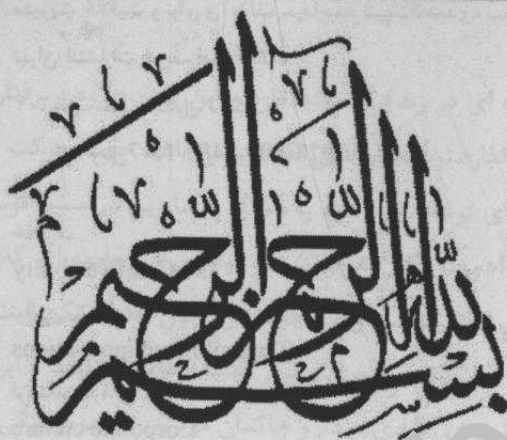




مدیریت خراست و نوآوری

مؤلف:

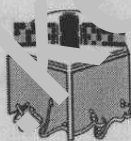
دکتر سید احمد شیبہ الحمیدی

(عضو هیئت علمی دانشگاه آزاد واحد فیروزکوه)

سعید گل شناس

(مدرس دانشگاه)

سرشناسه	:	شیبت الحمدي، سيداحمد، ۱۳۵۸ -
عنوان و نام پديدآور	:	مدیریت خلاقیت و نوآوری / مولف سيداحمد شيبت الحمدي، سعيد گل شناس.
مشخصات نشر	:	تهران: انتشارات شريفزاده، ۱۳۹۶.
مشخصات ظاهري	:	۲۰۴ ص.: مصور، جدول، نمودار.
شابک	:	۲۰۰۰۰۰ ريال ۷-۱۵-8481-600-978
وضعيت فهرست نویسی	:	فيا
موضوع	:	خلاقیت
موضوع	:	Creative ability
موضوع	:	نوآوری
موضوع	:	Technological innovations
موضوع	:	فرهنگ سازمانی
موضوع	:	Corporate culture
شناسه افزوده	:	گ ماس، سعيد، ۱۳۵۷ -
رده بندی کنگره	:	۳۹۶ م ۱ ۸۷۰ ش / BF۴۰۸
رده بندی ديويي	:	۱۵۳ / ۰۵
شماره کتابشناسی ملی	:	۸ ۵۲۰۶۲



انتشارات شریفزاده

نام کتاب	:	مدیریت خلاقیت و نوآوری
تالیف:	:	دکتر سيداحمد شيبت الحمدي- سعيد گل شناس
ناشر:	:	شريفزاده
سال انتشار	:	اول- ۱۳۹۶
شمارگان	:	۲۰۰
شابک	:	۷-۱۵-۸۴۸۱-۶۰۰-۹۷۸
قیمت	:	۲۰۰۰۰۰ ريال

«کلیه حقوق برای انتشارات شريفزاده محفوظ است»

مرکز پخش و فروش: تهران- خ انقلاب- روبروی سینما بهمن- جنب بانک صادرات- پ ۱۳۵۶- کتابفروشی

محسن

پیشگفتار

فرهنگ نقش همه جانبه ای در زندگی انسانها دارد و این نقش علاوه بر رفتارهای جمعی بر رفتارهای فردی ما نیز تاثیر می گذارد. توسعه فرهنگی کمکی می باشد جهت حرکت در مسیر توسعه پایدار و برای عقب نبودن از دنیای توسعه باید خود را همگام با سایرین در مسیر توسعه حرکت داد و این امر میسر نمی باشد مگر با اهمیت دادن به خلاقیت و نوآوری. در جامعه ای که به توسعه فرهنگی توجه چندانی نشود جای برای خلاقیت و نوآوری وجود ندارد چون بعضاً ممکن است افراد برای هم رنگ کردن خود با جماع اقدام به خلاقیت و نوآوری و بروز اندیشه های نو نکنند و این آفتی است برای توسعه دیاگرام مهمترین ناهنجاری رفتارهای مردم و حاکمان موثر بر توسعه نیافتگی. شاید همه ما کم و بیش در کوچه و بازار شنیده باشیم که تا فرهنگ کاری درست نشود آن کار درست بشو نیست و این واقعیتی است انکار ناپذیر، غرض از هدایتی تاثیر بسیاری بر نحوه رفتار ما دارد و بعضاً حتی علت بسیاری از مشکلات ما می باشند. تلاش در جهت بستن سازی فرهنگی جهت بهادن به قدرت تفکر و اندیشه و ارج نهادن به آن باعث می شود تا جامعه از زندگی بیرون آمده و باعث ایجاد پویایی به خصوص در حوزه تفکر و خلاقیت می شود.

