

رسانه یا والدین دیگر

«فرزیت فرزند در عصر رسانه»

مؤلف: ابراهیم مهرانی

شابک: 978-964-00-7177-0

سال: ۱۳۸۷

تعداد: ۵۰۰۰۰

۹۶۴۱

سرشناسه	مهرانی، ابراهیم، ۱۳۵۸
عنوان و نام پدیدآور	رسانه یا والدین دیگر: تربیت فرزند در عصر رسانه / عولف ابراهیم مهرانی،
مشخصات نشر	تهران: مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان، انتشارات فهم، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری	۱۴۸ ص: مصور: ۱۴/۵/۲۱/۵/۵ م
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۳-۰۹-۳
وضعیت فهرست نویسی	فهیبا
عنوان دیگر	تربیت فرزند در عصر رسانه
موضوع	خانواده‌ها
موضوع	رسانه‌های گروهی -- تأثیر
موضوع	رسانه های گروهی و خانواده‌ها
موضوع	کودکان -- سرپرستی
رده بندی کنگره	HQ ۷۲۲/ م ۹/۵ ۱۳۹۶
رده بندی دیویی	۳۰۶/۸۱
شماره کتابشناسی ملی	۴۸۱۲۸۲۰۰



رسانه یا والدین دیگر «تربیت فرزند در عصر رسانه»

نظارت و سرپرستی: حمیدرضا آیت الهی

مؤلف: ابراهیم مهرانی

ناشر: فهم (وابسته به مؤسسه فرهنگ و هنر هدایت میزان)

صفحه آرای: جعفر خدادی

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۹۱۳-۰۹-۳

تیراژ: ۲۰۰۰ جلد

قیمت: ۱۵۰۰۰۰ ریال

چاپ اول: ۱۳۹۶

فهرست

۱۳	پیش‌گفتار
۱۵	مقدمه
۱۷	فصل اول: خانواده‌های تربیت
۱۹	مقدمه
۱۹	۱. مفهوم خانواده
۲۰	۱.۱. انواع الگوهای فرزندآوری در خانواده
۲۰	۱.۱.۱. والدین آسان‌گیر
۲۱	۱.۱.۲. والدین مستبد
۲۱	۱.۱.۳. والدین غافل یا بی‌اعتنا
۲۲	۱.۱.۴. والدین مقتدر و معقول
۲۲	۲- معنای تربیت چیست؟
۲۳	۳- تربیت فرزند بر عهده کیست؟
۲۴	۴- هدف از تربیت فرزند چیست؟
۲۶	۵. بهترین شیوه تربیتی چیست؟
۲۷	۵.۱. فرزند در هفت سال اول
۲۸	۵.۱.۱. اطاعت و فرمان برداری فرزند
۲۸	۵.۱.۲. پاسخ به درخواست فرزند
۲۹	۵.۱.۳. تعلیم و آموزش
۳۰	۵.۱.۴. آزادی و محدودیت
۳۱	۵.۱.۵. تشویق و تنبیه
۳۱	۵.۲. فرزند در هفت سال دوم
۳۲	۵.۲.۱. اطاعت و فرمان برداری فرزند
۳۲	۵.۲.۲. پاسخ به درخواست فرزند
۳۳	۵.۲.۳. تعلیم و آموزش

۳۳	۵. ۲. ۴. آزادی و محدودیت
۳۴	۵. ۲. ۵. تشویق و تنبیه
۳۵	۵. ۳. ۳. فرزند در هفت سال سوم
۳۵	۵. ۳. ۱. اطاعت و فرمان برداری فرزند
۳۶	۵. ۳. ۲. پاسخ به درخواست فرزند
۳۶	۵. ۳. ۲. تعلیم و آموزش
۳۷	۵. ۳. ۴. آزادی و محدودیت
۳۷	۵. ۳. ۳. تشویق و تنبیه
۳۸	۵. ۲. ۵. پ. از ۲۱ سال

۴۱	فصل ۴: واقع بین باشم
۴۳	۱. در چه دوره ای زندگی می کنیم؟
۴۴	۲. از نعمت تان استفاده کنید
۴۵	۳. زمانه عوض شده، تربیت عوض نشده
۴۶	۴. والدینی که مغلوب شده اند
۴۷	۵. فرزندی که رشد می کنند، والدینی که جا می مانند
۴۸	۵. اول مقایسه، بعد اندیشه، سپس برنامه ریزی
۴۹	۵. ۱. جواب سوال های من را چه کسی می دهد؟
۵۰	۵. ۲. غریبه های دیروز میهمانان ناخوانده امروز
۵۰	۵. ۳. از اسمارتیز تا اسمارت فون
۵۱	۵. ۴. رازهای مگوی دیروز، نقل و نبات امروز
۵۲	۶. کمی آینده نگر باشید

