

داده‌های بزرگ

در عمل

از بین بردن افسانه‌ها،

کشف فرصت‌ها

مترجمان:

دکتر مرتضی موسی‌خانی

مهندس حامد حیدری

سعید جلالیان

توماس اچ. داوینپورت

از نویسنده کتاب پرفروش رقابت بر مبنای رویکرد تحلیلی

ویراستار علمی: مهندس سیده سمانه سیدی
طراحی جلد، حروفچینی و صفحه‌آرایی: همتا بیداریان

زیر نظر: مهندس رامین مولاتایور
مدیر تولید و ناظر چاپ: حسین رعده‌شندی

داده‌های بزرگ در عمل (از بین بردن افسانه‌ها، کشف فرصت‌ها)

مترجمان: دکتر مرتضی موسی‌خانی، مهندس حامد حیدری، سعید جلالیان

ناشر: انتشارات آتی‌نگر

سرویس: انتشارات وینا

چاپ اول، ۱۳۹۶

شمارگان: ۱۰۰۰ نسخه

قیمت: ۱۶۰,۰۰۰ ریال

شابک: ۹۷۸-۶۰۰-۷۶۳۱-۵۴-۶

ISBN: 978-600-7631-54-6

حق چاپ با انتشارات آتی‌نگر محفوظ است.

نشانی دفتر فنی: خیابان جمالزاده جنوبی، روبه‌روی کوچه رشتچی، پلاک ۱۴۴، واحد ۱

نمابر: ۶۶۵۶۵۳۳۷

تلفن: ۸-۶۶۵۶۵۳۳۶

www.ati-negar.com • info@ati-negar.com



شناسه: داونپورت توماس اچ. - ۱۹۵۴ - م. (Thomas H. Davenport)

داده‌های بزرگ در عمل (از بین بردن افسانه‌ها، کشف فرصت‌ها) / نویسنده: توماس اچ. داونپورت؛ مترجمان: مرتضی موسی‌خانی، حامد حیدری، سعید جلالیان؛ ویراستار علمی: مهندس سیده سمانه سیدی

تهران: آتی‌نگر، ۱۳۹۶

۱۸۶ ص: مصور، جدول، نمودار.

ISBN: 978-600-7631-54-6

فیبیا.

عنوان اصلی: Big data @ work (Dispelling the Myths, Uncovering the Opportunities)

موضوع: هوش تجاری - داده‌پردازی - داده‌های کلان - برنامه‌ریزی سازمانی - روش‌های آماری - داده‌کاوی

موضوع: Data mining - Business intelligence - Data processing - Big data - Statistical methods - Business planning

شناسه افزوده: موسی‌خانی، مرتضی، ۱۳۴۵ - مترجم

شناسه افزوده: حیدری، حامد، ۱۳۶۷ - مترجم

شناسه افزوده: جلالیان، سعید، ۱۳۶۵ - مترجم

شناسه افزوده: سیدی، سیده سمانه، ۱۳۶۵ - ویراستار علمی.

رده‌بندی کنگره

رده‌بندی دیویی

شماره کتابشناسی ملی

HD۳۸۷/۳۲۲ ۱۳۹۶

۶۵۸/۴۰۳۸

۴۶۴۵۶۶۷

فهرست مطالب

فصل اول: چرا داده‌های بزرگ برای شما و سازمان‌تان مهم است

- ۷
۸ فراتر از اغراق درباره داده‌های بزرگ
۱۰ شما چقدر می‌دانید؟
۱۲ سامان‌دهی داده بزرگ
۱۵ آیا داده‌های بزرگ در حال پدید آمدن هستند؟
۲۰ از دیدگاه مدیریت چه چیزی جدید است؟
۲۲ جهت‌گیری مدیریتی جدید نسبت به داده‌های بزرگ
۲۶ خلق فرصت‌های جدید از داده‌های بزرگ
۲۹ مواردی که نمی‌دانیم و حداقل برای ما مهم دانست
۳۱ آنچه در این کتاب خواهید خواند

