



انتشارات آهنگ روز

نظریه‌ها، راهبردها و تاکتیک‌های

اقتصادمدیریت، توانمندی و هوش رقابت

مدل‌ها و کاربرد

تألیف

محمد رضا حمیدی زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

www.ketab.ir

سرشناسنامه:	حمیدی زاده، محمدرضا، ۱۳۳۵-
عنوان و نام پدیدآور:	نظریه‌ها، راهبردها و تاکتیک‌های اقتصاد مدیریت توانمندی و هوش رقابت: مدل‌ها و کاربردها/ تألیف: محمدرضا حمیدی زاده
مشخصات نشر:	تهران: ادیان روز، ۱۳۹۶
مشخصات ظاهری:	۸۹۲ ص.
شابک:	۹۷۸-۶۰۰-۸۱۹۰-۷۴-۵
وضعیت فهرست‌نویسی:	فیا
یادداشت:	کتابنامه
موضوع:	اقتصاد مدیریت- تصمیم‌گیری - هوش تجاری
موضوع:	Managerial Economics-Decision Making- Business Intelligence
رده‌بندی کنگره:	۱۳۹۶ ج ۸/ ۲۲/ ۳۰ HD
رده‌بندی دهکده:	۳۳۸/۵۰۲۴۶۵۸
شماره کتابشناسی ملی:	۴۸۶۶۱۶۱

ناظر چاپ:	دارین صلاحی
طراح و صفحه‌آرا:	الهام حسینی زو
طراح جلد:	سید پیمان شایان
شمارگان:	۱۰۰۰ جلد
قیمت:	۶۰۰۰۰ تومان
تاریخ انتشار:	۱۳۹۶
نوبت چاپ:	اول
چاپ و صحافی:	سرمدی

کلیه حقوق این اثر متعلق به انتشارات ادیبان روز می‌باشد و هرگونه استفاده از این کتاب (کپی، تکثیر، استفاده در کارگاه‌های آموزشی) بدون اجازه ناشر پیگرد قانونی دارد.

آدرس: تهران، میدان انقلاب، خیابان ۱۲ فروردین، ساختمان ۲۸۶، طبقه اول، واحد ۵

تلفن: ۱۵-۴۶۹۵۶۸۱۲

خرید اینترنتی از طریق:

www.adibanbook.com

www.adibanbook.ir



انتشارات ادیبان روز



پیش‌گفتار

نظریه‌ها، راهبردها و تاکتیک‌های اقتصادمدیریت، توانمندی و هوش رقابت به نحوی نظام‌مند؛ چارچوب، روش‌های اصلی بررسی، تحلیل و ابزارهای شناخت تصمیم‌گیری اقتصادی بنگاه‌ها را برای هدایت بهتر فعالیت در محیط، فراهم و ارائه می‌کنند.

شناخت محیط، بازار، رقبا، مشتریان و دیگر نیروهای فعال در صحنه اقتصاد، بازرگانی و تجارت برای پیشرفت و گسترش بنگاه‌ها، پیچیده‌تر شده است. بنگاه‌ها برای مدیریت این چالش‌های سرنوشت‌ساز، نیازمند بهره‌گیری از توانمندی‌های شناخت‌شناسی و نیز اجرای آنها با مهارت‌های ویژه‌ای هستند. این کتاب با این هدف نوشته شده است تا هر دو جنبه ضروری را در چارچوب کتاب مطالعاتی برای خوانندگان و علاقه‌مندان فراهم آورد؛ اما موفقیت در آن حوزه‌ها به درک آموزه‌های کتاب، دانش‌آرام به یادگیری از آن و عمل به آن مطالب بستگی دارد؛ زیرا بنگاه‌های اقتصادی به دانش اقتصادمدیریت به مثابه تخصصی حیاتی برای ارتقای مهارت‌های سیاستگذاری، برنامه‌ریزی و تصمیم‌گیری در ساختارهای بازار نیازمند هستند. مدیران، کارشناسان و اقتصادشناسان مدیریت در تبیین، تحلیل و پیش‌بینی رفتارهای بنگاه‌های اقتصادی باید بتوانند بطور هم‌زمان توانمندی و هوش رقابتی را با نظریه‌های تقاضا، عرضه، توازن، مخارج، ساختارهای بازار، روش‌های قیمت‌گذاری و حتی فنون و ابزارهای نرم و سخت سیاست‌های هیئت‌یابی متناسب با چارچوب نوع منتخب محیط، دوره عمر محصول و مشتری عملیاتی کنند؛ لذا، از این علم و دانش آنچنان به آنها قدرت تیزبینی، افق و ارتفاع فکری و چشم‌انداز موضوع‌ها و مسائل اقتصادی در سطح بنگاه، بازار و حتی کلان اعطا می‌کند که می‌توانند شاهد جلوه ظهور دانش اقتصادمدیریت در هدایت رفتارهای اقتصادی خود باشند. این کتاب به‌منظور دستیابی به هدف‌های مذکور و برای نه دینه‌کردن رشته اقتصادمدیریت در کشور نوشته شده است.