۵۳	فصل سوم: رسانه یا والدین دیگر
۵۵	بررسی چگونگی نقش آفرینی تربیتی رسانه ها در خانواده و پیامدهای آن
۵۵	مقدمه
۵۵	۱. عدم اختصاص وقت مناسب برای تربیت فرزندان
۵۷	۲. نبود آگاهی
۵۹	۲. ۱. خوش بینی و اعتماد بیش از حد والدین نسبت به رسانه ها
۵۹	۲. ۱. ۱. دیدگاه افراد نسبت به رسانه ها
۵۹	۲. ۱. ۱. ۱. خوش بینی
۶۰	۲. ۱. ۱. ۱. بدبینی
۶۱	۲. ۱. ۱. ۲. واقع بینی
۶۱	۲. ۲. گاه قدیس و گاه ابلیس
۶۲	۲. ۱. ۲. عدم آگاهی نسبت به تأثیرات رسانه و میزان اثرپذیری فرزندان

۶۲	۱.۲.۲.۲ یاد گیری مشاهده ای :
۶۴	الف. گرایش به مسائل جنسی غیر اخلاقی
۷۰	۳. فقدان برنامه ریزی
۷۳	۱.۳. زمان های مبهم، رفتارهای مبهم
۷۴	۴. فقدان هماهنگی
۷۵	۵. عدم حمایت
۷۶	۶. فقدان فضای عاطفی مناسب
۷۹	۷. عدم قاطعیت والدین:
۸۰	۸. فقدان اعتماد به نفس یا خود اتکایی
۸۱	۹. نبود بریت (نانون) ونظارت والدین
۸۲	۱۰. رجوع به چشم و هم چشمی
۸۳	انسان ری شرایط ساز و انسان ضعیف شرایط پذیر است
۸۴	۱۱. فقدان دوران پستی (نا نگری)
۸۵	۱۲. نبود الگوی رفتاری مناسب والدین
۸۷	فصل چهارم: راه علاج چیست ؟
۸۹	مقدمه:
۸۹	۱. از لقمان بیاموزید
۹۱	۲. بالا بردن سواد رسانه ای شاه بیت موتیت عصر رسانه
۹۴	۳. رژیم مصرف رسانه ای
۹۶	۴. مهارت های مواجهه فعال نسبت به رسانه را کسب کنید
۹۸	۴.۱. نحوه ایفای نقش مواجهه فعال قبل از تهیه رسانه
۹۸	۴.۱.۱. شناخت
۹۹	الف (محاسن و کارکردهای تلفن همراه
۱۰۰	ب) معایب تلفن همراه
۱۰۲	۴.۱.۲. بررسی علت درخواست
۱۰۳	الف. نیاز یا خواسته؟ مسئله این است!
۱۰۴	ب. در تربیت خلاقیت به خرج دهید
۱۰۵	۴.۱.۳. آموزش
۱۰۸	۴.۱.۴. تصمیم
۱۱۴	۴.۲. نحوه ایفای نقش مواجهه فعال در زمان تهیه رسانه
۱۱۴	۴.۲.۱. سن مجاز برای استفاده یا سن مجاز برای مالکیت؟
۱۱۹	۴.۲.۲. قیمت رسانه
۱۲۰	۴.۲.۳. قوانین
۱۲۵	۴.۳. نحوه ایفای نقش مواجهه فعال پس از تهیه رسانه

- ۱۲۵..... ۱. ۳. ۴. ایفای نقش مواجه فعال در هنگام استفاده از رسانه
- ۱۲۸..... ۲. ۳. ۴. نظارت بر نحوه استفاده از رسانه
- ۱۳۰..... الف. نظارت همه جانبه
- ۱۳۰..... ب) زمان و نحوه برخورد با استفاده صحیح و یا اشتباه از رسانه
- ۱۳۱..... ب. ۱) زمان برخورد با استفاده صحیح و یا اشتباه از رسانه
- ۱۳۱..... ب. ۲) نحوه برخورد با استفاده صحیح یا اشتباه از رسانه
- ۱۳۷..... ۵. به مسیر برگردید و مصمم قدم بردارید

