

۱۵۴۵۵۵



معماریت رفتار سازمانی

(بازنگاه به قرن حاضر)

دکتر سارا یرانیپور

مهندس معین کریم احمدی

مهندس شهرام رفعتی



۱۳۹۵

سرشناسه	:	ایرانپور، سارا، ۱۳۶۰ -
عنوان و نام پدیدآور	:	مدیریت رفتار سازمانی (با نگاهی به قرن حاضر) / سارا ایرانپور، معین کریم‌علمدار، شهرام رفعتی.
مشخصات نشر	:	تهران : سخنوران، ۱۳۹۵.
مشخصات ظاهری	:	۲۹۵ص.
شابک	:	۱۵۰۰۰ ریال: ۸-۳۳۸-۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸
وضعیت فهرست نویسی	:	فیا
ویرایش	:	کتابنامه: ص. ۲۸۳.
موضوع	:	رفتار سازمانی — مدیریت
موضوع	:	Organizational behavior -- Management
موضوع	:	نیروی انسانی — مدیریت
موضوع	:	Manpower planning
شناسه افزود	:	کریم علمدار، معین، ۱۳۵۶ -
شناسه افزوده	:	رفعتی، شهرام، ۱۳۴۹ -
رده بندی کنگره	:	۱۳۹۵ م ۸۸۴ الف ۷/۵۸ HD
رده بندی دیویی	:	۳/۶۸۱
شماره کتابشناسی ملی	:	۴۲ ۲۴۸



کارگر شمالی، بعد از ادوارد براون، شماره ۱۴۰، طبقه اول

تلفن: ۶۶۴۷۶۳۰۶ - ۱۶۶۱۱ ۰۹۲۰

۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

سایت انتشارات: chapketab.com

عنوان کتاب : مدیریت رفتار سازمانی (با نگاهی به قرن حاضر)

تألیف : سارا ایرانپور، معین کریم‌علمدار، شهرام رفعتی.

ناشر : سخنوران

سال و نوبت چاپ : ۱۳۹۵ - اول

شمارگان: : ۱۰۰۰ نسخه

شابک : ۸-۳۳۸-۳۸۳-۶۰۰-۹۷۸

مرکز پخش : ۰۹۱۹۳۶۱۶۶۱۳ - ۰۹۱۲۰۶۱۷۲۸۳

قیمت : ۱۵۰۰۰ تومان

حق چاپ محفوظ است

فهرست مطالب

۱۱	پیشگفتار
----	----------

فصل اول

مقدمه ای بر رفتار سازمانی/۱۳

۱۳	مقدمه
۱۳	تعریف رفتار سازمانی
۱۴	هدف رشته رفتار سازمانی
۱۵	گرایش رفتار سازمانی
۱۶	نقش رشته های علمی
۱۸	تاریخچه ای پیرامون رفتار سازمانی
۱۸	جنبش روابط انسانی
۱۹	مهمترین عوامل ایجاد جنبش روابط انسانی از نظر تاریخی
۲۵	نتیجه مطالعات هائورن
۲۶	سه پایه اصلی رفتار سازمانی

فصل دوم

انگیزش/۲۹

۲۹	مقدمه
۲۹	تعریف انگیزش
۳۱	نظریه های انگیزش
۳۲	نظریه سلسله مراتب نیازهای مازلو
۳۶	X و Y تئوری

۳۸		تئوری انسان بانغ (رشد نیافتگی - رشد یافتگی)
۴۳		تئوری آلدرفر
۴۵		تئوری نیازهای اکسپاسی
۴۷		تئوری نیازهای آشکار
۴۷		تئوری Z
۵۰		نتیجه گیری از نظریه های محتوایی انگیزش
۵۱		نظریه های فرآیندی انگیزش
۵۲		تئوری انگیزش انتظار "روم"
۵۴		نظریه رهبری (تئوری)
۵۶		نظریه تعقیب
۵۹		تئوری انتظار پور و لارل
۶۲		تئوری اسناد
۷۱		نظریه سیستمی انگیزش بر اساس نیازها
۷۳		مطالعه موردی (۱)
۷۳		بررسی رابطه بین انگیزه کارآفرینان زن و بقای کسب و کار
۷۶		مطالعه موردی (۲)
۷۶		حفظ رشد کارمند: انگیزه و توسعه شغلی در سازمان
۷۷		توصیه محققان

فصل سوم

رهبری/۷۹

۷۹		مقدمه
۷۹		تعریف رهبری
۸۰		تفاوت رهبری و مدیریت
۸۲		منابع قدرت مدیر در رهبری
۸۵		مطالعات کلاسیک رهبری

