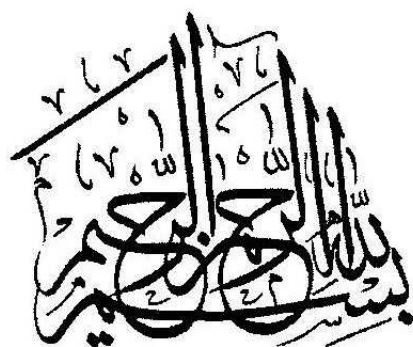




مدیریت بحیره تاسین سبز

مؤلفین:

دکتر سید احمد شیبیت الحمدي

(استاد دانشگاه)

الهه نظری مطلق

(کارشناس ارشد مدیریت)

سرشناسه	:	شیبت الحمدي، سيداحمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پديدآور	:	مديريت زنجيره تامين سبز/مؤلفين سيد احمد شيبت الحمدي، الهه نظري مطلق.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شريفزاده، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهري	:	۲۷۶ص
شابک	:	۲۰۰۰۰۰ريال : 978-600-8481-14-0
وضعيت فهرست نويسي	:	فيا
موضوع	:	تداركات بازرگاني -- مديريت
موضوع	:	Business logistics -- Management
موضوع	:	تداركات بازرگاني -- جنبه‌هاي زيست محيطي
موضوع	:	Business logistics -- Environmental aspects
موضوع	:	مديريت توليد -- جنبه‌هاي زيست محيطي
موضوع	:	Production management -- Environmental aspects
شناسه افزوده	:	نظري مطلق، الهه، ۱۳۶۰ -
رده بندي کنگره	:	۳۰۲ ش ۳۸/۴ م ۹ HD۵
رده بندي ديويي	:	۷/۶۵
شماره کتابشناسي ملي	:	۵۰۰۰۱



نام کتاب	:	مديريت زنجيره تامين سبز
تاليف	:	دکتر سيد احمد شيبت الحمدي - الهه نظري مطلق
ناشر	:	شريفزاده
سال انتشار	:	اول - ۱۳۹۶
شمارگان	:	۲۰۰
شابک	:	۹۷۸-۶۰۰-۸۴۸۱-۱۴-۰۰
قيمت	:	۲۰۰۰۰ تومان

«کليه حقوق برای انتشارات شريفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران - خ انقلاب - روبروی سینما بهمن - جنب بانک صادرات - پ ۱۳۵۶
کتابفروشی محسن - تلفن ۰۲۱-۶۶۴۹۲۶۶۲

جهان امروز با مسائلی چون گرم شدن زمین، انواع آلودگی ها، افزایش مقدار گازهای گلخانه ای و... مواجه است که این مسائل به طور بالقوه می تواند منجر به انقراض نوع بشر شود. بنابراین حفظ محیط زیست و استراتژی های مربوط به آن خیلی زود در اولویت برنامه ها، به عنوان یک نوآوری مهم سازمانی قرار گرفت. سازمان از یک طرف باید به سوددهی و مزیت رقابتی، از طرف دیگر به از بین بردن یا به حداقل رساندن ضایعات (انرژی، تولید گازهای گلخانه ای، شیمیایی/خطرناک، مواد زائد جامد) توجه می کند. این به این دلیل است که ایده زنجیره تامین سبز مطرح شد و خیلی زود نظر همگان را به خود جلب کرد. مدیریت زنجیره تامین سبز توسط انجمن پژوهش صنعتی دانشگاه ایالتی میشیگان در سال ۱۹۹۶ معرفی شد که در واقع مدل مدیریت نوینی برای حفاظت از محیط زیست است. مدیریت زنجیره تامین سبز از منظر چرخه عمر محصول شامل تمامی مراحل از مواد اولیه، طراحی و ساخت محصول، فروش محصول و حمل و نقل، استفاده از محصول، بازیافت محصولات می باشد. با استفاده از مدیریت زنجیره تامین و فناوری سبز، شرکت می تواند تأثیرات منفی زیست محیطی را کاهش داده و به استفاده مطلوب از منابع و انرژی دست یابد. سبز کردن زنجیره تامین، فرایند در نظر گرفتن معیارها یا ملاحظات زیست محیطی در سرتاسر زنجیره تامین است. مدیریت زنجیره تامین سبز، یکپارچه کننده مدیریت زنجیره تامین با الزامات زیست محیطی در تمامی مراحل طراحی محصول، انتخاب و تامین سبز کردن زنجیره تامین، فرایند در نظر گرفتن معیارها یا ملاحظات زیست محیطی در سرتاسر زنجیره تامین است.

