

رهبری تحول‌گرا، هویت و مدیریت اجتماعی



مہنگان کریمی درجہ

احمد مظلومی ورکانی

دکتر کاوہ خیری

سرشناسه	کریمی درجه، مژگان، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پدیدآور	رهبری تحول گرا، هویت و مدیریت اجتماعی مژگان کریمی درجه، احمد مطلبی ورکائی، کاوه خیبری.
مشخصات نشر	تهران: فروش، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۵۶ ص.
شابک	978-600-8909-15-6
موضوع	ورزش - مدیریت - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	مدیریت - جنبه‌های اجتماعی
موضوع	ورزش - ایران - مدیریت
موضوع	ورزش - جنبه‌های جامعه‌شناختی
موضوع	مدیریت دانش
شناسه افزوده	مطلبی ورکائی، احمد، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	خیبری، کاوه، ۱۳۴۵ -
رده‌بندی کنگره	GV۷۱۳/۳۹۹۰۹
رده‌بندی دیویی	۷۹۶/۰۶
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۴۶۰۰



رهبری تحول گرا، هویت و مدیریت اجتماعی مژگان کریمی درجه، احمد مطلبی ورکائی، کاوه خیبری

ناظر فنی: ناهید ایرانشاهی

صفحه‌آرا: اکرم ملک نژاد

نوبت چاپ: اول - زمستان ۱۳۹۶

طراح جلد: فاطمه رضایی

تیراژ: ۱۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۲۶۰۰۰ ریال

کلیه حقوق چاپ و نشر مخصوص و محفوظ ناشر است.

آدرس: میدان انقلاب، ضلع جنوب شرقی، ساختمان مترجمان، پلاک ۱۷، طبقه ۱ و طبقه ۲

نمایشگاه و فروشگاه مرکزی: میدان انقلاب، روبه روی درب اصلی دانشگاه تهران، ساختمان پارسا، پلاک ۲۶ طبقه ۱ و ۲

تلفن: ۰۹۱۰۷۸۹۲۷۴۷ و ۰۶۹۳۱۶۶۹۹ دورنگار: ۸۹۷۸۴۵۵۸

وبسایت: www.farhooshpub.com

فهرست مطالب

۷.....	پیشگفتار.....
۹.....	مقدمه.....
۱۱.....	فصل اول: سبک رهبری تحول‌گرا.....
۱۳.....	سبک رهبری تحول‌گرا.....
۲۰.....	راهکارهای توسعه سبک رهبری تحول‌گرا در سازمان.....
۲۳.....	ابعاد اصلی سبک رهبری تحول‌گرا.....
۳۱.....	فصل دوم: مبانی جامعه‌شناختی هویت.....
۳۳.....	هویت یعنی چه؟.....
۳۹.....	هویت اجتماعی.....
۴۳.....	مصادیق هویت ایرانی.....
۴۵.....	بحران هویت.....
۵۰.....	هویت و شبکه‌های مجازی، اجتماعی.....
۵۴.....	نمونه‌ای از هویت ملی در ورزش پرستار فوتبال.....
۵۹.....	فصل سوم: مدیریت اجتماعی.....
۶۱.....	مدیریت اجتماعی.....
۶۷.....	مدیریت اجتماعی و جنبش‌های جامعه‌شناختی اجتماعی.....
۷۳.....	ابزار ورزش و تأثیر شادی در جامعه‌شناسی و مدیریت اجتماعی.....
۸۰.....	لزوم رشد فرهنگ مدیریت اجتماعی و فرهنگ کار.....
۸۲.....	ماهیت فرهنگ و رویکرد جامعه‌شناختی در مدیریت اجتماعی.....
۸۵.....	خانواده، مدیریت اجتماعی و مبانی جامعه‌شناختی.....
۸۷.....	مدیریت اجتماعی با رویکرد خانواده.....
۹۴.....	جامعه‌شناسی و سیاست‌گذاری در مدیریت اجتماعی.....
۱۰۹.....	اهمیت اوقات فراغت در زندگی.....
۱۱۲.....	مدیریت اجتماعی اوقات فراغت و رویکرد جامعه‌شناسی ورزشی.....
۱۱۳.....	مبانی جامعه‌شناختی، اوقات فراغت یا حوزه فراغت.....
۱۱۴.....	رویکرد فمینیسم.....
۱۱۵.....	پیر بوردیو.....
۱۱۸.....	رویکرد جامعه‌شناختی اخلاق و روان‌شناسی.....

۱۱۸.....	مختصات جامعه‌شناختی
۱۲۰.....	رویکرد اخلاقی
۱۲۳.....	فصل چهارم: مدیریت دانش در جامعه
۱۲۵.....	مفهوم مدیریت دانش
۱۳۰.....	تعاریف اساسی در مدیریت دانش
۱۳۵.....	راهبردهای جامعه‌شناختی مدیریت دانش
۱۳۶.....	ابعاد و چگونگی مدیریت دانش
۱۳۷.....	نقش فرهنگی مبانی جامعه‌شناختی در مدیریت دانش
۱۳۹.....	مراحل جبران کردن و عوامل جامعه‌شناختی مؤثر در موفقیت آن
۱۴۱.....	مدیریت دانایی و فاکتورهای مؤثر
۱۴۷.....	توصیف مدیریت دانش: وسیله نوناکا و تاکوچی در مراکز نظامی
۱۵۰.....	موفقیت در سیستم مدیریت دانش
۱۵۱.....	مدیریت دانش با رویکرد جامعه‌نگر: عوامل مهم آن
۱۵۳.....	منابع

پیشگفتار

با عنایت به اهمیت ورزش در جهان و لزوم توجه جدی به این عرصه، همچنین بررسی سازمان‌ها و نهادهای ورزشی و نوع مدیریت آن‌ها و وجود رشته نوپای جامعه‌شناسی ورزشی، ترجمه به "سه عامل مهم رهبری تحول‌گرا، هویت و مدیریت اجتماعی" در کنار یکدیگر، شایسته نگرانی اساسی است.