۸۹	 مطالعات میشیگان
۸۹	 رفتار رهبر
۹۲	 شبکه مدیریت
۹۶	 سیستم های مدیریت
۱۰۱	 نظریه های اقتضایی و موقعیتی
۱۰۱	 ۱. نظریه ی اقتضایی «فیدلر»
۱۰۴	 ۲. نظریه ی مسیر- هدف «هاوس»
۱۰۸	 ۳- نظریه چرخه زندگی هرسی و بلانچارد (نگرش وضعیتی یا دور زندگی)
۱۱۲	 ۴- نظریه پیوستگی رهبری تانن باوم و اشمیت
۱۱۴	 ۵- نظریه رهبری «نچارس» یا رهبری مشارکتی «وروم و یتون»
۱۱۶	 رویکردهای الهام دهانه رهبران
۱۱۶	 رهبری کاریزماتیک
۱۱۸	 رهبران کاریزماتیک چگونه بر رهبران تاثیر می گذارند
۱۲۱	 رهبران تحول گرا

فصل چهارم

ارتباطات/۲۳

۱۲۳	 مقدمه
۱۲۴	 تعریف ارتباطات
۱۲۷	 فرآیند ارتباطات
۱۳۱	 هدف ارتباطات
۱۳۲	 انواع ارتباطات
۱۳۲	 ارتباط غیر کلامی
۱۳۳	 ارتباط کلامی
۱۳۴	 شیوه های ارتباطات کلامی
۱۳۵	 ارتباطات یک طرفه و دو طرفه

۱۳۷.....	موانع ارتباطات.....
۱۳۹.....	ارتباطات در سازمان.....
۱۴۱.....	شبکه ارتباطات.....
۱۴۳.....	ویژگی ارتباطات اثربخش.....
۱۴۴.....	چگونگی اثرگذاری تفاوتهای ارتباطات میان فرهنگی بر فرآیند ارتباط.....
۱۴۵.....	موانع ارتباطات میان فرهنگی.....
۱۴۶.....	ارتباطات در عصر اطلاعات.....
۱۴۸.....	ارتباطات مجازی میان فرهنگی.....
۱۵۰.....	ارایش ارتباطات میان فرهنگی.....

فصل پنجم

فرهنگ سازمانی/۱۵۳

۱۵۳.....	مقدمه.....
۱۵۴.....	تعریف و اهمیت فرهنگ سازمانی.....
۱۵۷.....	آیا سازمان ها فرهنگ های همگانی دارند.....
۱۵۹.....	فرهنگ های قوی در مقابل ضعیف.....
۱۶۰.....	فرهنگ سازمانی در مقابل فرهنگ ملی.....
۱۶۱.....	شاخص های عمده فرهنگ سازمانی.....
۱۶۲.....	انواع فرهنگ سازمانی.....
۱۶۶.....	فرهنگ ها چگونه با رفتار سازمانی مرتبط می باشند.....
۱۶۹.....	رابطه میان فرهنگ سازمانی و رفتار رهبری.....
۱۷۰.....	مدیریت تغییر فرهنگ سازمانی.....
۱۷۱.....	مدیریت و حفظ فرهنگ.....
۱۷۴.....	ارتباط فرهنگ سازی با سایر عوامل.....
۱۷۷.....	تاثیر عوامل فرهنگ سازمانی بر شرایط سازمان.....
۱۸۴.....	تفاوتهای فرهنگی ازدیدگاه هافستد.....

۱۸۷	 اقدام مدیریتی
۱۹۱	 مطالعه موردی
۱۹۱	 فرهنگ سازمانی و انگیزش به عنوان محرک هایی برای تعهد کارکنان
۱۹۲	 فرهنگ سازمانی به عنوان یک محرک
۱۹۴	 فقدان دانش در بعد مدیریتی
۱۹۴	 تعهد کارکنان امروزه امری پیچیده است
۱۹۴	 تاثیرک ب انگیزشی
۱۹۵	 تبدیل تعهد به امنیت شرکت
۱۹۵	 اندازه گیری زمان و کمی
۱۹۵	 کار چالشی و مفه
۱۹۵	 گفته میلنیال
۱۹۶	 انگیزش کارکنان به عنوان یک محرک
۱۹۷	 انگیزش درونی
۱۹۷	 انگیزش بیرونی
۱۹۸	 بحث و نتیجه گیری

فصل ششم

مدیریت تغییر و توسعه سازمانی/۱۹۹

۱۹۹	 مقدمه
۲۰۰	 تغییر
۲۰۰	 ماهیت تغییر و توسعه سازمانی
۲۰۲	 سطوح تغییر
۲۰۲	 عوامل مؤثر بر تغییر
۲۰۴	 مدل تغییر «لورین»
۲۱۰	 مدیریت تغییر و توسعه سازمانی
۲۱۰	 مزایا و محدودیت های تغییر و توسعه سازمانی