شیبت، نظری مطلق^۱

زمستان ۱۳۹۶

فهرست مطالب

فصل ۱	۱۱
تاریخچه زنجیره تامین	۱۱
ماهیت زنجیره تامین	۱۱
تکامل زنجیره تامین	۱۴
تعریف مدیریت زنجیره تامین	۲۰
اجزاء زنجیره تامین	۲۲
کلیات ارزیابی عملکرد زنجیره تامین	۲۲
اهداف ارزیابی عملکرد زنجیره تامین	۲۳
ضرورت و اهمیت ارزیابی و انتخاب روش‌های مناسب	۲۵
عدم قطعیت در مساله ارزیابی تامین کنندگان	۲۷
فصل ۲	۲۹
انواع زنجیره تامین	۲۹
مشکلات زنجیره تامین و منابع آنها	۳۰
راه‌های حل‌های مشکلات زنجیره تامین	۳۲
گروه نرم افزاری از زنجیره تامین	۳۳
برنامه ریزی منابع تولید	۳۴
برنامه ریزی منابع موسسه	۳۴
زنجیره تامین هوشمند	۳۶
تجارت الکترونیک و مدیریت زنجیره تامین	۳۷
فعالیت‌های تجارت الکترونیک	۳۸

۳۹	ارکان و ویژگیهای زنجیره تأمین چابک
۴۳	فصل ۳: مفهوم چابکی
۴۳	چابکی سازمان
۴۵	تعاریف و مفاهیم چابکی
۴۸	ابعاد چابکی
۴۹	ویژگی ها و مفاهیم اصلی در چابکی سازمان
۵۲	اصول زیربنای چابکی
۵۳	تولید چابک
۵۵	ابزارهای سازمان برای تحقق چابک
۵۷	فراهم کننده های چابکی
۵۹	مدل های چابکی سازمان
۶۳	شاخص های بهبود چابکی
۶۵	تشکیل مشارکت مجازی
۶۸	انعطاف پذیری، انطباق پذیری و چابکی
۷۴	توانایی های چابکی
۷۵	فراهم کننده های چابکی
۸۰	اصول و ابعاد چابکی در بخش دولتی
۸۰	نقش سرمایه فکری بر چابکی سازمانی
۸۳	فصل ۴: زنجیره تأمین چابک
۸۴	ایجاد زنجیره تأمین چابک
۸۷	مسیرهای چابکی در زنجیره تأمین
۸۹	همکاری در زنجیره تأمین

دیدگاه‌های تئوریک زنجیره تامین.....	۹۰
دیدگاه منبع محور:.....	۹۱
فصل ۵: بازاریابی سبز.....	۹۵
تعاریف بازاریابی.....	۹۵
مدیریت بازاریابی و وظایف آن.....	۹۵
فلسفه مدیریت بازاریابی.....	۹۶
تفاوت مفاهیم فروش و بازاریابی.....	۹۸
بازاریابی سبز.....	۹۹
مصرف کنندگان سبز.....	۹۹
تولید سبز.....	۹۹
تاریخچه بازاریابی سبز.....	۱۰۱
عوامل تاثیر گذار در بازاریابی سبز.....	۱۰۱
موضع سازی سبز.....	۱۰۲
قیمت گذاری سبز.....	۱۰۲
تدارکات سبز.....	۱۰۲
انتلاف‌های سبز.....	۱۰۳
استراتژی‌های بازاریابی و بازاریابی سبز.....	۱۰۴
آمیخته‌های بازاریابی سبز.....	۱۰۴
عصر اول (بازاریابی سبز اکولوژیکی).....	۱۰۷
عصر دوم (بازاریابی سبز محیطی).....	۱۰۸
به سوی عصر سوم (بازاریابی سبز پایدار).....	۱۰۸
بازاریابی سبز در ایران.....	۱۰۹