- ۱۳۹..... الف. جل بنام: کلام آخر
- ۱۴۱..... ۱. خانه تربیت
- ۱۴۱..... ۲. مراقب باش من خوبم!
- ۱۴۲..... ۳. هوس را کنار گذاشته و تقوای پیشه کنید
- ۱۴۳..... ۴. واپس ماندن در هنگام

۱۴۶..... منابع:

www.ketab.ir

پیشگام:

خانواده از ابتدایی‌ترین و کوچک‌ترین نهادهای اجتماعی است که نقش‌های تربیتی را ایفا می‌نماید. عملاً دیرباز با و اساس حیات یک جامعه بستگی به نحوه عملکرد خانواده‌های آن جامعه دارد. این نهاد تربیتی از دیرباز تا کنون از جهات مختلف مورد توجه جامعه‌شناسان، روان‌شناسان و متخصصان علوم تربیتی قرار گرفته است.

شاید در گذشته والدین به راهنمایی‌های تربیتی خود را ایفا می‌کردند و فرزندان نیز جایگاه خود را در خانواده به درستی درک می‌کردند و عوامل مختلف دیگر در تربیت، نظیر گروه همسالان، محیط و... نقش کمتری در نحوه تربیت افراد داشتند اما در چند دهه اخیر با حرکت شتابان علم و پیشرفت فناوری‌های ارتباطی و همه‌گیر شدن رسانه‌های دیجیتال، خانواده‌ها دچار دگرگونی در همه عرصه‌ها به‌ویژه در حوزه تعلیم و تربیت شده‌اند و در عرصه تعلیم و تربیت یک سردرگمی را تجربه می‌کنند که می‌تواند نتایج نامطلوبی داشته باشد.

امروز همه بر این باورند که تربیت کردن و به ثمر رساندن یک انسان با شخصیت سالم بسیار مهم‌تر از آن است که معلوماتی را به او بیاموزند، بدون آن که مهارت و درک صحیحی از کاربرد آن در زندگی داشته باشند. از طرفی نیز آینده هر جامعه‌ای در گرو تربیت صحیح کودکان است، که با رشد جنون‌آمیز تکنولوژی‌ها باید پذیرفت دیگر روش‌های تربیتی گذشته کارکرد مناسب را جهت تربیت نسل جدید از دست داده و باید در این زمینه اقداماتی عاجل صورت پذیرد. شاید بتوان یکی از این اقدامات عاجل را به

راه انداختن نهضتی تحت عنوان نهضت سواد رسانه‌ای دانست.

در این زمینه می‌توان گفت که برنامه ریزی فرهنگی و تربیت اصولی باید در بطن خانواده صورت پذیرد و با آموزش‌های اصولی والدین آغاز شود. در جامعه فعلی پدر و مادر باید مهارت‌های مختلفی را در زمینه‌های تربیت فرزند در عصر انفجار اطلاعات کسب نمایند. از آنجاکه همواره پیشگیری مهم‌تر از درمان است باید آموزش والدین به مثابه امری پیشگیرانه به طور ویژه مورد توجه قرار گیرد.

به روه در کتاب اصول برقراری رابطه انسانی با کودک و نوجوان بر این باور است که عصر کنونی، عصر اقتدار علمی است. هیچ کس به‌طور مادرزاد پدر یا مادری توانا خلق نشده است. فرزندپروری و کودک‌داری نیز مانند سایر فعالیت‌ها نیاز به آموزش دارد. بنابراین والدین باید به‌طور مستمر در جریان یافته‌های جدید روانشناسی تربیتی قرار گیرند و در این زمینه آموزش‌های لازم را ببینند.

نویسنده با پشتوانه جامعه، حقیر، همچنین تجربه کار در نیروی انتظامی جمهوری اسلامی به عنوان کارشناس آسیب‌های اجتماعی و مربی آموزش همگانی تلاش کرده است نتیجه و چکیده تجربیات خود را در خلال بررسی پرونده‌های گوناگون و مصاحبه بزه‌دیدگان و متهمان و جلسات مشاوره و آموزش خانواده‌ها در مدارس بدست آمده، به اختصار و با زبان ساده در قالب کتابی که در دست دارید به علاقه‌مندان تربیت اسلامی تقدیم کند. امید است شما خواننده فرهیخته عزیز، را از نظریات مشفقانه و نقدهای ارزشمند خود محروم نفرمایید. یقیناً این نظریات موجب غنای این اثر در چاپ‌های بعدی خواهد شد.

ومن الله التوفیق

ابراهیم مهرانی

valedinedigar@iran. ir