب به ترتیب:

آبگوشت، غذای ایرانی / موتورسواری در کویر ریگ جن / استاد حسین علیزاده / طبیعت اهواز /
دریاچه‌ی ارومیه / زنده‌یاد محمدرضا لطفی

پیش از گفتار

محتوا طلاست؛ اما وقتی یک محتوای خوب با یک فرم متناسب همراه می‌شود، لذت خواندن را برای خوانندگان افزون می‌کند. موفقیت یک کتاب در تجربه‌ی موفق خوانندگان آن شکل می‌گیرد. طراحی‌ای که بر اساس تجربه مخاطب انجام می‌شود را «طراحی تجربه» می‌نامیم. انتخاب قطع، کاغذ، فونت، طراحی جلد، روش‌های چاپ و بسیاری از جزئیات دیگر، از مولفه‌های موثر در طراحی تجربه هستند. تجربه‌ای که باید در راستای هدف ناشر طراحی شود و در نهایت احساسی دلپذیر در خواننده ایجاد کند. ناشرین دوست دارند کتاب‌های‌شان خصوصیتی نظیر خوش‌دستی و خوش‌قواره‌گی را داشته باشد و خواننده از «حس مالکیت» کتاب شادمان باشد.

سال‌های سال است که کاغذ تحریر سفید، آن هم در اندازه‌های 7×9 cm و 7×11 cm تنها گزینه جدی ناشرین برای چاپ کتاب بوده است. بر اساس دیدگاه سنتی، کاغذ بهتر یعنی کاغذ سفیدتر؛ در حالی که از نظر استانداردهای چاپ کتاب در دنیا، کاغذ تحریر سفید، ارگونومی مناسبی برای مطالعه ندارد. در دنیا کاغذ سفید عمده‌تاً برای مصارف اداری-نظیر پاکت، سربرگ و نامد مصوب می‌شود و کاغذهای کتاب، مشخصات مخصوص به خود را دارند. به همین دلیل تاکنون کسانی که به دنبال ایجاد تجربه بهتر و خلاقیت بیشتر بوده‌اند، همواره هزینه‌های بیشتری بابت استفاده از کاغذهای فانتزی و یا داشتن دورریز در اندازه‌های اختصاصی پرداخته‌اند. حتی بعضی ناشرین مجبور بوده‌اند که کاغذ تحریر سفید را بخرند و با چاپ آن را رنگ کنند. این در حالی است که در دنیا، تنوع بسیاری در کاغذ کتاب وجود دارد و ناشر با توجه به تجربه‌ای که از کتاب خود انتظار دارد، کاغذ مناسب را به کار می‌گیرد.

معتقد هستیم ناشر برای تولید موفق‌تر و خلاقانه‌تر، نیاز به تجربه‌ی بیشتری غیر از کاغذهای تحریر دارد. بسته به نوع کتاب، تنوع زیادی از کاغذ وجود دارد و راهبرد اصلی ما در مجموعه «راهکار برگ بهشت»، ارائه «انتخاب» بیشتر در این زمینه است. عرضه کاغذهای کتاب «بالکی» در راستای این هدف است.

در مسیری که تاکنون در عرضه کاغذ بالکی پیموده‌ایم، گردش اطلاعات و به اشتراک گذاشتن تجربیات پرثمر بوده است. اطلاعات و تجربیات ارزشمندی که به لطف پروژه‌های مشترک و هم‌نشینی با چند صد نفر از مدیران نشر، طراحان کتاب، ناظرین چاپ و مسوولین چاپخانه‌ها به دست آمده و بستر یادگیری را فراهم کرده است. هدف از انتشار «کتاب کاغذ کتاب»، مستند کردن و به اشتراک گذاشتن این اطلاعات است. قرار است کتاب کاغذ کتاب، مرجعی جمع و جور باشد برای انتخاب کاغذ مناسب برای کتاب. در این کتاب سعی کرده‌ایم حداقل اطلاعاتی که یک ناشر می‌بایست در مورد کاغذهای کتاب بداند را ارائه دهیم. هدف این است که ناشرین به جای وزن، کاغذ مدنظر خود را به کمک «جدول مشخصات» آن کتاب کنند و با آگاهی بیشتر، بدانند که چطور با یک انتخاب دقیق‌تر و در عین صراحت و بویاب‌سازی، کتابی جذاب‌تر و خواندنی‌تر منتشر کنند؛ کتابی که «زیبا»، «رعنا»، «خوش‌است»، «انتخاب کردنی»، «نگه‌داشتنی» و «دوست‌داشتنی» باشد.

چیزی که در دست شماست، شاه‌آورد «کتاب کاغذ کتاب» است. امیدواریم به مرور زمان و انباشت تجربه‌های بیشتر و جدیدتر، بتوانیم شماره‌های بعدی این کتاب را هم در آینده به چاپ برسانیم.

لازم است از همه ناشرین، طراحان و فعالانی که در این مسیر با ما همراهی کرده‌اند و دانش و تجربه فراوان خود را در اختیار گذاشته‌اند سپاس ویژه داشته باشیم. در این سال‌ها به خوبی دریافته‌ایم که «ناشر بودن» کاری بس مشکل است که پایداری در آن تنها با عشق ممکن است.

همچنین باید سپاسگزار استادان و راهنمایان گرامی، آقایان فرهاد کهزاد، سعید رفعتیان، علیرضا کاغذیان و سرکار خانم شفق انفهام باشیم که اگر حمایت و حسن نیت ایشان نبود، آغاز و ادامه این راه ممکن نبود.