ساختار کتاب

تأکید اصلی این کتاب بر تشریح کاربرد نظریه‌های اقتصاد و روش‌شناسی برای مسائل تصمیم‌گیری است که مدیران در بنگاه‌های بازرگانی و مؤسسات غیرانتفاعی و عمومی با آن مواجه هستند و در هشت بخش و سی فصل به این شرح تقریر یافته است:

بخش اول با عنوان «ماهیت اقتصادمدیریت و ساختار بازار»، شامل فصل یک: اقتصادمدیریت؛ تعریف، ابعاد، هدف و روش‌شناسی؛ فصل دو: ساختارشناسی و بخش‌بندی بازار؛ فصل سه: روش‌ها و فرایندهای بخش‌بندی بازار.

بخش دو با عنوان «تقاضا و عرضه»، شامل فصل چهار: نظریه، کاربرد و برآورد تقاضا؛ فصل پنج: نظریه، کاربرد و برآورد عرضه.

بخش سه با عنوان «تولید و هزینه»، شامل فصل شش: نظریه و کاربرد تولید؛ فصل هفت: نظریه و کاربرد هزینه؛ فصل هشت: مدل‌های رفتاری تولید - هزینه.

بخش چهار با عنوان «تحلیل اقتصادی ساختار بازارها»، شامل فصل نه: ساختار رقابتی؛ فصل ده: انحصار کامل؛ فصل یازده: رقابت انحصاری؛ فصل دوازده: انحصار چندجانبه.

بخش پنجم با عنوان «قیمت‌گذاری»، شامل فصل سیزده: روش‌های قیمت‌گذاری اقتصادی؛ فصل چهارده: قیمت‌گذاری راهبردی و براساس تقاضا؛ فصل پانزده: قیمت‌گذاری محصولات جدید و براساس عوامل اجتماعی.

بخش شش با عنوان «ارزای کمی روش‌شناسی»، شامل فصل شانزده: مدل و مدل‌سازی؛ فصل هفده: فنون بهینه‌سازی؛ فصل بیستم: برنامه‌ریزی و مدل فراگیری؛ فصل نوزده: اقتصادسنجی؛ فصل بیست: مبانی نظری سری‌های زمانی و پایانی؛ فصل بیست‌ویک: فنون پیش‌بینی اقتصادی و بازرگانی؛ فصل بیست‌ودو: چند فن دیگر پیش‌بینی؛ فصل بیست‌وسه: زنجیره‌های مارکوفی.

بخش هفت با عنوان «توانمندی و هوش رقابت»، شامل فصل بیست‌چهار: هوش رقابت؛ فصل بیست‌وپنج: راهبردهای مزیت رقابتی؛ فصل بیست‌وشش: راهبردهای تنوع؛ فصل بیست‌وهفت: منابع رابطه‌ای ایجاد ارزش.

