

۱۵۳۸۲۱۳



ستاره شدن در بازارهای شبکه‌ای

تبدیل مهارت‌تان به یک ستاره!

نویسنده: سارا راهب‌نژاد

مترجم: امیر حسین رضایی

انتشارات مهرگان قلم



سرشناسه

رایبیز، سارا، ۱۹۴۹ - م.

Robbins, Sarah

عنوان و نام پدیدآور

ستاره شدن در بازاریابی شبکه‌ای: تبدیل تجارتان به یک ستاره / سارا رایبیز؛ مترجم امیرحسین رضایی.

مشخصات نشر

تهران: مهرگان قلم، ۱۳۹۶.

مشخصات ظاهری

۱۴۶ص.

شابک

۹۷۸-۶۰۰-۸۷۲۶-۲۸-۹

وضعیت فهرست نویسی

فیا

یادداشت

عنوان اصلی: عنوان اصلی، ۲۰۱۳. Rock your network marketing business / how to become a network marketing rock star.

یادداشت

کتاب حاضر اولین بار تحت عنوان "ستاره بازاریابی شبکه‌ای شود" توسط انتشارات نگاه نوین در سال ۱۳۹۵ منتشر شده است.

یادداشت

این کتاب در سالهای مختلف تحت عناوین مختلف توسط ناشرین مختلف منتشر شده است.

عنوان دیگر

تبدیل تجارتان به یک ستاره.

عنوان دیگر

ستاره بازاریابی شبکه‌ای شوید.

موضوع

بازاریابی چندسطحی

موضوع

Multilevel marketing

موضوع

بازاریابی مستقیم

موضوع

Direct marketing

موضوع

موفقیت در کسب و کار

موضوع

Success in business

شناسه افزوده

رضائی، امیرحسین، ۱۳۶۱ - مترجم

پندی کنگره

۱۳۹۶ س ۲، الف ۱۲۶/۱۵۴۱۵ HF

رده بندی دیوب

۶۵۸/۸۷۲

شماره کتاب سی ملی

۴۸۷۷۱۳۰

وبسایت: www.mehreganeghalam.com



نام کتاب: ستاره شدن در بازاریابی شبکه‌ای

نویسنده: سارا رایبیز

ترجمه: امیر حسین رضایی

ناشر: مهرگان قلم

نوبت چاپ اول: ۱۳۹۶

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۸۷۲۶-۲۸-۹

تیراژ: ۱۰۰۰

قیمت: ۱۲۰۰۰ تومان

مرکز پخش

انتشارات مهرگان قلم:

تهران، میدان انقلاب، خیابان کارگر جنوبی، بعد از خیابان وحید نظری، کوچه گشتاسب،

پلاک ۷، طبقه ۲

تلفن: ۰۹۱۲۳۱۴۶۰۵۸ - ۶۶۴۷۷۲۲۴ - ۶۶۴۷۶۲۱۷

فهرست مطالب

مقدمه	۵
تشکر و سپاسگذاری	۹
فصل ۱: رنگشینی از ساختن تجارتی بزرگ	۱۳
فصل ۲: قدرت بازاریابی شبکه‌ای	۲۳
فصل ۳: آماده‌سازی: مانند یک مدیر عامل فکر کنید!	۳۵
فصل ۴: تبلیغ محصولات	۵۵
فصل ۵: مشتری‌یابی قدرتمند	۷۱
فصل ۶: انجام یک ارائه قدرتمند	۸۵
فصل ۷: بستن کار	۱۰۳
فصل ۸: شروع قدرتمند: ثبت نام و تکرار موثر	۱۱۳
فصل ۹: آماده کردن خودتان برای سرپرستی	۱۲۹
فصل ۱۰: قدرت باور	۱۳۷
درباره نویسنده	۱۴۳

با توجه به لغت‌نامه وبستر، "دوام آوردن" به معنی زنده ماندن یا وجود داشتن است به خصوص برای زنده ماندن بعد از مرگ دیگران. نکته جذاب درباره بازاریابی شبکه‌ای این است که در بسیاری از موارد، دوام آوردن - یعنی بودن بعد از ترک تجارت توسط دیگران - دقیقا همان چیزی است که باعث ثروتمند شدن دراماتیکی می‌شود. فرسایش عامل بسیار مهمی در تجارت ما است. با این که به ندرت شخصی را می‌بینیم که به شکل پایدار در بازاریابی شبکه‌ای کار کند اما میزان نام به موفقیت نرسد. و این اشخاص نادری که به موفقیت نمی‌رسند معمولاً این دشمن خود هستند و مرتباً چرخ را اختراع می‌کنند و ساده‌ترین مسیر برای ثروتمند شدن در کل تاریخ سرمایه‌داری را پیچیده و سخت می‌کنند.

البته، اولویت‌ها به گستردگی مرده است. در حالی که بعضی بازاریابی شبکه‌ای را به عنوان راهی برای رسیدن به یک میلیون (ثروت) انتخاب می‌کنند، بعضی دیگر از مزایای آن لذت می‌برند.

این افراد برای ساختن اعتماد به نفس، گسترده کردن دایره رستانشان، و احساس خلاقیت بیشتر به بازاریابی چند سطحی می‌پیوندند. بدون در نظر گرفتن این حقیقت که آن‌ها هیچ وقت درآمدهای عظیمی پیدا نمی‌کنند، اما نمی‌توانید آن‌ها را از این تجارت جدا کنید. این نوع پول هیچ وقت هدف آن‌ها نیست و داستان‌های زیادی از آن‌ها را در این کتاب خواهید خواند. در حقیقت،

حتی اگر داستان‌های موفقیت را دوبار نیز کنیم، باز هم نمی‌توانیم مزایا و منفعت‌های به دست آمده توسط اشخاصی را به طور کامل توصیف کنیم که می‌خواهند در این صنعت شگفت انگیز مشارکت داشته باشند.

در بازاریابی شبکه‌ای، شما دوام می‌آورید یا از بین می‌روید. انصراف دادن یک روش همتن برای شکست است. دوام آوردن در سال اول به یک توزیع کننده جدید پیه خوبی می‌دهد تا بتواند موفق شود. تحلیل‌های ما نشان می‌دهد که تقریباً ۹۵ درصد افرادی که ده سال در بازاریابی شبکه‌ای دوام می‌آورند، به مراتب بیش از چیزی که انتظار داشتند، ثروتمند می‌شوند.

این بازماندگان یا به اهداف مالی خود می‌رسند و/یا به آزادی مالی و زمانی.