۱۱۳	فصل ۶
۱۱۷	سیستم مدیریت محیطی
۱۱۷	ایزو ۱۴۰۰۰
۱۱۷	ارزیابی چرخه زندگی محصول
۱۱۸	مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۱۹	قابلیت یا توانمندی GSCM
۱۲۰	مزایا، محرک ها و موانع مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۲۳	محرک ها به سمت پذیرش مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۲۷	موانع جهت دستیابی به مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۲۷	موانع درونی
۱۲۸	موانع بیرونی
۱۲۸	موانع خاص صنعتی
۱۲۹	متغیرهای موثر در مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۳۰	لجستیک داخلی
۱۳۲	تولید سبز
۱۳۴	لجستیک خارجی
۱۳۵	توسعه مدیریت زنجیره تامین سبز
۱۳۶	سیر تکاملی GSCM از SCM
۱۴۰	اثر Gscm بر صنعت
۱۴۰	اثر GSCM بر تاکتیک های صنعت
۱۴۱	اثر زنجیره تامین سبز بر مدیریت صنعتی
۱۴۳	بررسی عملکرد سبز تامین کنندگان
۱۴۳	تشدید رقابت با GSCM

۱۴۵	فصل ۷ استراتژی خرید در زنجیره تامین
۱۴۶	توسعه خرید
۱۴۸	وضعیت سازمانی خرید
۱۴۸	مدیریت تامین کنندگان
۱۴۹	ارتباطات تامین کنندگان
۱۵۲	مدل توسعه‌ای یکپارچه خرید و ن ویل
۱۵۶	تئوری تحول و یلیام روز
۱۵۹	مدل تحول پت سی
۱۶۱	مدل ارائه شد تحول سیستم خرید و تامین
۱۶۳	فصل ۸
۱۶۵	تشریح ابعاد کیفیت از دیدگاه گاروین
۱۶۶	پاسخگویی
۱۶۹	اطمینان خاطر
۱۷۱	ملموس بودن
۱۷۴	همدلی
۱۷۶	اعتبار
۱۷۸	شناسایی عوامل موثر بر اعتبار از نقطه نظر مشتریان
۱۷۹	رضایت مشتری
۱۸۴	وفاداری مشتری
۱۸۶	سطوح وفاداری مشتری
۱۸۷	دسته بندی انواع وفاداری
۱۸۹	ابعاد ارزیابی اعتماد
۲۰۵	مراحل توسعه وفاداری

فصل ۹: تأمین کنندگان در زنجیره تأمین.....	۲۰۹
عوامل موثر بر پیچیدگی تصمیمات خرید.....	۲۱۱
شاخص های ارزیابی تأمین کنندگان.....	۲۱۲
انتخاب تأمین کننده و اهمیت آن.....	۲۲۱
فرایند انتخاب تأمین کننده.....	۲۲۴
تکنیک های تصمیم گیری در انتخاب تأمین کننده.....	۲۲۸
هوش مصنوعی.....	۲۳۴
فصل ۱۰ سیستم های ادغامی و زنجیره تأمین.....	۲۳۷
نظریه سیستمی.....	۲۳۷
مبانی چهارگانه تفکر سیستمی.....	۲۳۸
ویژگی های سیستم.....	۲۴۱
طبقه بندی سیستم ها.....	۲۴۲
نظریه برنز و استالکر.....	۲۴۳
روند شکل گیری ERP.....	۲۴۶
ساختمان ERP.....	۲۵۴
معماری سیستم ERP.....	۲۵۴
دلایل بکارگیری سیستم های ERP.....	۲۵۹
چرخه عمر سیستم های برنامه ریزی منابع سازمان.....	۲۶۲
پیاده سازی سیستمهای ERP.....	۲۶۴
فازهای عملیاتی استقرار سیستم ERP.....	۲۷۱