بخش هشت با عنوان «موقعیت‌یابی، دانش و ریسک»، شامل فصل بیست‌وهشت: موقعیت‌یابی راهبردی؛ فصل بیست‌وننه: اقتصاد دانش‌بنیان؛ فصل سی: ریسک؛ فصل سی‌و یک: ضررها و مطلوبیت.

محمد رضا حمیدی‌زاده

استاد دانشگاه شهید بهشتی

۱۵	بخش اول: ماهیت اقتصاد مدیریت و ساختار بازار
----	---

۴۸-۱۷	فصل یک: اقتصاد مدیریت: تعریف، ابعاد، هدف و روش‌شناسی
-------	--

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ نظریه‌های اقتصادی و اقتصاد مدیریت؛ روش‌شناسی و اقتصاد مدیریت؛ اهداف بنگاه‌ها؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش خصوصی و انتفاعی؛ سودآوری؛ سازوکارهای سودآوری؛ قوانین تصمیم‌های نهایی؛ شاخص‌های ارزیابی؛ اهداف توصیفی بنگاه‌های بخش خصوصی و انتفاعی؛ مطالبت مدیریت؛ معیارهای رشد؛ فعالیت درازمدت؛ رضامندی و استانداردهای بازدهی؛ اهداف دستوری بنگاه‌های بخش عمومی و غیرانتفاعی؛ تحلیل منفعت و هزینه؛ قوانین تصمیم‌های نهایی؛ هدف‌های دستوری مؤسسات غیرانتفاعی؛ هدف‌های توصیفی در مؤسسات عمومی؛ هدف‌های توصیفی برای مؤسسات غیرانتفاعی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۶۸-۴۹	فصل دو: ساختارشناسی و بخش‌بندی بازار
-------	--------------------------------------

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ سطوح منحنی‌های تقاضا؛ ساختارهای بازار؛ بازارهای صنعتی؛ طبقه‌بندی محصولات و خدمات؛ بخش‌بندی بازار؛ برنامه‌ریزی راهبردی؛ راهبردهای بخش‌بندی بازارهای صنعتی؛ بخش‌بندی بازار صنعتی و بازار مصرفی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۱۱۰-۶۹	فصل سه: روش‌ها و فرایندهای بخش‌بندی بازار
--------	---

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ فرایند بخش‌بندی؛ گام اول: سازوکار بخش‌بندی؛ گام دوم: هدف‌گیری؛ گام سوم: موضع‌یابی و تعیین جایگاه؛ روش‌های بخش‌بندی بازارهای صنعتی؛ بخش‌بندی خرد و کلان؛ بخش‌بندی کلان؛ بخش‌بندی خرد؛ ویژگی‌های موقعیت خرد؛ بررسی گروه خریدار؛ رفتار اختصاصی خریدار؛ روش ترکیبی کلان و خرد؛ روش لانه‌ای؛ بازارهای بالغ؛ بخش‌بندی بر اساس تعهدات و مسئولیت‌های خرید افراد؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۱۱۱	بخش دو: تقاضا و عرضه
-----	----------------------

۱۵۸-۱۱۳	فصل چهار: نظریه، کاربرد و برآورد تقاضا
---------	--

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ جدول و منحنی تقاضا؛ اثرات درآمدی و جانشینی؛ قانون مطلوبیت نهایی نزولی؛ تعیین منحنی تقاضا؛ تابع تقاضا و نقل مکان منحنی تقاضا؛ سایر عوامل موثر بر تقاضا؛ کالاهای بادوام؛ کالاهای سرمایه‌ای؛ کشش‌های تقاضا؛ کشش قیمتی تقاضا، کشش قوسی تقاضا، کشش نقطه‌ای تقاضا، تعبیر و تفسیر اندازه‌های کشش؛ رفتارهای درآمد و اندازه‌های کشش؛ کشش درآمدی تقاضا، کشش قوسی