شیبت، گل شناس

۱۳۹۶

فهرست مطالب

۹	فصل ۱: فرهنگ سازمانی
۱۱	اهمیت و نقش فرهنگ سازمانی در یک سازمان
۱۲	دامنه ی کاربرد فرهنگ سازمانی
۱۳	تاریخچه فرهنگ سازمانی
۱۴	شاخص های فرهنگ سازمانی
۱۵	تئوری های فرهنگ سازمانی
۲۴	شیوه شکل گیری فرهنگ سازمانی
۲۷	فصل ۲: خلاقیت
۲۹	تعاریف و مفاهیم خلاقیت و نوآوری
۳۲	درجات خلاقیت
۳۲	فرآیند خلاقیت
۳۴	انواع خلاقیت
۳۶	مراحل خلاقیت
۳۸	فنون خلاقیت و نوآوری
۴۸	تفکر موازی
۵۰	روش های ترغیب خلاقیت
۵۲	محورکهای خلاقیت:
۵۹	فصل ۳: مدل های فرهنگ سازمانی
۵۹	مدل براون
۶۰	مدل کوئین و گارث
۶۱	مدل دشپند
۶۳	مدل ساکس بی
۶۵	مدل دنیسون

٦٦	مدل کامرون و کویین
٦٧	توصیف فرهنگ چهارگانه سازمانی
٧٠	ابزار سنجش فرهنگ سازمانی
٧٣	<u>فصل ٤: نوآوری در خدمات</u>
٧٣	نوآوری
٧٤	خدمات
٧٦	نوآوری خدمات
٧٨	دسته بندی استراتژی های نوآوری خدمات
٧٩	رضایت مشتریان
٨٢	شاخص رضایت مشتری سوئد
٨٣	شاخص رضایت مشتری آمریکا
٨٤	شاخص رضایت مشتری سوئیس
٨٥	مدل شاخص رضایت مشتری اروپا
٨٦	مدل رضایت جان و همکاران
٨٨	مدل شاخص رضایت ویلارس و کول مو
٨٩	مدل شاخص رضایت مشتری هلیرو
٩١	تحقیقات برلی
١١٧	<u>فصل ٥: دانش آفرینی</u>
١١٨	جنبه های دانش آفرینی
١١٨	تئوری پویایی دانش آفرینی سازمانی
١٢٠	مفروضات تئوری پویایی دانش آفرینی سازمانی
١٢٢	مدل های دانش آفرینی
١٢٤	مدل فرایندی دانش آفرینی
١٢٥	دیدگاه دارایی ها و بنیان دانش سازمان
١٢٦	اکتساب دانش سازمانی
١٢٧	ساختار سازمان و دانش آفرینی
١٢٨	ساختارهای خلق و توسعه ی دانش آفرینی

۱۳۱	<u>فصل ۶: خلاقیت و مهارت های فردی</u>
۱۳۲	فناوری اطلاعات
۱۴۹	کسب و کارهای الکترونیکی
۱۵۰	اینترنت و بازارهای مجازی
۱۵۳	اینترنت و مدل کسب و کار نو
۱۵۸	خلاقیت و نوآوری چگونه با هم مرتبط شده اند
۱۵۹	چگونه فرهنگ سازمانی بر نوآوری اثر می گذارد
۱۶۱	ویژگیهای سازمان خلاق
۱۶۵	فناوری اطلاعات و خلاقیت
۱۷۳	<u>فصل ۷: نوآوری استراتژیک</u>
۱۷۳	تعریف استراتژی
۱۷۴	لزام استفاده از نوآوری استراتژیک
۱۷۵	فرآیند چهار مرحله ای نوآوری استراتژیک
۱۷۵	نتایج نوآوری استراتژیک
۱۷۹	عناصر کلیدی نوآوری استراتژیک
۱۸۰	رویکردهای سنتی رویکرد نوآوری استراتژیک
۱۸۳	<u>فصل ۸: راههای ترویج فرهنگ خلاقیت و نوآوری</u>
۱۸۴	تقویت عناصر انگیزشی خلاقیت
۱۸۷	تقویت عناصر شخصیتی خلاقیت
۱۹۷	<u>فصل ۹: یادگیری</u>
۱۹۹	یادگیری سازمانی
۱۹۸	سطوح یادگیری
۱۹۹	یادگیری سازمانی
۲۰۱	مدل های یاد گیری سازمان
۲۰۹	<u>منابع</u>