

جمع‌سیاری در تولید نرم‌افزار

www.ketab.ir

مهندس حسین حسن‌زاده

۱۳۹۶

سرشناسه	حسن زاده، حسین، ۱۳۵۶ -
عنوان و نام پدیدآور	تولید نرم افزار به روش جمع سپاری / حسین حسن زاده
مشخصات نشر	تهران: پارپیرار، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهری	۱۷۳ص: جدول.
شابک	۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۲۸-۶
وضعیت فهرست نویسی	فیا
یادداشت	کتابنامه.
موضوع	جمع سپاری
موضوع	Human computation
موضوع	انسان و کامپیوتر
موضوع	Human-computer interaction
رده بندی کنگره	۱۳۹۶ ج ۸/۹/۷۶ QA
رده بندی دیویی	۰۰۴/۰۱۹
شماره کتابشناسی ملی	۴۹۷۰۷۶۲



انتشارات پارپیرار

www.parpirar.org

عنوان کتاب: تولید نرم افزار به روش جمع سپاری
پدیدآور: حسین حسن زاده
نوبت و تاریخ چاپ: اول / ۱۳۹۶
شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۶۱۵-۲۸-۶
شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه
ویراستار: سهیلا مهدی زاده
صفحه آرای: مرز خوشحال نخجیری
طراح جلد: لیدا حسن پور
لیتوگرافی، چاپ و صحافی: سمن
قیمت: ۱۰۰۰ تومان

تهران - خیابان سپاه - خیابان حقوقی - کوچه شهید مقدم - پلاک ۴ - طبقه دوم.

۰۹۹۰۵۲۹۶۳۸۹-۷۷۶۰۲۶۱۳-۶۶۹۰۸۸۱۰

کلیه حقوق مادی و معنوی این اثر برای انتشارات پارپیرار محفوظ است.

فهرست مطالب

عنوان

شماره صفحه

مقدمه	۱۱
فصل اول جمع‌سپاری و کاربردهای آن	۱۳
جمع‌سپاری	۱۵
نوآوری باز	۱۶
نوآوری کاربر	۱۶
سیر تاریخی استفاده از مشارکت کاربران	۱۸
شکل سنتی تحقیقات بازار و نقایص آن	۱۸
استفاده از کاربران پیشرو	۱۹
روش‌های تحقیقات بازار نوین در استفاده از کاربران	۲۱
حرکت به سمت مدل مشارکت باز و تولید جمعی	۲۲
دیجیتالی شدن مصرف و دم بلند	۲۲
ظهور پدیده جمع‌سپاری	۲۶
تنوع استفاده از جمع‌سپاری	۲۷

- ۳۰..... جمع‌سپاری، کدباز، نوآوری کاربر، نوآوری باز
- ۳۱..... نوآوری باز در مقایسه با جمع‌سپاری
- ۳۱..... نوآوری کاربر در مقایسه با جمع‌سپاری
- ۳۲..... کد باز در مقایسه با جمع‌سپاری
- ۳۴..... کاربردهای مختلف جمع‌سپاری
- ۳۵..... جمع‌سپاری وظایف معمول
- ۳۸..... جمع‌سپاری وظایف پیچیده
- ۴۱..... جمع‌سپاری عملیات تلفاق
- ۴۷..... فصل دوم مدل‌های کسب و کار
- ۴۹..... مدل‌های کسب و کار مشارکت‌محور
- ۵۳..... مدل‌های کسب و کار اجتماعات آنلاین
- ۵۵..... مدل کسب و کار "نوآوری باز"
- ۵۷..... مدل تولید توده‌ای "دارت"
- ۵۷..... مدل کسب و کار "اجتماعات مجازی مشتریان"
- ۵۸..... مدل "مشارکت مجازی تحت وب"
- ۵۹..... مدل کسب و کار "نوآوری تحت اجتماع"