درآمد، کُشش نقطه‌ای درآمد؛ مدل پیش‌بینی کُششی تقاضا؛ کُشش متقابل تقاضا؛ سایر اندازه‌های کُشش: کُشش تبلیغات تجاری؛ کُشش انتظارات قیمت؛ عرضه و کُشش‌های آن؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۱۷۴-۱۵۹

فصل پنج: نظریه، کاربرد و برآورد عرضه

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تابع و جدول عرضه؛ کُشش‌های عرضه؛ عرضه محصولات جدید؛ الگوی ارائه محصولات جدید؛ سازوکار فعلی عرضه محصولات جدید؛ سازوکارهای نوین عرضه محصولات جدید؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۱۷۵

بخش سه: تولید و هزینه

۲۱۲-۱۷۷

فصل شش: نظریه و کاربرد تولید

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تابع تولید؛ تابع و کارکرد تولید کوتاه‌مدت؛ تابع تولید نهایی و متوسط؛ کُشش تولید؛ قانون بازدهی نهایی نزولی؛ تابع و کارکرد تولید بلندمدت؛ منحنی‌های برابری مقدار تولید؛ نرخ نهایی جانشینی فن؛ سربس بهینه داده‌ها؛ خطوط برابری هزینه؛ حداقل‌کردن هزینه با شرط محدودیت تولیدی؛ حداکثرکردن تولید با شرط محدودیت هزینه‌ای؛ بازده‌ها نسبت به مقیاس؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۲۴۲-۲۱۳

فصل هفت: نظریه و کاربرد هزینه

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ هزینه و روش اندازه‌گیری آن؛ هزینه‌های حسابداری و اقتصادی؛ هزینه مربوط؛ موجودی انبار، هزینه استهلاک؛ تابع و کاربرد هزینه کوتاه‌مدت؛ تابع و کاربرد هزینه کل؛ تابع هزینه متوسط و نهایی؛ روابط میان منحنی هزینه‌ها؛ تحلیل و توصیف وضع سربس؛ تحلیل و توصیف وضعیت سربس خطی؛ تابع و کاربرد هزینه بلندمدت؛ صرفه‌جویی‌ها و زیان‌ها؛ تقسیم از مقیاس؛ صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس، زیان‌های ناشی از مقیاس؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۲۶۸-۲۴۳

فصل هشت: مدل‌های رفتاری تولید - هزینه

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ برآورد آماری تابع تولید؛ تابع و کاربرد تولید یک بنگاه؛ تابع تولید کل؛ پیشرفت فن؛ تابع تولید کاب - داگلاس؛ رابطه غیرخطی، روابط لگاریتمی خطی، کُشش‌های تولید؛ بازده‌های نسبت به مقیاس؛ چند مطالعه تجربی راجع به تابع تولید کاب - داگلاس؛ تحلیل سری زمانی؛ تحلیل مقطعی؛ برآورد تابع هزینه؛ برآورد آماری تابع هزینه کوتاه‌مدت؛ مدل هزینه - تولید کوتاه‌مدت؛ برآورد تابع هزینه بلندمدت؛ برآورد آماری؛ فنون مهندسی بررسی و تحلیل هزینه؛ فن بقا؛ نتیجه‌گیری؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

۲۶۹

بخش چهار: تحلیل اقتصادی ساختار بازارها

۳۱۱-۲۷۱

فصل نه: ساختار رقابتی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ منحنی تقاضا و عرضه؛ سود؛ سود و ثبات اقتصادی؛ تعادل؛ سودآوری؛ نقش و کارکرد مالیات؛ منحنی عرضه؛ اثرات اقتصادی؛ حداقل کردن هزینه متوسط، منابع اجتماعی، تخصیص بهینه منابع و کارایی یکسان، سود اقتصادی؛ نوآوری، بهینگی رقابت بازار؛ شکست رقابت و ساختار رقابتی؛ صرفه‌جویی‌های ناشی از محیط برونی، صرفه‌جویی‌های ناشی از مقیاس درونی؛ امکانات تولید، بهینه پارتو در عوامل تولید، امکانات مصرف، توزیع نابرابر درآمد؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۳۳۷-۳۱۳