محدودیت های تغییر و توسعه ی سازمانی: ۲۱۱

مدیریت تغییر و محدودیت های فرهنگی: ۲۱۲

فصل هفتم

مذاکره/۲۱۵

مقدمه ۲۱۵

مدیران و مذاکره ۲۱۶

تعریف مذاکره ۲۱۸

اهمیت مذاکره ۲۱۹

استراتژی ها و چانه زنی ۲۲۰

فرآیند مذاکره ۲۲۳

مهارت های مذاکره موثر ۲۲۵

رویکردهای گوناگون در مذاکره ۲۲۷

اصول مذاکره اصولی ۲۳۰

ارتباطات در مذاکره ۲۳۳

مذاکره از دیدگاه علم ارتباطات ۲۳۳

راه های برقراری ارتباط در مذاکره ۲۳۵

چگونگی تأثیر فرهنگ بر فرآیند مذاکره ۲۳۷

توجه به تفاوت های جنسیتی در مذاکره ۲۳۹

علاق، اولویت ها و استراتژی ها ۲۴۰

تفاوت های بین مذاکرات درون فرهنگی و میان فرهنگی ۲۴۱

مولفه های فرهنگ موثر در مذاکره ۲۴۲

چگونه فرد مذاکره کننده میان فرهنگ بهتر باشیم ۲۴۹

فصل هشتم

توانمند سازی کارکنان/۲۵۳

مقدمه ۲۵۳

۲۵۴	تعریف توانمندسازی
۲۵۶	ضرورت توانمندسازی در سازمانها
۲۵۸	شرایط و بستر لازم برای توانمندسازی
۲۵۸	اهداف توانمندسازی کارکنان
۲۶۰	موانع موجود در سازمان ها جهت اجرای توانمندسازی
۲۶۱	مزایای توانمندسازی
۲۶۲	پیش نیازهای توانمندسازی کارکنان
۲۶۳	راهکارهای عملی توانمندسازی کارکنان
۲۶۵	دستاوردهای حاصل از اجرای توانمندسازی در سازمان
۲۶۶	مطالعه موردی
۲۶۶	توانمندسازی کارکنان در مطالعه کارمندان بانک خصوصی مهرآستان آذربایجان
۲۶۶	شرقی با استفاده از مدل EFQM
۲۶۷	معیار توانمندسازی رهبری
۲۶۸	معیار توانمندی سیاست و استراتژی
۲۶۹	معیار توانمندسازی همکاری و منابع
۲۶۹	معیار توانمندسازی فرآیند
۲۶۹	نتیجه گیری

فصل نهم

رفتار سازمانی در قرن حاضر/ ۲۷۱

۲۷۱	مقدمه
۲۷۲	خصوصیات سازمان الکترونیک
۲۷۵	تاثیر سازمان الکترونیک بر رفتار سازمانی
۲۸۳	منابع و مآخذ

پیشگفتار

رفتار سازمانی زیر بنا و اساس موفقیت سازمان است چرا که تحقق اهداف یک سازمان در گرو رفتار و عملکرد افراد سازمان است. در عصر جهانی شدن که بسیاری از مرز های سیاسی، اقتصادی، اجتماعی درنور دیده شده است، مباحث رفتار سازمانی کانون توجه اندیشمندان، صاحب نظران علم مدیریت بوده و در این رهگذر نیاز به رفتار و متعاقب آن عملکرد شایسته کارکنان در هر سازمانی بیش از پیش به چشم می خورد.

شرط بقا در دنیای پرشتاب کنونی، استفاده از اکثر منابع ظرفیت های موجود و البته نگارش های جدید و نوین است که الزاما با مطالعه دقیق تر و جامع تر با بهره گیری از سوابق و پیشینه موضوع و نگاه تازه و به روز شده، امکان پذیر است.

لذا با توجه به اهمیت موضوع، مقالات و کتب فراوانی در این خصوص نگاشته شده است. قابلیت کاربرد برای هر دو گروه دانشجویان مقاطع

کارشناسی و کارشناسی ارشد، هدف مجموعه حاضر است تا ضمن ایجاد سهولت در امر یادگیری بتواند در دایره عمل نیز کاربرد مناسب داشته باشد. امید است کتاب حاضر مورد استفاده دانش پژوهان و دانشگاہیان ارجمند قرار گیرد و زمینه ای مناسب برای تعاملات سازنده گردد، همچنین، تلاش در جهت افزایش کیفیت این مجموعه ادامه خواهد داشت و انعکاس نظرات شما علاقه مندان محترم، نویسندگان را در جهت رسیدن به این هدف یاری خواهد داد.

نویسندگان

تابستان ۹۵