۶۰	مدل کسب و کار "اجتماعات طراحی توده‌ای"
۶۱	نتیجه بررسی مدل‌های کسب و کار
۶۷	فصل سوم طراحی و مؤلفه‌های مدل کسب و کار
۶۹	طراحی مدل کسب و کار با رویکرد جمع‌سپاری
۷۰	مؤلفه‌های پیشنهادی مدل کسب و کار جمع‌سپاری
۷۹	مؤلفه اول: ساختار خلق ارزش
۹۵	مؤلفه دوم: طراحی سازگار تعاملات
۹۹	مؤلفه سوم: ساختار جذب مشارکت‌کنندگان
۱۰۶	مؤلفه چهارم: قوانین حقوقی و مسائل مالکیت فکری
۱۰۹	مؤلفه پنجم: طراحی ساختار فنی
۱۱۴	واکاوی مؤلفه‌های مدل پیشنهادی در مدل‌های موفق کسب و کار جمع‌سپاری
۱۱۸	بررسی مؤلفه‌های مدل کسب و کار Innocentive
۱۲۰	بررسی مؤلفه‌های مدل کسب و کار iStockphoto
۱۲۱	بررسی مؤلفه‌های مدل کسب و کار CnniReport
۱۲۲	بررسی مؤلفه‌های مدل کسب و کار Onforce
۱۳۱	فصل چهارم پیاده‌سازی مدل کسب و کار

- طراحی بانک اطلاعات و اسناد شورای عالی آموزش و پرورش..... ۱۳۳
- پیاده‌سازی مدل کسب و کار جمع‌سپاری ۱۳۴
- نتایج اجرای پروژه بانک اطلاعات و اسناد با رویکرد جمع‌سپاری ۱۳۷
- رعایت حق مالکیت معنوی مشارکت کنندگان در بانک اطلاعات ۱۳۹
- دستاوردها..... ۱۴۲
- چگونگی و ساز و کارهای به کارگیری و پیاده‌سازی نتایج..... ۱۴۶
- مؤلفه‌ها و برمؤااااای جمع‌سپاری..... ۱۴۷
- منابع و مأخذ ۱۴۹

مقدمه

تولید نرم افزار در دهان بیست و نه ساله دارد اما با وقوع بحران های نرم افزار در سال های گذشته که ناشی از عدم رعایت اصول و چارچوب های مهندسی نرم افزار بود این بارادایم دستخوش تلاطمات و تأثیرات و تغییرات مثبت زیادی شد. توجه به جنبه های مختلف تولید نرم افزار و پشت بانی و بهبود مستمر آن باعث گردید که نرخ شکست نرم افزار در صد قابل توجهی کاهش یابد، اما همچنان موضوع شکست نرم افزار و افول آن مورد توجه بوده است. یکی از بزرگترین چالش های موجود در ایران آمار بالای فارغ التحصیلان دانشگاهی و بعداً بسیار کم نرم افزارهای استاندارد طراحی شده توسط ایشان است. بسیاری از فارغ التحصیلان این رشته با وجود کسب مهارت های فنی در حوزه های مختلف به دلیل عدم وجود ساختار مناسب جذب مشاغل غیرمرتبط شده یا در جستجوی شغل مناسب هستند.

مدل های کسب و کار شبکه های اجتماعی یکی از عوامل اصلی در میزان موفقیت عملکرد آنها است و با توجه به رویکرد جدید شرکت ها به مشارکت کاربران در انجام فرایندها و نیز خیل عظیم دانشجویان و فارغ التحصیلان رشته های مختلف در کشور که پتانسیل عظیمی را برای نوآوری فراهم کرده است، ارائه مدلی برای

کسب و کار جمع‌سپاری ضرورت دارد. هدف این است که شرکت‌ها با اجرای مدل کسب و کار جمع‌سپاری ارائه شده در این اثر بتوانند ضمن کسب رضایت، اعتماد و وفاداری مشارکت‌کنندگان به تولید محصول یا ارزش در زمان و هزینه کمتر و با کیفیت بالاتر اقدام نمایند.

در ده سال اخیر دغدغه نگارنده ارائه راهکاری برای تولید جمعی نرم‌افزار با استاندارد مناسب بوده است که حاصل آن مجموعه حاضر می‌باشد که در چهار فصل و با عناوین معرفی جمع‌سپاری و کاربردهای آن، مدل‌های کسب و کار، طراحی مدل کسب و کار با رویکرد جمع‌سپاری و پیاده‌سازی مدل کسب و کار به نگارش درآمده. در طول نگارش این اثر از کمک‌ها و راهنمایی‌های اساتید دانشگاه تربیت مدرس، برپژه سرکار خانم دکتر محمدی بهره‌های بسیار برده شد که قدرشناسی عمیق، تقدیم ایشان می‌گردد.

در پایان امید است این اثر مورد استفاده محققان و دانشجویان رشته نرم‌افزار و فناوری اطلاعات قرار گرفته و بهراندگامی در جهت افزایش اشتغال قشر جوان جامعه ایرانی بردارد.

حسین حسن‌زاده

۱۳۹۶