فصل ده: انحصار کامل

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ شرایط بروز انحصار؛ تعادل و سود؛ تبعیض قیمت؛ آثار اقتصادی انحصار؛ آثار سوء؛ سودآوری و کشش قیمتی تقاضا؛ کارکرد مالیات؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۳۶۲-۳۳۹

فصل یازده: رقابت تصادفی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تعادل و سودآوری؛ سود، سودآوری؛ کارکرد عوامل مؤثر بر اندازه ضریب کشش قیمتی تقاضای محصول؛ تخصیص منابع؛ آثار اقتصادی؛ تخصیص نادرست منابع، وجود رقابت غیرقیمتی، اثر منفی تبلیغات زیاد، بهره‌گیری نادرست از حد مقیاس مناسب بنگاه اقتصادی؛ مخارج و ترویج فروش؛ الگوی تعیین مخارج فروش؛ نقش و کارکرد تبلیغات؛ انحصار خرید؛ تقاضا و عرضه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۳۹۲-۳۶۳

فصل دوازده: انحصار چند جانبه

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل کورنات؛ مدل برتراند؛ مدل اچ. ورت؛ مدل چمبرلین؛ مدل سوئیزی؛ مدل کارتل؛ کارتل متمرکز شده؛ رهبری قیمت؛ تعادل بندهمد؛ آثار اقتصادی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۳۹۳

بخش پنجم: قیمت‌گذاری

۴۲۷-۳۹۵

فصل سیزده: روش‌های قیمت‌گذاری اقتصادی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ قیمت‌گذاری محصولات چندگانه با تقاضاهای وابسته؛ قیمت‌گذاری محصولات با تولیدات مشترک؛ تبعیض قیمت؛ قیمت‌گذاری انتقالی؛ قیمت‌گذاری در عمل؛ کشش قیمتی تقاضا و بهای اضافه بر هزینه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۴۵۰-۴۲۹

فصل چهارده: قیمت‌گذاری راهبردی و براساس تقاضا

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ روش‌های قیمت‌گذاری راهبردی؛ قیمت‌گذاری براساس بهای بیشتر؛ قیمت‌گذاری سرسبز؛ قیمت‌گذاری براساس نرخ بازده؛ قیمت‌گذاری براساس هزینه متغیر؛ قیمت‌گذاری بر اساس حداکثر ظرفیت؛ قیمت‌گذاری براساس تقاضا؛ حداکثرسازی سود؛ حداکثرسازی درآمد؛ حداکثر نمودن

واحد کالا؛ کشش‌ها؛ کشش‌ها و مخارج؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۴۶۷-۴۵۱

فصل پانزده: قیمت‌گذاری محصولات جدید و براساس عوامل محیطی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ قیمت‌گذاری محصولات جدید؛ قیمت‌گذاری سودگرانه؛ قیمت‌گذاری نفوذی؛ قیمت‌گذاری واسطه؛ قیمت‌گذاری براساس عوامل محیطی؛ قیمت‌گذاری براساس خطوط تولید؛ قیمت‌گذاری براساس شبکه توزیع؛ قیمت‌گذاری بر اساس وضعیت رقبا؛ قیمت‌گذاری بر اساس مناقصه؛ قیمت‌گذاری براساس تبعیض قیمت؛ قیمت‌گذاری قریب‌آمیز؛ قیمت‌گذاری بر اساس نمایشگاه‌های تجاری؛ قیمت‌گذاری اقلام کالا؛ قیمت‌گذاری و تورم؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۴۶۹