فصل دوم: چگونه داده‌های بزرگ، فعل، شرکت و صنعت شما را تغییر می‌دهند؟

- ۳۴ چهار سناریوی آینده
۴۱ ساخت این سناریوها در عالم واقع
۴۲ صنایع مناسب برای داده‌های بزرگ
۴۹ داده‌های بزرگ و کارکردهای کلیدی کسب‌وکار
۵۳ خلاصه‌ای از تأثیر داده‌های بزرگ

فصل سوم: توسعه یک استراتژی داده‌های بزرگ

- ۵۵ هدف داده‌های بزرگ شما چیست؟
۶۴ کشف در مقابل تولید
۶۷ طراحی مجموعه طرح‌های ابتکاری داده‌های بزرگ شما
۶۹ چه کسی مشغول چه کاری است؟
۷۰ به چه ناحیه‌ای از داده‌های بزرگ باید پرداخته شود
۷۲ چقدر سریع باید حرکت کرد

- ۷۷..... آیا دانشمندان داده واقعا جدید هستند؟
- ۷۸..... مدل دانشمند داده کلاسیک
- ۸۷..... دانشمندان داده افقی در مقابل دانشمندان داده عمودی
- ۸۹..... رویکرد تیمی
- ۹۱..... دانشمندان داده را از کجا می‌توانید پیدا کنید؟
- ۹۵..... مهارت‌های داده‌های بزرگ برای مدیران
- ۹۸..... انسان‌ها و داده‌های بزرگ

- ۱۰۲..... چه چیزی در مورد فناوری داده‌های بزرگ واقعا جدید است؟
- ۱۰۵..... پشته داده‌های بزرگ
- ۱۱۲..... یکپارچگی فناوری برای داده‌های بزرگ
- ۱۱۴..... امروزه شرکت‌های بزرگ بیشتر به چه می‌کنند؟
- ۱۱۶..... کنار هم گذاشتن قطعات

- ۱۲۱..... دلتای بازبینی شده
- ۱۲۲..... داده برای داده‌های بزرگ
- ۱۲۴..... جهت‌گیری سازمان برای داده‌های بزرگ
- ۱۲۵..... رهبری برای داده‌های بزرگ
- ۱۲۸..... اهداف برای داده‌های بزرگ
- ۱۳۰..... تحلیلگران برای داده‌های بزرگ
- ۱۳۰..... سایر عوامل الزامی برای موفقیت داده‌های بزرگ

- ۱۲۸..... درس‌هایی از شرکت‌های نوپا و اینترنتی داده‌های بزرگ
- ۱۲۹..... درس‌هایی که نباید از شرکت‌های نوپا و اینترنتی بیاموزیم

- ۱۵۶..... داده‌های بزرگ چقدر جدید است؟

۱۵۸.....	نمونه‌هایی از اهداف داده‌های بزرگ در شرکت‌های بزرگ.....
۱۶۰.....	یکپارچه‌سازی ساختارهای سازمانی و مهارت‌ها.....
۱۶۵.....	ارزش پیشنهادی داده‌های بزرگ.....
۱۶۶.....	بازگشت سرمایه.....
۱۶۷.....	خودکارسازی فرآیندهای موجود.....
۱۷۰.....	ارائه تازه‌ها.....
۱۷۱.....	ظهور Analytics 3.0.....
۱۷۹.....	خلاصه.....

۱۸۱.....	پیوست: منظر تجاری ارزیابی آمادگی داده‌های بزرگ.....
----------	---

۱۸۲.....	داده‌ها.....
۱۸۲.....	سازمان.....
۱۸۳.....	رهبری.....
۱۸۳.....	اهداف.....
۱۸۴.....	فناوری.....
۱۸۴.....	تحلیلگران و دانشمندان داده.....

۱۷۶.....	درباره نویسنده.....
----------	---------------------