امروزه شاهد تغییرات اساسی و سریع در جوامع و سازمان‌ها هستیم. این تغییرات در ابعاد مختلف فرهنگی، اقتصادی، اجتماعی، سیاسی، توانایی‌ها و تکنولوژی است. از سوی دیگر، مهم‌ترین ویژگی‌های این عصر عدم اطمینان، پیچیدگی، جهانی‌سازی و تغییرات فزاینده تکنولوژیکی است و موفقیت با این شرایط، مستلزم تغییر در فعالیت‌ها و وظایف سازمانی و چگونگی اداره و به‌ویژه رهبری سازمان‌ها است. این کتاب می‌تواند مورد استفاده عموم دانشجویان، اساتید و به‌ویژه دانشجویان رشته‌های جامعه‌شناسی، تربیت‌بدنی، مدیریت و به‌ویژه جامعه‌شناسی ورزشی قرار گیرد.

این مجموعه تلاشی است بدین منظور که بر گردآوری اطلاعات مستند در این حوزه پرداخته است و امید دارد با نظرات ارزشمند اندیشمندان در نسخه‌های بعدی بر غنای آن افزوده شود.

مژگان کریمی درچه

احمد مطلبی ورکانی

۱۳۹۶

مقدمه

یکی از عوامل مؤثر بر رهبری، خلاقیت و قدرت تطبیق با تحولات اساسی و بنیادی است. در عمل، سازمان‌هایی می‌توانند خود را با تغییرات و به‌ویژه فشارهای نامتعارف محیطی منطبق سازند که مدیران و رهبری کارآمد، تغییر گرا و همچنین چشم‌اندازی بلند مدت داشته باشند.

رهبری تحول‌آفرین اساسی و شالوده‌ای برای تغییرات بلندمدت سازمانی است که دسترسی به اهداف بالاتر را برای نظام سازمانی میسر می‌سازد. رهبران تحول‌آفرین، اثربخشی را به سارایر ترجیح می‌دهند و سعی می‌کنند با توجه به روحیات خود و کارکنان، از مصالح انسانی سازمان بهره‌مند شوند. رهبر تحول‌گرا شخصی است که یک چشم‌انداز را می‌بیند، اقدامات لازم را برای رسیدن به آن چشم‌انداز انجام می‌دهد و دیگران را به‌عنوان شریک در تعقیب و انجام تغییرات همراه می‌کند.

از سوی دیگر جامعه‌شناسی و مدیریت اجتماعی می‌تواند ترکیب پیچیده‌ای از علوم انسانی و هنر خواند. بدون آنکه از ارزش علمی آن بکاهیم، لازم است که به بعد هنری مدیریت اجتماعی توجه جدی شود. به عبارت دیگر، لازم است که به آموزش صرف از کسانی که توان و استعداد مدیریت اجتماعی ندارند توجه کنیم که فقط با آگاهی از اصول جامعه‌شناختی، نمی‌توان مدیر ساخت.

اما نکته مهم دیگر این است که از افرادی که در یک سطح خاص توان مدیریت اجتماعی دارند، می‌توان با آموزش، و تلفیق اهرم‌های جامعه‌شناختی، مدیر بهتر و کارآمدتری ساخت و شرایطی را فراهم کرد که مدیر از یک‌سو به خود و همکارانش فشار بی‌دلیل نیاورد و از سوی دیگر برای حوزه مدیریت اجتماعی خود مفیدتر بوده و بهره‌وری

بیشتری برای ساختار مدیریتی به ارمغان بیاورد. در این بین رهبران از شیوه‌های در اعمال نفوذ بر گروه و سوق دادن آن به اهداف موردنظر استفاده می‌برند که سبک رهبری نامیده می‌شود.

از سویی دیگر، هویت نیز به زبان پارسی کیستی مجموعه نگرش‌ها، ویژگی‌ها و روحیات که یک فرد را از دیگران متمایز می‌کند، است. هیچ موجودی به‌اندازه انسان، نیازمند شناخت و تفسیر نیست. چراکه وی ناشناخته‌ترین موجود هستی است. انسان با آن همه قابلیت‌ها، استعدادهایی که از خدای رحمان الهام گرفته است، با آن همه عواطف و احساس‌ها با آن همه خرد و دانایی و با آن هوش سرشار که یکتا بخشنده بخشایشگر در وجودش به ودیعه بهاده است، آن‌چنان سیستم پیچیده‌ای است که درک و تجزیه و تحلیل آن، علم و دانایی بشر را معجز می‌کند.

به عبارتی نگاه و درک جامعه شناختی مدیر از جامعه، تحت عنوان مدیریت اجتماعی صورت می‌گیرد. رشد این نده جامعه‌شناختی کمک شایان توجهی به شناخت هویت و اجرای کارآمد اصول مدیریت اجتماعی خواهد نمود. در حوزه جامعه‌شناسی ورزشی سه عامل مهم رهبری تحول‌گرا، هویت و مدیریت اجتماعی در کنار یکدیگر، شایسته توجه جدی‌تری است که هدف از تدوین این کتاب است.

گردآورندگان