بخش شش: ابزارهای کمی روش‌شناسی

۴۹۱-۴۷۱

فصل شانزده: مدل و مدل‌سازی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل: تعریف، ابعاد و کارکرد؛ مدل‌سازی، مراتب و ویژگی؛ انواع مدل‌های عینی؛ انواع مدل‌های ذهنی؛ اهداف مدل‌های ریاضی؛ تبیین، پیش‌بینی و کنترل علمی مدل‌ها؛ تحقیق در عملیات و تصمیم‌گیری؛ چارچوب مدل‌سازی؛ اجرا؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۴۹۳-۴۷۹

فصل هفده: فنون بهینه‌سازی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ انواع فنون بهینه‌سازی؛ تحلیل نهایی؛ حساب دیفرانسیل؛ تحلیل نهایی و حساب دیفرانسیل؛ فرایند مشتق‌گیری؛ کاربرد حساب دیفرانسیل در مسائل بهینه‌سازی؛ مشتق‌گیری جزئی؛ روش ضریب لاگرانژ؛ برنامه‌ریزی خطی؛ نمونه‌ای از برنامه‌ریزی خطی؛ راه‌حل مسئله برنامه‌ریزی خطی؛ متغیرهای مزدوج و مسئله مزدوج؛ نتیجه‌گیری؛ پاورقی‌ها؛ تمرین.

۵۳۵-۵۳۱

ضمیمه فصل هفده: قوانین مشتق‌گیری

تابع مقدار ثابت؛ تابع توانی؛ مجموع توابع؛ ضرب دو تابع؛ نسبت دو تابع؛ توابع تالی.

۵۵۱-۵۳۷

فصل هیجده: برنامه‌ریزی و مدل فراگیری

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ برنامه‌ریزی؛ فرموله‌کردن مسئله حداکثرسازی تولید؛ شیوه حل مسئله؛ منحنی‌های برابری مقادیر تولید؛ حداکثرسازی سود؛ منحنی‌های برابری سود؛ مدل فراگیری؛ برآورد پارامترهای منحنی فراگیری؛ درصد فراگیری؛ کاربرد منحنی فراگیری؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۶۰۲-۵۵۳

فصل نوزده: اقتصادسنجی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ مدل رگرسیون خطی دو متغیره؛ فروض اساسی مدل رگرسیون؛ برآورد ضرایب رگرسیون جامعه؛ استنباط‌های مربوط به ضرایب رگرسیون؛ ضریب همستگی؛ بررسی و تحلیل واریانس؛ پیوند و علیت؛ مدل رگرسیون خطی چند متغیره؛ مسائل استفاده از مدل رگرسیون خطی؛

خودهمبستگی؛ واریانس ناهمگن؛ خطای تشخیص و اندازه‌گیری؛ همبستگی چندجانبه؛ روابط معادله‌ای همزمان؛ مدل‌های رگرسیون غیرخطی؛ تبدیل نیم‌لگاریتمی؛ تبدیل مضاعف‌لگاریتمی؛ تبدیل معکوس؛ تبدیل‌های چندجمله‌ای؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل بیست: مبانی نظری سری‌های زمانی و پایایی

۶۲۰-۶۲۳

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ الگوی سری‌های زمانی؛ فرایند یا الگوی خودتوضیح مرتبه اول؛ الگوی گام تصادفی؛ فرایند گام تصادفی با رانش؛ فرایند مراتب بالاتر خودتوضیح؛ میانگین متحرک؛ فرایند میانگین متحرک؛ فرایند خودتوضیح میانگین متحرک؛ فرایند خودتوضیح جمعی میانگین متحرک؛ فرایند خودتوضیح برداری؛ آزمون پایایی؛ فرایند روندپایا و فرایند تفاضل پایا؛ آزمون پایایی بر اساس همبستگی نگار؛ آزمون ریشه واحد برای پایایی؛ آزمون دیکی - فولر؛ آزمون دیکی - فولر تعمیم یافته؛ آزمون انگل - گرانجر و انگل - گرانجر تعمیم یافته؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل بیست و یک: فنون پیش‌بینی اقتصادی و بازرگانی

۶۵۹-۶۶۱

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ اهمیت پیش‌بینی؛ انتخاب فن پیش‌بینی؛ تغییرات داده‌ها؛ فنون پیش‌بینی خام؛ فنون هموارساز، میانگین‌های متحرک، هموارساز ساده نمایی، هموارساز مضاعف نمایی؛ فنون پیش‌بینی از طریق جهت‌یابی؛ فنون آماری و بررسی‌های نظری؛ روش‌های اقتصادسنجی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل بیست و دو: چند فن دیگر پیش‌بینی

۶۷۸-۶۶۱

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ پیش‌بینی با تحلیل جداول داده - ستانده؛ تنظیم جداول داده - ستانده؛ کاربرد جداول داده - ستانده؛ محدودیت‌های جداول داده - ستانده؛ پیش‌بینی فناوریانه؛ اهمیت پیش‌بینی فناوری؛ فنون پیش‌بینی فناوری؛ فن دلفی؛ برآوردن منحنی؛ فنون فازی؛ سایر فنون پیش‌بینی تکنولوژی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

فصل بیست و سه: رنجه‌های مارکوفی

۷۱۶-۷۱۹

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ خواص فرایندهای مارکوف؛ تبدیل‌پذیری؛ پیش‌بینی حالات آتی؛ شرایط حالت پایدار؛ ماتریس‌گذار تصادفی دوطرفه؛ حالت پایدار؛ موارد خاص فرایندهای مارکوف؛ حالت جاذب و بردار وضعیت، حالت گذرا، فرایندهای چرخشی، مجموعه‌های برگشت‌پذیر؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

بخش هفت: توانمندی و هوش رقابت

۷۱۷

فصل بیست و چهار: هوش رقابت

۷۳۶-۷۱۹

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ هوش رقابتی؛ تعاریف، سازوکارها و انتظارات؛ سیستم هوش رقابتی؛ بوم هوش رقابتی؛ هوشمندسازی رقابت؛ ساختار هوش رقابتی، هوش فنی رقابت؛ ضد هوش؛ کارکردهای هوش رقابتی؛ رویکرد پورتر، رویکرد اقیانوس آبی، رویکرد نوناکا و تاکیوچی، رویکرد پیلانتو؛ هوش و بازاریابی

خدمات: تمایز، بازاریابی یک‌پارچه، پیش فروش ایده به مخاطبان هدف، ایجاد اعتبار برای مشتریان؛ زوایای فرهنگی هوش؛ مدل‌های هوشمندی رقابت؛ مدل تحلیل قوت - ضعف و فرصت - تهدید، مدل رقابتی پورتر، مدل شبکه ارزش، تحلیل چهارجانبه، تحلیل زنجیره تأمین؛ مزیت رقابتی؛ دیدگاه محیطی، دیدگاه سازمانی، دیدگاه هوش رقابتی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۵۴-۷۳۷

فصل بیست و پنج: راهبردهای مزیت رقابتی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ رویکردهای مزیت رقابتی؛ رویکردهای عمده ایجاد و کسب مزیت رقابتی؛ رویکرد ساختاری صنعت، رویکرد مبتنی بر منابع شرکت، رویکرد مبتنی بر دانش شرکت، رویکرد مبتنی بر قابلیت‌های کلیان شرکت، رویکرد مبتنی بر وابستگی منابع زوج یا شبکه‌ای از شرکت‌ها، عوامل ایجادکننده مزیت رقابتی شرکت، مفروضات، رویکرد مبتنی رابطه زوج یا شبکه‌ای از شرکت‌ها؛ رویکرد رابطه‌ای؛ رویکرد دارایی‌های خاص رابطه‌ای؛ انتقال و تسهیم دانش بین دو شرکت، منابع و قابلیت‌های مکمل؛ حاکمیت مؤثر شرکی؛ رابطه خریدار - عرضه‌کننده، رابطه بین شرکا در اتحادها، رابطه بین بنگاه مادر - فرزند در ایجاد تنوع از طریق توسعه درونی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۷۲-۷۵۵

فصل بیست و شش: راهبردهای تنوع

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ رویکردهای تنوع؛ انواع راهبردهای تنوع؛ تنوع همگن یا مرتبط، تنوع غیرهمگن یا نامرتبط، تنوع همگن مشهود و نامشهود؛ راهبردهای توسعه بنگاه‌های کسب‌وکار؛ تمرکز، ادغام عمودی، تنوع نامرتبط (غیرهمگن یا مختلط)، تنوع مرتبط (همگن)؛ تحولات شکل‌گیری تنوع؛ راهبردهای تنوع؛ انتظارات و کارکردها؛ سازوکارهای اجرای راهبرد تنوع؛ انتخاب، اتحاد راهبردی یا مشارکتی خاص، توسعه درونی؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۸۲-۷۷۳

فصل بیست و هفت: منابع رابطه‌ای ایجاد ارزش

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ روابط بین بنگاه مادر - فرزند؛ رویکرد رابطه‌ای؛ ایجاد مزیت؛ منابع رابطه‌ای ایجاد ارزش برای بنگاه مادر - فرزند؛ راهبردهای توسعه؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۷۸۳

بخش هشت: موقعیت‌یابی، دانش و ریسک

۸۱۶-۷۸۵

فصل بیست و هشت: موقعیت‌یابی راهبردی

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ نقشه ارزش؛ خلق ارزش؛ خلق ارزش و فرصت‌های کسب‌وکار، خلق ارزش و مزیت رقابتی، خلق ارزش و توزیع مجدد ارزش؛ جذب ارزش و نقش اقتصاد صنعتی؛ مزیت هزینه‌ای و مزیت منفعتی؛ راهبردهای ژنریک؛ منطق راهبردی مزیت هزینه‌ای، منطق راهبردی مزیت منفعتی، منطق راهبردی کشش قیمتی تقاضا؛ موقعیت میانی؛ تعهدات راهبردی؛ مکمل‌ها و جانشین‌های راهبردی، محرک‌های راهبردی برای ایجاد تعهد، تعهدات انعطاف‌ناپذیر در مقابل تعهدات انعطاف‌پذیر؛ مفهوم‌شناسی راهبردهای تعهد؛

چارچوب تحلیل تعهدات؛ مزیت‌های رقابتی نوین؛ انگیزه‌های نوآوری؛ رقابت نوآورانه؛ رقابت برای جوازا و حق ثبت، انتخاب فناوری، اقتصاد تکاملی، محیط؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۸۳۸-۸۱۷

فصل بیست‌ونهم: اقتصاد دانش‌بنیان

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ چشم‌انداز؛ دانش به عنوان منبع؛ دانش و قابلیت‌ها؛ اقتصاد الکترونیکی؛ کانال‌های الکترونیکی، تشکیلات بنگاه اقتصادی، توانمندسازی، اقتصاد، ارزشیابی، اطلاعات خارج از شرکت؛ راهبردهای دانش‌بنیان؛ زنجیره ارزش دانش؛ مدل دانش‌بنیان؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین

۸۶۸-۸۳۹

فصل سی: ریسک: شاخص‌ها و مطلوبیت

چشم‌انداز فصل؛ واژه‌های کلیدی؛ مقدمه؛ تعریف و ابعاد ریسک؛ انواع ریسک؛ توزیع‌های احتمال؛ مقدار متوسط؛ انحراف معیار؛ ضریب تغییرات؛ توزیع احتمال نرمال؛ ریسک و زمان؛ گرایش به ریسک و نظریه مطلوبیت؛ نتیجه‌گیری؛ تمرین.

۸۷۶-۸۶۹

منابع

۸۸۶-۸۷۷

پیوست‌ها: جداول آماری

جدول ۱. مقادیر توزیع نرمال استاندارد شده

جدول ۲. توزیع مقادیر t

جدول ۳. توزیع مقدار F

۸۸۸-۸۸۷

واژگان

۸۹۵-۸۸۹

نمایه